

FIV

*Fashion
Interview*

CÉLINE,
FENDI,
TED BAKER,
LANCÔME

Fashiontrends der
internationalen Modemarken

+ *Interview Specials*

Fata Hasanovic, Enisa Bukvic,
Sarah Alles & Fabian Arnold

+ *Modelcoaching*

by
Lutz Marquardt & Oliver Rudolph

Digitale Influencer

Daisy Page im Faktencheck

BEAUTY
ESSENTIALS

Parfüm, Make Up & Pflege

EXKLUSIV INTERVIEW

Betty Taube

Von GNTM zum erfolgreichen Model

FIV MAGAZINE

2710



FIV

Fashion Interview

BRANDS

- 6 **Chloé - Eleganz & zeitlose Mode**
Das französische Ready-to-wear-Label begeistert mit raffinierter Feminität, Romantik und Coolness.
- 8 **Lancôme: Parfüm, Make Up & Pflege**
Die Tochtergesellschaft von L'oreal ist ganz vorne dabei, wenn es um hochwertige Gesichtspflege, Parfüm und Make Up geht.
- 12 **Céline: Lässige Pariser Mode**
Alltagskleidung so designed, dass sie an Raffinesse und Hochwertigkeit gewinnt.
- 14 **Ted Bakers Erfolg & Marketing Strategie**
Die britische Modemarke mit verspieltem Design und einzigartiger Marketing Strategie des Designers Ray Kelvin.
- 16 **Fendi: Taschen, Uhren und Co**
Von Baguette Bags über Pelze bis hin zu Haute Couture - Fendi ist berühmt für vieles.
- 22 **NA-KD - Stylish, Modisch & Beliebt**
Die Trendmarke NA-KD stürmt das Internet und Social Media mit ihren exklusiven Influencer Kollektionen.
- 24 **Chanel: Mode von Karl Lagerfeld**
Die französische Luxusmarke begeistert vor allem durch ihre Designs und interessante Geschichte.
- 26 **YSL: Beauty, Düfte & Lippenstifte**
YSL bricht mit seinen Kollektionen Stereotypen und Klischees.

INTERVIEWS MODELS

- 28 **Betty Tanbe: Modeltipps und Hobbies**
Das Model verrät uns mehr über ihren Weg zum erfolgreichen Model und berichtet über ihre Teilnahme bei GNTM.
- 34 **Fata Hasanovic - Reisetipps & Umzug**
Die Bloggerin berichtet über ihr Leben in Dubai und verrät hilfreiche Tipps zum erfolgreichen Modeln.
- 40 **Fabian Arnolds Weg zum Influencer**
Fabian packt im Interview aus und spricht über Selbstzweifel und seine Karriere als Influencer.
- 42 **Anna Paulina Scherg: Fashiontips und Leben als Bloggerin**
Die BWL.-Studentin gibt Einblicke in den Alltag einer Bloggerin und spricht über ihre erste eigene Marke.
- 48 **Sarah Alles - Schauspielerin & Synchronsprecherin**
Als Stimme für bekannte Schauspieler ist Sarah längst keine Unbekannte mehr. Auch selbst stand die Brünette schon vor der Leinwand.
- 50 **Enisa Bukvic: Leben mit Simon & Hund Charlie in Dubai**
Die Bloggerin berichtet über ihre Karriere als Model und verrät ihre und Simons Lieblingssspots in Dubai wie Bars, Clubs und Restaurants.
- 56 **Modeln in Mailand: Tipps & Ablauf**
Unser Model Klara berichtet über ihre Erfahrungen in der Fashionmetropole für große Namen zu modeln.
- 58 **Fashion Week Moskau - Digital Top Event**
Die Fashionweek in Moskau startet dieses Jahr durch uns setzt mit digitalen Models ein echtes Statement.
- 60 **Modelcoaching by Lutz & Oliver Rudolph**
Modelguru Lutz Marquardt und Fotograf Oliver Rudolph geben hilfreiche Tipps, die alle Model Newcomer beachten sollten.
- 66 **Bella Hadid: Familie und Erfolg als Model**
Die Schwester von Gigi Hadid gilt als eines der beliebtesten Models des 21. Jahrhunderts.
- 68 **Daisy Page: Virtuelles Model startet durch**
Erfahre mehr über das digitale Model mit seriösem Modelvertrag aus Los Angeles.
- 70 **Nadja Auermann: Model mit längsten Beinen der Welt**
Das Supermodel wurde berühmt durch ihre langen Beine, mit denen sie einen Eintrag ins Guinness Buch der Rekorde bekam.
- 72 **Models der 90er - Millennials & Erfolge**
Insbesondere die Models der 90er haben den heutigen Superstars die Messlatte sehr hoch gesetzt.



Modeltipps, Karriere Highlights & Hobbies



Model
Betty Taube
Agentur
MF-Mgmt
Fotograf
Tobias Dick
Haare & Make up
Michelle Führer
Marke
Iris von Arnim



CHLOÉ

ELEGANZ & ZEITLOSE MODE

Chloé - ein französisches Ready-to-wear-Label, welches raffiniert Feminität, Romantik und Coolness vereint. Glamourös, aber nicht kitschig. Französisch chic, aber nicht spießig. Zeitlos, aber nicht langweilig. Creative Director Natacha Ramsay-Levi verleiht der Modemarke frischen Wind und begeistert mit leichten, zeitlosen Kollektionen in der Welt der warmen Pastelltöne. Accessoires, Parfums und Lederware in Form von Schuhen und Taschen komplementieren das Modelabel.

Französische Mode: Taschen. Parfüms

Die düstere und zugleich aufschwingende Nachkriegszeit, zwei ambitionierte Pariser und eine Idee. Mehr braucht es nicht und das Luxuslabel Chloé befand sich in ihren Kinderschuhen. Dort hielt sie sich jedoch nicht lange. Die Designerin Gaby Aghion und ihr Geschäftspartner Jacques Lenoir hatten es sich zur Aufgabe gemacht, Kunden Zugang zu Luxuskleidung, welche im Gegensatz zur Couture-Mode, nahbar und leistbar war, zu gewähren. Das dazumal neue, heute alltägliche Konzept trägt den Namen „Prêt-à-porter“. Mit dieser für damalige Zeiten unüblichen Verkaufsstrategie wartete man nicht lange auf Erfolg. Die romantische, fließende Kleidung gepaart mit unmissverständlichem französischem Chic etablierte sich als fester Bestandteil in der Modewelt.



„Chloé“ - Bedeutung & Entstehung

C wie chic, h wie happy, l wie lässig, o wie optimistisch und e wie elegant - das ist Chloé. So schön und einprägsam die fünf Silben auch sind, stellt sich bestimmt vielen die Frage, nach der Herkunft, der Entstehungsgeschichte des Namens. Im Gegensatz zu so vielen anderen Modemarken handelt es sich hierbei nämlich nicht um den Vor-, Nach- oder Spitznamen der Designerin. Bei Chloé wurde auf den Namen von einer guten Freundin von Gaby Aghion zurück gegriffen. Diese Freundin mit dem Namen Chloé verkörperte die unbekümmerte Haltung der modernen jungen Frau jener Zeit, welche Aghion zum Vorbild hatte. Ihre Hartnäckigkeit, ihr Ehrgeiz und ihre Verbissenheit sollten Früchte tragen. So vermochte ihre erste Kollektion in etlichen Boutiquen bereits innerhalb des ersten Tages ausverkauft sein.

Modenschau & Erste Kollektion

So feminin sich Chloé als Label etablierte, so im Kontrast steht der Bildungsweg der Gründerin Gaby Aghion. Die in Ägypten geborene Schönheit wurde 1921 geboren und entschloss nach ihrem Politikwissenschaft-Abschluss Fuß in der Modewelt zu fassen. Ihre größte Motivation war es, unabhängig zu werden. Sie wollte Geld mit ihren eigenen Händen verdienen, nicht an der Geldtasche des Mannes wortwörtlich hängen. Es war eine Reaktion auf die strikte, körperbetonte Nachkriegszeitmode. Ihr Ziel war es Mode für die emanzipierte, unabhängige Frau - so wie sie sie selbst zu sein vermochte - zu schaffen.

Gaby Aghion für Chloé

Bereits zum Anfang ihrer Karriere begeisterte sie mit ihrem Stilgefühl, besonders im Bohemian-Bereich, und kreierte mit ihrem modischen Sinn Luxus-Kleidung für die emanzipierte Frau. Sie wirkte als der kreative Kopf der Modemarke, während Jacques Lenoir den geschäftlichen Teil übernahm. Ein eingespieltes Duo welches die ganze Modewelt verzauberte.

Karl Lagerfeld für Chloé

Das Ready-to-wear-Label vermag nicht nur außergewöhnliche Mode zu kreieren, sondern auch herausragende Designer hervorzubringen. Man könnte fast sagen, dass das Gespür für Schönheit, zeitloses Design und Talent von Jungdesigner*innen auf einer Ebene stattfindet. So erweiterten Aghion und Lenoir ihr Team um einen heute in aller Munde bekannten Namen - Karl Lagerfeld.

Lagerfeld wurde im Jahre 1963 als Head-Designer eingestellt und verhalf dem Label in den 70er Jahren zum Status einer Kultmarke. Mit seinen floralen Mustern und fließenden, schmeichelhaften Formen schuf er eine neue Ästhetik - die Chloé-Ästhetik. 1971 folgte die Krönung des Erfolgs: die Eröffnung der ersten Boutique in Paris.



LANCÔME BEAUTY

PARFÜM, MAKE UP & PFLEGE

Lancome - Die französische Tochtergesellschaft von L'Oreal, benannt nach einem Schloss südlich von Paris, ist ganz vorne mit dabei, wenn es um hochwertige Gesichtspflege, Parfüm und Make Up geht. Seit der Firmengründung 1935 hat sich Lancome zu einem der Marktführer vor allem im Bereich Luxus-Gesichtspflege entwickelt. Männer und Frauen weltweit vertrauen auf die Kosmetikprodukte der Marke. Aber auch die Damenparfüms erfreuen sich großer Beliebtheit.

Lancôme Parfüms - Die Klassiker

Lancome Parfüms sind echte Duftklassiker. Die intensiven Düfte versprechen Haltbarkeit. Fast immer mit dabei ist Rose. Die Blume ziert auch das Logo der Marke. Geschickt kombiniert und in beeindruckenden Flakons präsentieren sich die Parfüms.

La vie est belle ist ein sehr schwerer, süßer Duft, der sich auf der Haut unverkennbar entfaltet und der Trägerin Glück und Lebensfreude mitgeben möchte. Der Flakon steht, durch die Hilfe von unterschiedlichen Designelementen, für Weiblichkeit und Freiheit. Kurvige Formen und geschwungene Lippen gepaart mit Flügeln: All das soll die Flasche in sich vereinen.

Eben diese Eigenschaften beansprucht auch der gourmandige Duft für sich. Blumen und süße Köstlichkeiten füllen die Nase. Man findet sich wieder vor einer Patisserie voll mit kleinen Süßigkeiten in den schönsten Pastellfarben. Rosa, Pistazie und auch das ein oder andere sanfte Himmelblau. Fruchtig-süß zieht der Duft auf die Straße.

Aber das ist nicht alles. Nebenan ist ein Blumenladen mit den wohlduftendsten Blumen, die man sich vorstellen kann. Üppige Blütenblätter und ein winziger Hauch von frischen Grün.

Make Up: Mascara & Foundation

Auch im Bereich Make Up kann Lancome sich sehen lassen. Die Marke weist ein breites Angebot an unterschiedlichen Make Up Produkten vor. Beliebte Produkte für den perfekten Make Up Look haben wir hier für dich zusammengetragen.

Das perfekte Make Up beginnt mit der optimalen Grundlage. Lancome bietet Produkte für die unterschiedlichsten Hautbedürfnisse und die Farbauswahl versucht dir ein perfektes Match zu bieten. Kleiner Tipp: Solltest du trotz großer Farbauswahl deinen Hautton nicht finden kannst du die Farben untereinander mischen.

Wenn du unterschiedliche Foundations mischen möchtest prüfe vorher, ob beide die selbe Basis haben.

Foundations auf Wasserbasis vermischen sich zum Beispiel nicht gut mit Ölbasierten. Dies könnte zu einem unschönen, fleckigen Ergebnis führen.

Allgemein kann die Basis von Foundation beim Kauf von großer Relevanz sein, da unterschiedliche Hauttypen unterschiedliche Bedürfnisse haben. So eignen sich Foundations auf Wasserbasis für Haut, die zu übermäßiger Talg-Produktion neigt. Ölbasierte Foundations paaren sich besser mit trockener Haut.

All diese Dinge sollten dir vor dem Kauf von Foundation bewusst sein, damit du die perfekte Wahl triffst. Wenn du eine Lieblingsfoundation hast, aber mal was Neues ausprobieren möchtest oder noch nicht die perfekte Farbe gefunden besitzt, schau dir doch einfach mal die Zusammensetzung an und gleiche diese mit den Inhaltsstoffen der Foundation auf die du dein Auge geworfen hast ab.

Luxuriöse Körper & Gesichtspflege

Lancome steht für hochwertige Gesichtspflege mit innovativen Inhaltsstoffen. Welche Serie für welchen Hauttyp gedacht ist und die beliebtesten Produkte der jeweiligen Serie fassen wir im Folgenden übersichtlich für dich zusammen.

Die Visionnaire Hautpflegeserie wurde für unebene bis unreine Haut entwickelt. Leichte Gel-Texturen ein angenehmes Tragegefühl zeichnen die Serie aus. Die verarbeiteten Moleküle wurden entwickelt um in alle Schichten der Epidermis. Die Epidermis ist die äußere Zellschicht der Haut. Hauptfunktion der Epidermis ist der Schutz vor negativen, äußeren Einflüssen. Das körpereigene Schutzschild benötigt eine besondere Pflege, um diese wichtige Funktion optimal durchführen zu können.

Lancome hat außerdem eine Gesichtspflege-Serie entwickelt, die ermöglichen soll, dass Spa-Feeling nach Hause zu holen. Denn ständiger Stress macht sich auch in Haut und Gesicht bemerkbar.



Model
Michelle Fleichler
Agentur
Cocaine Models
Fotograf
Shahram Azimi

CÉLINE

LÄSSIGE PARISER MODE

Céline - Alltagskleidung so designet, dass sie an Raffinesse gewinnt. Céline steht für hochwertige, schlichte aber keinesfalls langweilige Mode. Um diese Position zu erlangen hat das Modehaus einige Höhen und Tiefen durchlaufen, auf welche im Folgenden eingegangen wird. Außerdem werden die ikonischsten Designs der Marke präsentiert und die Essenz des Céline-Styles zusammengefasst.

Mit Schuhen zum Erfolg

Das von dem Ehepaar Vapiana 1945 gegründete, französische Label Céline wortwörtlich in den Kinderschuhen. Denn genau das war es worauf sich Céline Vapiana spezialisiert hatte: hochwertige Kinderschuhe. Erst in den Sechzigern erweiterte sie das Sortiment um Lederwaren und begann in den siebziger Jahren auch Kleidung zu entwerfen. Durch die Verwendung hochwertiger Materialien in Kombination mit zeitlosen Designs war das Modehaus in der Lage eine breite Kundschaft zu generieren und prägte so die Mode auf den Straßen Paris.

Mittlerweile sind die Kreationen des Labels vielseitige Klassiker, die in Kleiderschränken auf der ganzen Welt zu finden sind. Zusätzlich sorgte Céline ab Mitte der Sechziger auch für olfaktorische Ästhetik in Form von Parfums, die Produktion wurde allerdings zwischenzeitlich eingestellt. Hedi Slimane erweckte die Parfum-Linie des Hauses Ende 2019 erneut zum Leben.

Designerin Céline Vapiana

Als viel beschäftigte Geschäftsfrau erkannte sie den Bedarf an Mode, welche auf den Alltag berufstätiger Frauen zugeschnitten ist. Auf dieser Basis entwarf sie 1969 ihre erste Damenmodekollektion, die Eleganz mit Praktikabilität verband. Anstelle von den damals weit verbreiteten Kleidern, setzte sie auf Blusen und Röcke für wohldurchdachte Alltagslooks.

Immer wieder interpretierte Céline Trends neu, um für ihre Kundschaft Funktion und Fashion zu kombinieren. So nahm sie den in den Siebzigern beliebten Jeansstoff und bot ihn anstelle von dem viel verbreiteten Denim-Blue in Pastelltönen an. So arbeitete sich die Marke Céline von den Pariser Straßen auf die Laufstege der Fashion Week. Dieser von Céline Vapiani eingeführte Geist wird heute weiterhin versucht in die Designs einzubringen.

Phoebe Philo bringt nötigen Austieg

Nach der Übernahme Célines und die letztendliche Eingliederung des Hauses in die LVMH-Gruppe konnte das Label nicht mehr an den Erfolg der Ära Céline by Michael Kors anschließen. Dies sollte sich jedoch unter Phoebe Philo verändern, welche 2008 den kreativen Vorsitz übernahm. Philo stellte die Parfümproduktion, welche in den Jahren zuvor nur minder erfolgreich war ein und fokussierte sich wieder stärker auf die lukrativere Accessoires-Sparte des Labels.

Es schien das Motto „Back to the roots“ herrsche vor. Mit Erfolg, denn Céline war wieder vermehrt in den ersten Reihen von Fashionshows zu sehen und erfreute sich steigender Beliebtheit. Die Jahre auf den hinteren Plätzen waren vorbei und Céline holte sich den Platz als Vorzeigelabels des Parisian Chics wieder zurück.

Während ihrer Zeit bei Céline, unter anderem für die großartigen Erfolge, die sie für das Label verzeichnete, gewann sie 2010 den British Fashion Award.



Céline Stores: Interior & Showroom

Die exklusive Marke hat Stores auf der ganzen Welt. Hier findest du alle Möglichkeiten wie du Céline erwerben kannst und exklusive Einblicke in die Geschäfte erhältst. Denn Céline bietet dir nicht nur die Möglichkeit Online oder im Laden zu shoppen, sondern gewährt dir auch auf andere Weisen Einblick.

Wer schlichte, gradlinige Designs sucht, ist bei Céline genau richtig. Gedeckte Farben und klare Formen prägen die Kollektionen der Marke. Gerne werden auch Stoffe wie Denim und Leder verarbeitet, welche dann durch femininere, fließende Stücke aufgebrochen werden und so einen schlichten, urbanen Look kreieren, welcher die Betrachtenden sich direkt auf die belebten Straßen großer Metropolen träumen lässt.

Der Céline-Look entsteht durch eine Kombination aus rauen und femininen Designs und ist weltweit beliebt bei allen Fashion-Begeisterten.



TED BAKER

ERFOLG, DESIGNER & MARKETING STRATEGIE

Ted Baker gilt heute als eine internationale Luxus-Marke. Mit Sitz in Großbritannien ist die Marke vertreten für Herren sowie Damen, als auch für Kinder. Ihr Markenzeichen: Das üppige, verspielte und blumige Design. Ein Label, welches sich anfangs nur auf Herrenmode spezialisiert hat, und nun alles von Kleidung bis hin zu Taschen anbietet. Dass die Idee dieses Geschäfts Ray Kelvin während eines Angel-Trips gekommen ist, wissen nur die aller wenigsten. Doch wieso wurde das Label nicht nach seinem Erfinder genannt, und was war Ted Baker einmal früher? Das alles erfährt du hier!

Entstehung & Designer

Ray Kelvin machte sich im Jahre 1988 einst als Hemden-spezialist einen Namen. Humor, das war schon immer Rays größte Stärke. Auch seine Mode kreierte der Designer damals so wie heute nach diesem Motto. Dies spiegelt sich in den prächtigen Mustern seiner Designerstücke und in seinem damaligen Ladenkonzept wieder. Heutzutage sind die bunten Taschen und blumigen Kleider das, was man sich unter der Marke Ted Baker vorstellt. Früher war Ray jedoch für etwas ganz anderes bekannt gewesen. Nachdem er für sein erstes Geschäft ein Wäscheservice für jedes gekaufte Hemd anbot, wurden die Leute auf ihn aufmerksam. 'No Ordinary Designer Label', nannte man Rays Hemdenmarke. Obwohl der damals 33-jährige nie daran geglaubt hatte, dass sein Label jemals so berühmt werden würde, spürte er seinen Erfolg schnell und wurde zu einer der führenden Lifestyle-Marken im Vereinigten Königreich.



„No Ordinary Designer Label“

Doch wieso taufte Ray sein Fashion-Label mit dem Namen Ted Baker? Den Namen Ted Baker hörte Ray erstmals in einer Konversation. Da er sich zu Beginn seines Labels nicht sicher war, ob dies nicht der totale Flop werden würde, entschied er sich dafür, seinen eigenen Namen aus der Marke rauszuhalten. Der Designer sah diesen Namen als sein persönliches, ausgedachtes Alter-Ego an und hielt ihn für passend. Und all dies entstand bei einem Angel-Ausflug!

Einzigartige Marketing Strategie

Werbung über das Fernsehen oder Plakate? Ted Baker benutzte nichts dergleichen, um seine Produkte an den Mann zu bringen. Mundpropaganda, das war der Schlüssel zu Rays Marketing-Strategie. Somit gab es originelle Konzepte und Werbegeschenke, die die Leute auf Ted Baker aufmerksam machen ließen. Da diese Strategie so damals nicht üblich war, verbreitete sich der Name der Marke rasant. Die Vergabe von „Paxo Stuffing“ zu Weihnachten, Schokoladenhasen zu Ostern oder im Jahre 2006 besondere WM-Fußballkarten, sicherten Ted Baker den Erfolg. Ohne eine einzige Werbekampagne gelang es dem Designer, sich zu einem internationalen Fashion-Label zu entwickeln.

Philosophie & Ethische Grundsätze

Drei wichtige Grundsätze bestimmen das Label heute. Zum Einen, achtet Ted Baker sehr ihren Einfluss auf die Umwelt. Durch Reduzierung des Produktionsabfalls oder die Steuerung von nachhaltiger Verpackung und Transport, tragen sie einen großen Beitrag zur Verbesserung der Umwelt bei. Ebenso steht das Wohlergehen der Mitarbeiter sowie, der der Kunden im Vordergrund. Zu guter Letzt versucht Ted Baker den Fokus auf die Nachhaltigkeit ihrer Produkte zu legen, weshalb Qualität im Vordergrund steht, um die Lebensdauer aller Produkte zu erhöhen. Findest Du die Marke hält sich an ihre Versprechen?



Ray Kelvins Rücktritt

Umarmungen und Ohrenmassagen: Dieses Verhalten klagten 2019 viele seiner Mitarbeiter an. CEO Ray Kelvin soll Angestellte gegen ihren Willen umarmt, sowie dazu gedrängt haben, sich auf seine Knie zu setzen und sich ihre Ohren massieren zu lassen. Der 62-jährige bestätigte diese Anschuldigen nicht. Trotz alledem zog er sich mit sofortiger Wirkung aus dem Amt des Firmenchefs zurück, nach dem zahlreiche Medien Rays Rücktritt forderten. COO Lindsay Page, soll das Unternehmen an seiner Stelle weiterführen. Doch was genau ist an den Vorwürfen dran?

Ray Kelvin war schon immer ein Mysterium. Bei offiziellen Fotoanlässen hielt sich der Erfinder des Mode-Labels gerne einen Hut oder sogar einen Schuh vors Gesicht, um so gut es geht im Hintergrund zu bleiben. Ebenso gibt es keine Interviews mit dem Designer, was seine Anonymität unterstreicht. Und kein Wunder, kaum einer weiß, dass sich hinter der Luxus-Marke dieser etwas schrullige Typ versteckt. Auch sein Humor prägte seine Erfolgsgeschichte, mit dem er jedoch letztendlich wegen Belästigung angeklagt wurde. Laut ihm, sollen Umarmungen wohl schon immer Teil der Unternehmenskultur gewesen sein. Aufgedrängt, wurden sie aber angeblich nie.

FENDI

TASCHEN, UHREN & CO.

Von Baguette Bags über Pelze bis hin zu Haute Couture - Fendi ist berühmt für vieles. Das weltbekannte FF-Logo welches 1965 von dem deutschen Designer Karl Lagerfeld entworfen wurde, ist ein Statussymbol und jedermann kennt es. Die italienische Modemarke Fendi besteht seit 1925 und etablierte sich erstmals als Leder und Pelzwaren Firma, doch ist heutzutage aus der internationalen Luxus Marken Szene nicht wegzudenken. Ob eine kleine Investition oder einfach die Erfüllung eines langersehnten Wunschs - der Kauf eines Artikels macht glücklich. Wir lieben Fendi und die Stars tun es auch. Man sieht das FF-Logo an Kylie Jenner, Nicki Minaj, Hailey Bieber und vielen mehr.

Entstehung Modelabels Fendi

Das Italienische Modelabel aus Rom begeistert seit 1925 Menschen auf der ganzen Welt. Man sieht die Designerkleidung an Stars wie Bella Hadid und Blake Lively. Berühmte Gesichter tragen Fendi auf den größten Laufstegen der Welt, aber auch gewöhnliche Leute begeistern sich für das Luxus Label. Doch welchem Designer hat Fendi seinen Erfolg zu verdanken? Die Antwort ist: Modeikone Karl Lagerfeld!

Das Zitat „Wer eine Jogginghose trägt, hat die Kontrolle über sein Leben verloren.“ kennt fast jeder. Und es dem richtigen Designer zuzuordnen sollte auch nicht schwer fallen: der 1933 in Hamburg geborene Karl Otto Lagerfeld ist wohl einer der bedeutendsten Modedesigner der Welt.

Karl Lagerfeld: Karriere & Einfluss

Seine Karriere begann Lagerfeld in den 1950er Jahren in Paris, im Fokus steht jetzt jedoch seine Karriere bei der Italienischen Luxus Mode Marke Fendi. Karl Lagerfeld sagte ein mal „Chanel ist meine französische Seite, Fendi ist meine Italienische Seite, besser sogar: meine römische Seite.“ Und wir lieben seine römische Seite! Insgesamt 54 Jahre war der deutsche Designer der Kreativ Direktor der Italienischen Modemarke und überzeugte die ganze Modewelt von seinem Können. Im Februar des Jahres 2019 verstarb er, und die Shows des Herbst und Winter 2019/2020 waren von seinem Tod geprägt.

Über 50 Jahre lang entwarf Karl Lagerfeld Kleidung, Haute Couture Kollektionen, Accessoires, Taschen und Schuhe für Fendi. Die meisten typischen Fendi Motive entstanden unter seiner Leitung.



Fashion Show & Modetrends

Ob Spring/Summer oder Fall/Winter - Fendi überzeugt mit jeder Kollektion aufs Neue. Fendi hat sowohl Frauen, als auch Männer und Kinder Designer Kleidung in Ihrem Sortiment. Die Kombination aus hochwertigen Materialien und frischen Designs lässt staunen. Das Sortiment ist umfangreich, von Mänteln bis Sweatshirts ist alles dabei. Auch Nicki Minaj ist ein riesen Fan der römischen Modemarke und veröffentlichte ihre „Fendi Prints On“ Kollektion im Oktober des Jahres 2019. Bei der Kollektion trifft das weltbekannte FF-Logo auf futuristisches Metallic und knallige Farben.

Damit ihr einen Eindruck der verschiedenen Facetten des italienischen Modelabels bekommt haben wir hier ein schönes Haute Couture Fashion Show Beispiel für euch und natürlich die Fendi Men's Fall/Winter 2019-20 Kampagne. Fendi präsentiert die neusten Kollektionen auf den Fashionweeks weltweit - ob Paris, Mailand oder Berlin - Fendi darf nicht fehlen. Die größten Namen stolzen über die berühmtesten Laufstege der Welt und verzaubern das Publikum.

Herbst & Winterkollektion

Fendi macht nicht nur Mode für Damen, sondern natürlich auch für die Herren der Schöpfung. Mit super mo-

dernen Looks, cleanen Style für Geschäftsmänner aber natürlich auch der gewissen, leichten Extravaganz, die man sich von Fendi als Mann erwartet. Bei so einer dynamischen Kampagne ist es schwer zu entscheiden, wo man zuerst hinschauen soll, findet ihr nicht? Die Fendi Men's FW 2019-20 Kampagne zeigt diverse Models in dezenten Farben, teilweise mit bunten Accessoires die einen Akzent setzen. Hier heißt es praktisch - aber Make It Fashion. Unsere Favoriten sind die Lederjacken.

Fendi Classics - Baguette Bags

Fendi bietet verschiedene Taschenarten in seinem Sortiment an, das sind u.a. die Peekaboo, die Baguette Bag, Boston Bags, Clutches aber auch Henkeltaschen und Tote Bags. Für den Herren stehen hier Rucksäcke sowie Gürteltaschen zur Verfügung. Du weißt noch nicht welche Tasche du dir zulegen sollst? Wir präsentieren dir kleine Einblicke in die Peekaboo und Baguette Bag.

„This is not a bag, it's a Baguette!“ - alle Sex and the City Fans wissen jetzt wovon die Rede ist denn Sarah Jessica Parker machte die Handtasche in den 90er Jahren zum Liebling aller. Und 2019 hat die Baguette Bag endlich ein Comeback - jeder jubelt. Zeitlos, klassisch, elegant und in so vielen verschiedenen Variationen erhältlich - ist ja klar, dass hier jeder was findet.



Ninety-9 by Adorable Caro

„We focus on producing high quality clothing that will make you feel confident and irresistible.“

Stylisch, Modisch & Beliebt

Trendunternehmen NA-KD bricht Erfolge

Die Trendmarke NA-KD stürmt das Internet und Social Media. Exklusive Influencerkollektionen und eine riesige Auswahl an Kleidung und Accessoires sind das Markenzeichen der Firma. Mit den angesagten Bloggern und Prominenten präsentiert das Unternehmen Kleidungslinien wie Social Media Kampagnen und begeistert seine Kunden. Mit schnellem, kostenlosen Versand sowie tagtäglich einer neuen, großen Auswahl an Styles bricht NA-KD Rekorde und gilt als eines der 20 schnellstwachsenden Unternehmen Europas.

Unserer Redakteurin hat das Unternehmen für euch unter die Lupe genommen und in folgendem Beitrag erzählt, was sie an NA-KD so inspirierend und spannend findet.

Riesige Auswahl & Viele Styles

Als ich auf die Seite von NA-KD gehe, erwarte ich eher eine kleine und übersichtliche Auswahl an Artikeln, da das Unternehmen erst seit 2015 in der Branche tätig ist. Überraschender Weise jedoch strömen mir tausende von Kleidungsstücken und Accessoires entgegen. Zuerst weiß ich gar nicht wo ich anfangen soll, aber durch die verschiedenen Filter Funktionen finde ich mich wieder schnell zurecht und kann mit dem shoppen beginnen. Es gibt T-Shirts in den unterschiedlichsten Variationen. Schlicht, mit kleinen Details oder mit großen Prints, man findet einfach alles. Pullover, Hosen, Kleider, Accessoires gibt es in allen Ausführungen, Farben und Schnitten.

Outfits passend für jeden Anlass

Egal, ob ich jetzt etwas für einen auffälligen Musikvideodreh, für ein schickes Event oder einfach ein Outfit für meinen ganz normalen Alltag suche, ich werde auf jeden Fall fündig. Der Online Shop verkauft seine eigenen Designs, also die eigene Make Nakd aber arbeitet zusätzlich noch mit vielen anderen Marken zusammen. Zum Beispiel können die Trendmarken Calvin Klein, Fila oder Cheap Monday über die Seite bestellt werden. Das macht die Auswahl nur noch größer und abwechslungsreicher. Auch gut, finde ich dass es fast alle Teile in den Größen XXS-XL gibt, damit jeder das passende für sich findet.

Designs, Trends & Kollektionen

NA-KD kennt die Top Trends der Modebranche und weiß genau was gerade modern ist. Das spiegelt sich in ihren Designs wieder. In der neuen Herbstkollektion findet man zum Beispiel ganze viele Artikel mit dem beliebten Animalprint, der als Top Herbsttrend 2018 gilt. Es gibt zum Beispiel Mäntel, Kleider, Pullover und so weiter im Leopardenmuster zu kaufen. Wer den Zebraprint bevorzugt findet Hosen und Pullover oder auch Look mit Schlangenoptik, auffallenden Rüchen und vieles mehr.

Basic, Auffallend oder lieber Sexy?

Schon den ganzen Sommer über gibt es T-Shirts mit aussagekräftigem Statement oder Logo Aufdruck, diese T-Shirts sind seit Anfang 2018 nicht nur auf der Straße sondern sogar auch auf großen Fashionshows und bei den Stars mega beliebt und erlebten diese Saison ihren Höhepunkt. Natürlich findest du auch schlichte Basics, die man super zu den auffälligen Statements kombinieren kann. Denn dieses Jahr geht es in der Fashionwelt ums Auffallen. Die Farben sind bunt, die Muster auffällig und die Schnitte gewagt. Es glitzert und schimmert in allen Farben. Nakd möchte ihren Followern zeigen, was bedeutet einzigartig zu sein und sich von der Masse abzuheben. Doch auch wer darauf keine Lust hat und sich lieber schlicht kleidet, hat eine riesengroße Auswahl.

Instagram Styles & Influencertrends

Auf der Seite des Online Shops gibt es eine coole Funktion, die ich vorher noch nicht gesehen habe. Man kann nämlich ganz einfach die Instagram Styles nachshoppen. Dazu geht man einfach auf die Option Shoppe die Instagrams-Styles auf der Seite des NA-KD Online-Shops und schon werden einem verschiedene Instagram Posts angezeigt. Wenn man auf einen Post klickt, wird man direkt auf das passende Produkt geleitet, welches auf dem Beitrag zusehen ist. Eine richtig gute Idee! Denn wer kennt es nicht, wenn man sich in ein Kleidungsstück auf Instagram verliebt aber keine Ahnung hat woher man es bekommen könnte? Außerdem finde ich es sehr inspirierend zu sehen, wie andere den Pullover, den Rock oder das Kleid kombinieren und stylen.

Youtuber, Blogger und Prominente arbeiteten schon mit NA-KD zusammen und erstellten ihre eigene, persönliche Kollektion. Diese Kollektionen sind auf den Kleidungsstil der jeweiligen Person abgestimmt und begeistern nicht nur NA-KDs Kunden, sondern auch die Fans der Influencer.

CHANEL

Chanel

Mode von Coco Chanel & Karl Lagerfeld

Einzigartige Designs & Gründung

Chanel - Wer Chanel kennt weiß, dass die Luxusmarke für ihre bahnbrechenden Designs wie „das kleine Schwarze“, das „Chanel Kostüm“ und natürlich für den faszinierenden Duft Chanel Nr. 5 bekannt ist. Die französische Luxusmarke wurde 1910 in Paris, Frankreich von der international bekannten Modedesignerin Gabrielle Coco Chanel gegründet. Das Modeimperium Chanel gilt als herausragende Persönlichkeit der Modegeschichte. Neben Haute Couture und Prêt-à-porter-Linien produziert das Modeunternehmen heute auch Uhren, Schmuck, Brillen, Modeaccessoires, Kosmetik und natürlich auch Parfums. Nach dem Tod der Unternehmensgründerin Gabrielle Chanel, verstaubte das Image des Modehauses rasant, frischen Wind brachte erst Karl Lagerfeld, der seit 1983 für Chanel designt und das Luxusimperium zu altem zurückführen konnte.

Background Story: Coco Chanel

Mit dem „kleinen Schwarzen“ revolutionierte Chanel und mit dem Chanel Nr. 5, schrieb die Französische Modedesignerin Gabriele aka Coco Chanel, Geschichte. Die Modedesignerin und Gründerin von Chanel, Gabrielle Coco Chanel wurde am 19. August 1883 in Saumur, Pays de la Loire, in Paris geboren. Schon mit zwölf Jahren verlor die kleine Französin ihre Mutter, Chanel kam in ein katholisches Waisenhaus, wo sie zur Näherin ausgebildet wurde. Mit 16 verließ sie die Einrichtung, arbeitete und nahm privat Schneideraufträge an. Später zog es Gabrielle nach Paris, wo sie als Sängerin und Tänzerin in Nachtclubs Geld für ihren Traum verdiente, selber Mode zu entwerfen. Aus dieser Zeit stammt ihr Spitzname Coco. 1914 gründete sie das Modehaus Chanel in Paris. Heute gehört das Luxuslabel zu den einflussreichsten Firmen der Mode- und Kosmetikbranche.

Chanel Klassiker

In den 1920er Jahren schaffte die französische Designerin eins ihrer Klassiker, das immer noch ein Klassiker der heutigen Damenmode darstellt, „das kleine Schwarze“. Ab Mitte der 50er Jahre designte Chanel ihr „Chanel Kostüm“ mit einem losen, meist bordierten Tweed-Jäckchen und einem ausgestellten Rock. Von 1980 bis heute, in allen Clubs der großen Cities findest du es immer noch, das kleine Schwarze überall. Die zeitlosen Kleidungsstücke sind immer wieder neu kombinierbar und ist ein Must-Have in unserer Garderobe. Als Abendrobe, als Kleid für den Business Alltag oder als Cocktailkleid, die Botschaft die „das kleine Schwarze“ vermittelt, liegt heutzutage ganz bei der Trägerin.

Karl Lagerfeld & Seine Muse

Bekannt als Modezar mit bemerkenswerter Disziplin und für seine herben Sprüche. So schnell wie er sprach, kreierte Karl Lagerfeld 20 Modesammlungen im Jahr und holte Chanel wieder ins neue Jahrtausend. Karl Otto Lagerfeld, war ein deutscher Modeschöpfer, Designer und Fotograf der in Paris lebte. Geboren wurde Karl am 10. September 1933 in Hamburg. Seine Laufbahn in der französischen Modewelt begann Mitte der 1950er Jahre in Paris wo er bei Balmain, Patou, Chloé und anderen Modefirmen beschäftigt war. Bekannt war Karl für sein Markenzeichen. Neben einem Haarzopf gehörte eine dunkle Sonnenbrille dazu, die einen Sehfehler korrigierte. Spät in seinem Leben hat er noch einmal eine große Liebe gefunden, seine Birmakatze Choupette, die ständig an seiner Seite war. Die berühmte französische Birma-Katze „Choupette“ des Modedesigners war unter anderen als „Model“ tätig.

Yves Saint Laurent

Beauty, Düfte & Lippenstifte

YSL Beauty - Nackt auf dem Kampagnenplakat des ersten Männerparfüms? Parfümwerbung, die von vielen als Legalisierungsversuch von Drogenmissbrauch missverstanden werden kann? Das ist das Werk von Yves Saint Laurent. Ein Meister des Designs, der Parfüms und - eben des Schockmoments. YSL liebt es zu überraschen und zu schockieren. Mit seinen Kollektionen bricht er mit jahrelangaufrechterhaltenen Stereotypen und Klischees. Er weiß, was die Frau benötigt um Frau zu sein. Fernab von festgeschnürten Korsetts und Hosenverboten. Du möchtest mehr erfahren von der schockierenden, erfolgreichen, außergewöhnlichen Etablierung des Luxuslabels Yves Saint Laurents in der Beauty-Welt? Folgend ergibt sich dir ein Überblick über die wichtigsten Karrierepunkte, die erfolgreichsten Beautyprodukte aus jeder Nische und die ikonischen Kampagnen- & Kollektionen des Designtalents!



Designer, Mode & Geschichte

Yves Henri Donat Mathieu Saint Laurent hat bereits bei Theateraufführungen als Kind sein Interesse für die Mode und die Schönheit der Frau entdeckt. Den in Algerien geborenen Designer zieht es mit 17 Jahren nach Paris, wo er sich seinen Traum erfüllt. Er absolviert eine Ausbildung zum Mode- und Bühnenzeichner an der Modeschule der Chambre Syndicale de la Haute Couture. 1. Preis bei populärem Modezeichner-Wettbewerb? Entdeckung von Vogue-Director Michel de Brunhoff? Assistent von Christian Dior? Das sind Gründe genug, weshalb einer glanzvollen Karriere von YSL nichts mehr im Wege stand. Der Anfang seiner außergewöhnlichen Karriere ist die Ernennung zum Chefdesigner vom Hause Dior.

YSL erstes Parfüm

Mit seinem ersten Duft zeigt er seinen unfehlbaren Geschmack, sein ungewöhnlich gutes Abschätzungsvermögen der Balance zwischen Extravaganz und Eleganz und sein Verständnis für die Frau.

Das schwere, träge und üppige Parfüm präsentiert sich hinter der ersten Initiale des Designers „Y“ in einem eleganten Flakon. In den Kampagnen hingegen wird es von der unbezähmbaren Schönheit Catherine Deneuve der Kundschaft näher gebracht. Der Duftstoff wird von Jean Amic kreiert, welcher als Hauptessenzen Aldehyde, Geißblatt, grüne Noten, Pfirsich, Mirabellenpflaume und Galbanum verwendet. Mit der Zeit des Tragens verschmilzt es mit der Trägerin und entpuppt sich als weiche, schicke und ledrige Note auf der Haut.

Beautyprodukte & Make-Up Künstler

YSL erfüllt der Frau den Wunsch einer jeden Frau - eine strahlende Haut frei von Unreinheiten. Mit seinen Make-Up Foundation-Artikel ermöglicht er einer jeden Frau, egal welches Alter, welche Hautfarbe, das Erlebnis von einzigartigem Make-Up. Ein Make-Up, welches nicht die Frau verändert, sondern die natürliche, individuelle Schönheit einer jeden auf eine einzigartige Weise unterstreicht. YSL schafft es den Augenblick für die Kundschaft einzigartig zu gestalten? Wie? Der perfekte Augenaufschlag vermag Wunder zu wirken. Mit seinen qualitativen Rezepturen, nachhaltigen Konzepten und starbesetzten Kampagnen begeistern die Beauty-Produkte eine breite Masse.

Was sind Make-Up Artikel ohne die richtige Anwendung? Kein Make-Up! Yves Saint Laurent hat sich die besten Beauty-Artists ins Team geholt und begeistert mit deren Arbeit. Sie schminken nicht nur Models für Kampagnen oder Shootings, sondern geben ihr Wissen auch über regelmäßige Tutorials an die Kunden weiter.

Yves Saint Laurents berühmteste Make-Up Artisten sind unter anderem Dell Ashlez, Director of Makeup Artistry, sowie Nour Agha, National Makeup Artist.



Digitaler Schminkspiegel & Exklusive Mitgliedschaft bei YSL

Yves Saint Laurent versteht es, sich dem Zeitalter anzupassen. Digitale Präsenz, Soziale Medien Inklusion und exklusive Angebote werden immer wichtiger. Die Kundschaft möchte nicht nur einer von vielen sein und „blind“ Produkte konsumieren. Inspirationen und Erfahrungsberichte von Influencern, virtuelle Probierfunktionen und exklusive Angebote machen die Marke authentischer und macht es für die Kundschaft leichter, sich mit jener zu identifizieren. YSL hat dies verstanden - überzeuge dich selbst! Der Virtual Try-On und der Rewards Club geben dir die perfekte Möglichkeit dazu.

Betty Taube

Modeltipps, Karriere Highlights & Hobbies

Model, Schauspielerin und Moderatorin Betty Taube hat schon einiges erreicht! Ihre Teilnahme bei der Fernsehsendung Germany's Next Topmodel hat der sympathischen Brünnette viele Türen geöffnet. Nach GNTM sah man Betty unter anderem bei der TV Show Verbotene Liebe oder bei der Styling-Doku Shopping Queen. Ihre Modelkarriere hat Betty jedoch nie aufgegeben. Kooperationen mit großen Modemarken oder bekannten Autofirmen: Die Lockenschönheit ist nicht nur bei ihren Fans beliebt! Betty hat uns im Interview verraten, was man im Modelbusiness beachten muss und wie auch du deinen Traum als Model verwirklichen kannst.

Von GNTM zum erfolgreichen Model

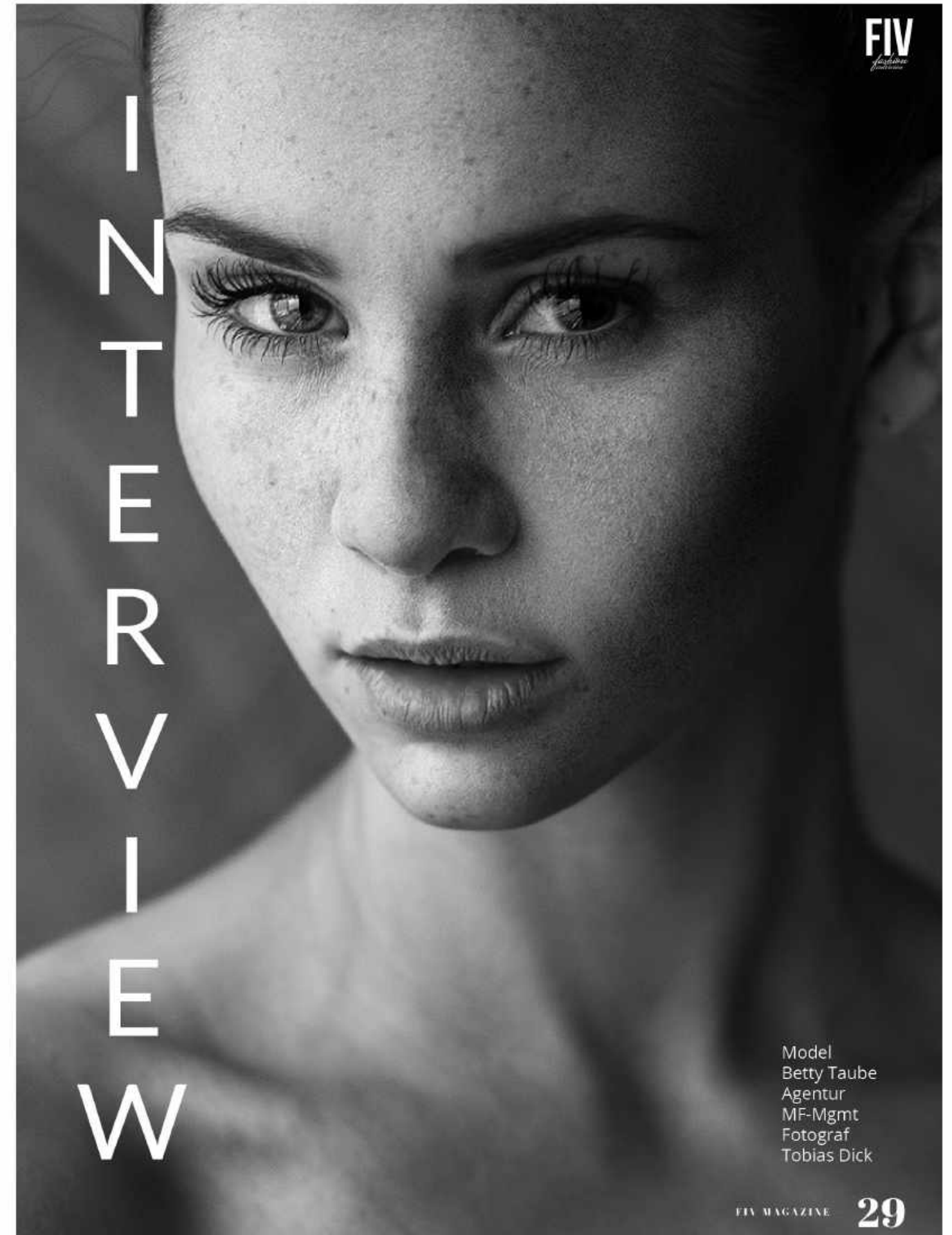
FIV: Seit deiner Teilnahme bei Germany's Next Topmodel bist du auf Instagram durchgestartet, mit aktuell rund 1 Million Followern. Das Modeln ist immer noch ein fester Bestandteil deiner Karriere. Was hat dich damals motiviert bei der Sendung GNTM mitzumachen und wie hat es, deiner Ansicht nach, dein Leben verändert?

Betty: Eigentlich war meine Bewerbung nur Spaß und die Neugier, mal zu sehen, wie so ein Casting eigentlich abläuft. Mein bester Freund kam auf diese Idee mich dort anzumelden. Ich bin allerdings nie davon ausgegangen, dass das auch wirklich klappen wird. Mein Leben hat sich dadurch dann aber doch um 180 Grad zum Positiven gewendet, auch wenn es mir heute eher etwas unangenehm ist eine „Ex-Gntm Kandidatin“ zu sein. Ich denke so nach sechs Jahren kann man das „Ex-Gntm“ auch mal weglassen.

Modeltipps & Shooting Must-Haves

FIV: Doch das Modeln muss natürlich auch gekonnt sein. Pose, Foto schießen und das wars - So leicht ist es leider nicht. Doch du hast es drauf! Was sind deine Tipps für das perfekte Foto? Wie bereitest du dich auf ein wichtiges Shooting vor?

Betty: Ich versuche am Tag zuvor nicht drei Döner zu essen :). Ich werde jetzt 26 Jahre alt und da muss man mittlerweile wirklich aufpassen (mich hat das damals immer total genervt, wenn ältere Leute genau das zu mir gesagt haben, aber es stimmt leider). Augen-Patches gegen Augenringe sind fast vor jedem Shooting ein Muss. Als ich mit dem Modeln angefangen habe, habe ich zuvor auch öfter vor dem Spiegel geübt. Je blöder sich eine Pose anfühlt, desto besser sieht sie auf dem Bild aus.



Model
Betty Taube
Agentur
MF-Mgmt
Fotograf
Tobias Dick



Model
Betty Taube
Agentur
MF-Mgmt
Fotograf
Tobias Dick

Adrenalin-Junkie & Hurmervoll

FIV: Auf deinem Instagram Account postest du neben der neuen Kollektion für die Unterwäsche Marke Intimissimi, auch für die Kleidungsfirma Armed Angels oder machst Werbung für das neue Handy von Samsung. Was war deine bislang spannendste Kooperation und warum?

Betty: Sehr schwere Frage... Da ich ein absoluter Adrenalin-Junkie bin, langweilen mich sehr viele Dinge sehr schnell. Ich mag Kooperationen, bei denen man ein Erlebnis, weniger ein Produkt hat. Ich habe vor ein paar Wochen eine Kooperation mit BMW gehabt, die ich sehr spannend fand. Dazu kann ich aber leider noch nichts sagen... bald werdet ihr es sehen.

FIV: Deine Fans mögen dich besonders für deine lockere und flippige Art. Was sind die, deiner Meinung nach, besten Eigenschaften an dir? Wofür mögen dich deine Freunde und Familie besonders?

Betty: Ich denke sie schätzen es an mir, dass ich für alles zu haben bin, egal wie verrückt die Ideen und Pläne auch sein mögen. Und sonst wie ihr schon selbst sagt: Meine lockere und flippige Art. Ich denke erwachsen werde ich in diesem Leben nicht mehr :D. Ich bin sehr pflegeleicht.

FIV: Neben dem Job als Influencer und Model, hast du auch andere sehr interessante Hobbys. Pilotin und Rennfahrerin, das sind nicht die typischen Freizeitbeschäftigungen! Wie hat sich dein Interesse zu diesen Hobbys entwickelt? Was magst du besonders am Fliegen und am Rasen?

Betty: Ich liebe das Risiko und die Geschwindigkeit. Das ist für mich Freude pur. Das war auch schon immer in mir. Wenn andere anfangen zu weinen, weil sie z.B. Höhenangst haben, dann sage ich: „Fahr mal den Kran noch höher“. Ich bin ein Mensch, der eigentlich 24/7 etliche Gedanken in seinem Kopf hat.

Karriere Highlights & Neue Projekte

FIV: Insgesamt hast du schon viel in deiner Karrierelaufbahn erlebt! Du hast mehr als oft in der Öffentlichkeit gestanden, ob im TV oder auf den Sozialen Medien. An welchen Moment erinnerst du dich immer wieder gerne? Was war das absolute Highlight deiner Karriere?

Betty: Jedesmal ins Auto, Flugzeug oder in die Bahn zu steigen und nicht zu wissen, was dich heute auf deinem Job eigentlich genau erwartet, ist ein tolles Gefühl und lässt es nie langweilig werden. Da waren in mittlerweile sechs Jahren jetzt schon einige Highlights dabei, wie zum Beispiel auf dem gleichen Catwalk mit Adriana Lima zu laufen, oder meine eigene kleine Sendung „Betty goes...“ auf Pro7.

FIV: In den letzten Jahren hast du sehr viele Erfahrungen in dem Bereich gesammelt. Wo siehst du dich in 5 Jahren? Stehen wichtige Projekte in nächster Zeit an? Wir würden uns freuen, wenn du uns schon etwas darüber verraten könntest!

Betty: Betty bedeutet übersetzt - keinen Plan haben (nicht wirklich, aber erklärt mich ganz gut). Ich habe nie einen Plan, nur sehr viele Ideen.

Ein Projekt, das ich zum Beispiel schon länger im Kopf habe ist: ein Buch über meine Vergangenheit im Kinderheim zu schreiben. Zusammen mit Anna und einem Freund gibt es eine wirklich sehr verrückte Produktidee, die ich auch gerne umsetzen möchte. Nächstes Jahr möchte ich mich wieder etwas mehr auf's klassische Modeln konzentrieren.

TV macht mir sehr viel Spaß und da hätte ich auch mal wieder Lust auf ein cooles Projekt. Aktuell möchte ich noch nicht mit dem Modeln aufhören, aber irgendwann möchte ich dann auch mal was Vernünftiges machen. Fliegen oder etwas mit Autos zum Beispiel. Einige Projekte darf ich allerdings noch nicht verraten.



Model
Betty Taube
Agentur
MF-Mgmt
Fotograf
Arya Shirazi



Model
Betty Taube
Agentur
MF-Mgmt
Fotograf
Tobias Dick
Haare & Make up
Michelle Führer
Marke
Iris von Arnim



Fata Hasanovic

Reisetipps, Umzug nach Dubai & Erfolg bei GNTM

Bloggerin und Model Fata Hasanovic nahm vor einigen Jahren bei der Fernsehsendung Germany's Next Topmodel teil. Bei der Show ergatterte die hübsche Brünnette den dritten Platz und startete seitdem auf Social Media durch. Vier Jahre nach ihrer Teilnahme bei GNTM baute Fata sich ihren eigenen Youtube Kanal, einen erfolgreichen Instagram Account und sogar ihren eigenen Podcast auf. Für die Beauty war eins jedoch schon immer klar: Sie will in die Medienbranche! Mit ihrer lebensfreudigen und lustigen Art nimmt Fata ihre Follower mit und gibt ihnen private Einblicke in ihr Leben, um welches sie viele beneiden. Dubai, Sonne, Strand und viele Reisen - das Model lebt den wahrhaftigen Traum!

Fatas Erfolg bei GNTM & Modeltipps

FIV: 2016 hast du an der Fernsehshow Germany's Next Topmodel teilgenommen. Du kamst sogar unter die Top 3! Und würde interessieren, wann sich dein Interesse am Modeln entwickelt hat und was dich letztendlich dazu bewegt hat, bei der Sendung mitzumachen?

Fata: Das ist schon ziemlich lange her als ich wusste: Ich will modeln. Wenn ich mir Fotos von früher anschau, war schon an den Posen zu erkennen, dass ich in die Medienbranche will - ich wollte vor die Kamera und das am besten vor einem riesigen Publikum. Vielleicht lag es auch daran, dass ich jahrelang in der Schule gemobbt wurde und nicht mehr das zerbrechliche kleine graue Mäuschen sein wollte.

FIV: Zwei Jahre zuvor hast du schon einmal dein Glück bei der Sendung versucht. Dort hast du es allerdings nur unter die 20 Besten geschafft. Dass du dein Glück noch einmal versuchen wolltest, unterstreicht deine Freude am Modeln sehr! Wie kam es dazu, dass du dich 2 Jahre später noch einmal bei der Show beworben hast?

Fata: Ich habe leider bei der ersten Teilnahme kein Visum für die USA bekommen, da ich zu der Zeit nur meinen bosnischen Pass hatte. Dann habe ich meinen deutschen Pass beantragt und dieser kam 1,5 Jahre später endlich an! Also bin ich sofort wieder zum Casting und wurde erst-

mal abgelehnt. Jedoch kam Heidi persönlich noch einmal nach Berlin, um weitere Mädchen zu casten und ich bin dann also nochmal hin. Ich war sehr hartnäckig! Ich wollte seit der ersten Staffel dieses ganze Erlebnis auch einmal mitmachen, also bin ich drangeblieben.

FIV: Viele junge Mädels und Jungs wollen ebenfalls ihren Traum als Model verwirklichen. Außerdem wollen sich jedes Jahr viele neue jungen Leute bei der Show bewerben. Was sind rückblickend deine besten Tipps, die du allen Model Begeisterten in Bezug auf die Bewerbung bei GNTM mitgeben kannst?

Fata: Gebt euch Mühe! Übt, übt, übt! Gebt immer Gas - ihr habt nur diese eine Chance! Das ist mein Tipp! So viele Mädels wollen in die Show und wenn man es dann schafft, dann muss man sich auch den Arsch aufreißen. Es ist ein tolles Sprungbrett.

Social Media, Sport & Reisen

FIV: Nun, vier Jahre nach deinem Erfolg bei GNTM, hast du einiges erreicht! Du besitzt einen eigenen Youtube Kanal auf dem du wöchentlich Videos hochlädst, deinen eigenen Podcast Fataland und wohnst in Dubai. Deine Follower mögen dich besonders für deine humorvolle und offene Art, die du auf deinen Social Media Kanälen und im Podcast super zur Geltung bringst! Was magst du besonders an dem Job als öffentliche Person und worauf bist du besonders stolz?

Fata: Ich bin stolz darauf, dass ich täglich Nachrichten bekomme, wie glücklich Menschen sind und dass ich ihnen ein Lächeln ins Gesicht zaubern kann durch meine Videos. Ich finde jeder kann schön auf Social Media sein, aber Menschen mitzureißen und dabei ehrlich, offen und bodenständig zu sein, darauf bin ich stolz. Ich bin seit Tag 1 die gleiche und hatte zum Glück nie einen Höhenflug.

FIV: Social Media kann sehr viel Zeit in Anspruch nehmen! Einen Instagram und Youtube Account, sowie deinen eigenen Podcast zu managen ist nicht so einfach wie es scheint. Hast du neben deinem Job als Blogger auch noch andere Beschäftigungen? Wie verbringst du am liebsten deine Freizeit?

Fata: Ich versuche Freizeit und Beruf unter einen Hut zu bekommen. Das heißt ich filme mein ganz normales Leben. Somit hört die Arbeit nie auf - ich filme wirklich von morgens bis abends - wie eine Reality TV-Sendung. Ein absolut privater Einblick in mein Leben. In meiner Freizeit gehe ich gerne an den Strand, spiele Volleyball, gehe Zelten und versuche viel draußen zu sein.

Umzug nach Dubai & Reisetipps

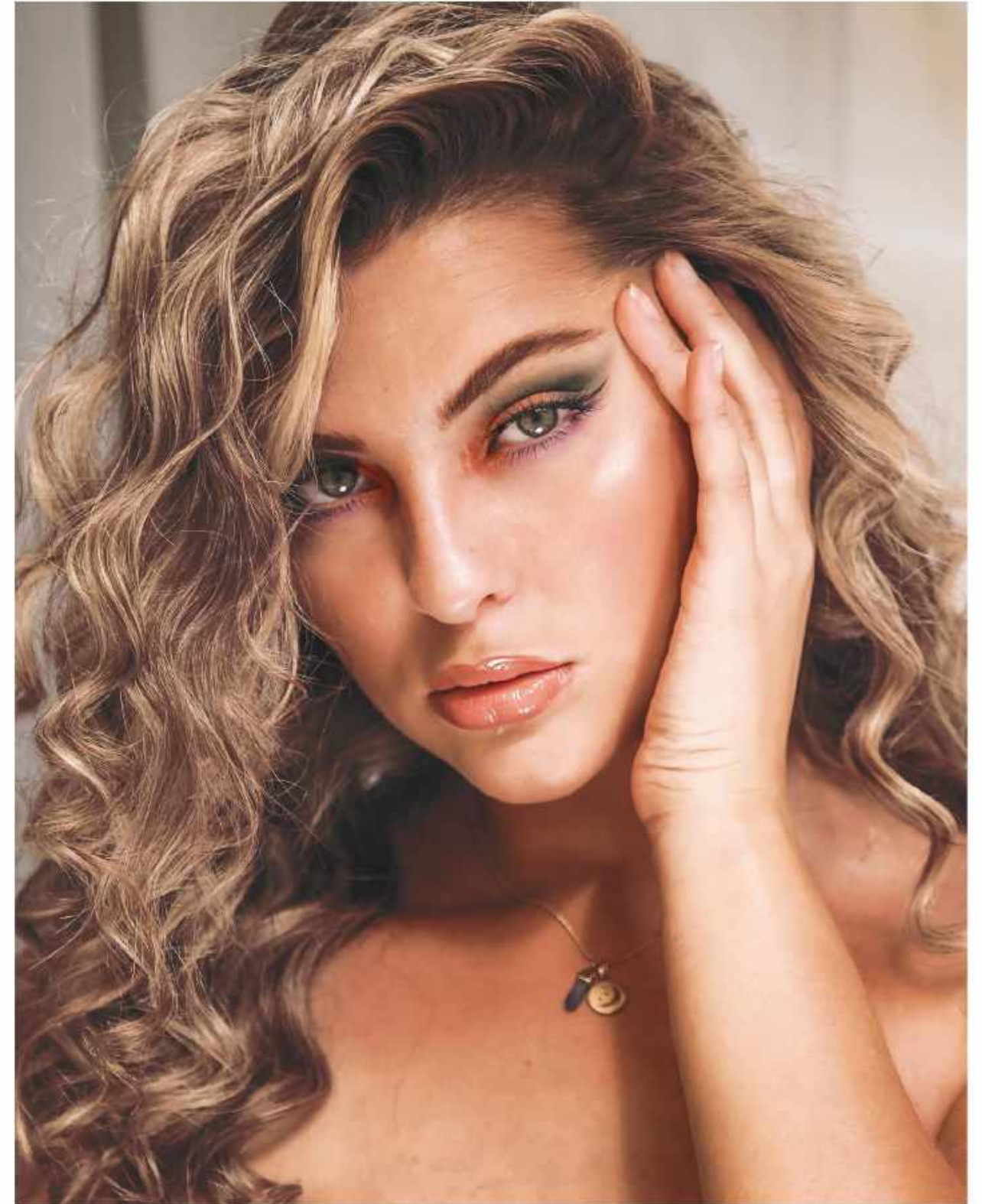
FIV: Zusammen mit deinem Freund bist du vor einigen Monaten nach Dubai gezogen. Was war der Grund für euren Umzug dorthin und was magst du an der Stadt am liebsten? Wie ist es, in so einer großen modernen Metropole zu leben und was sind die, deiner Ansicht nach, größten Unterschiede im Vergleich zu Deutschland?

Fata: Ich bin in Berlin geboren und aufgewachsen und das ist für mich ebenfalls eine große Metropole. Deshalb war das Großstadtleben kein Problem für uns. Ich brauchte jedoch gutes Wetter und Abstand von Berlin. Dubai ist unglaublich! Unfassbar nette Menschen, Dauersonne, guter Service, Strand, Meer und Freiheit. Ich bin sehr glücklich hier und brauchte den Abstand von Berlin.

FIV: Travel, Beauty und Fashion: Das sind deine Themen! Du liebst es um die Welt zu reisen und neue Orte zu entdecken. Was war dein schönstes Reiseziel bislang und hast du einige Reisetipps für unsere Leser?

Außerdem würde uns interessieren, mit welcher Person du am liebsten auf Reisen gehst, alleine oder lieber in Gesellschaft?

Fata: Ich liebe es mit Izi zu reisen - er ist mein Partner und bester Freund. Er ist unkompliziert und offen für alles. Wir können auch gemeinsam die Ruhe genießen. Manchmal braucht es nicht viele Worte, um glücklich zu sein. Ihr müsst nach Playa del Carmen und Tulum. Die bisher schönsten Reisen, die ich jemals hatte.





Fabian Arnold

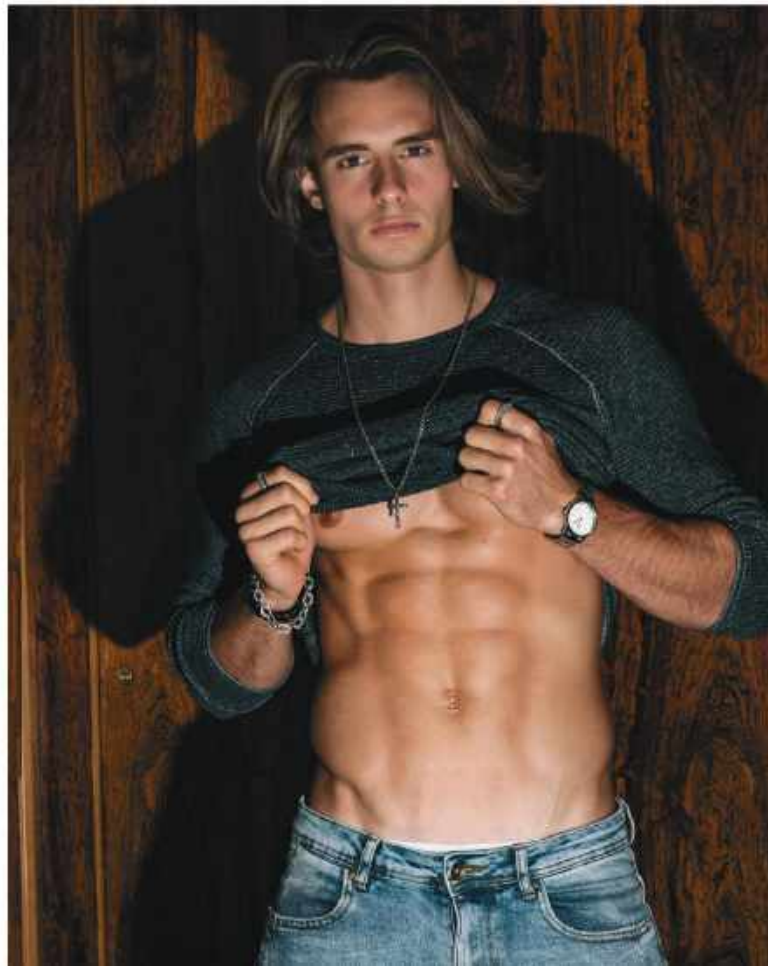
Zukunftspläne, Social Media & Modelkarriere

Wer hat heutzutage noch nichts von Influencer „fabianxarnold“ gehört? Auf Instagram zählt er aktuell mehr als 450.000 Follower und es werden stetig mehr. Bei uns hat er voll ausgepackt, er spricht mit uns über frühere Selbstzweifel, wie er zum Sport gekommen ist, seine eigene Fitnessbrand und seine Traumfrau!

Vom Schulstreber zum Instagram Star

FIV: Hey Fabian! Du startest ja momentan voll durch, hast erst Anfang des Jahres deine 100k auf Instagram geknackt und deine Fitnessmarke „PRGear“ wurde ja jetzt auch gelauncht. Aber sag mal, was steckt hinter dem hübschen Fitness Influencer? Wie würden dich deine Freunde beschreiben?

Fabian: Dazu würde ich gerne etwas ausholen. Ich glaube, dass ich in den letzten Jahren seit der Schule einen extremen Wandel meines Aussehens und vor allem meines Charakters durchlebt habe. Damals war ich immer der kleine Fabian, der ein Jahr jünger und mindestens einen Kopf kleiner war als alle anderen in meiner Stufe. Zudem war und bin ich ein sehr strebsamer Mensch. Darunter hat vor allem mein Selbstbewusstsein sehr gelitten.



Akademiker, Influencer & Model

FIV: Du bist ja noch sehr jung aber hast schon deinen Bachelor abgeschlossen! Fleißig, fleißig. Was genau hast du denn studiert und würdest du sagen, dass es dir auch etwas für deinen Influencer Alltag bringt oder wirklich nur im Job?

Fabian: Da ich meinen Bachelor mit dem Schwerpunkt Marketing und Vertrieb abgeschlossen habe, kann ich definitiv sagen, dass es mir etwas als Influencer bringt. Schließlich sind Influencer die neue Art Werbung an die Öffentlichkeit zu bringen. Daher passt es fasst wie die Faust aufs Auge. Durch meine Ausbildung, welche ich gleichzeitig abgeschlossen habe, habe ich zusätzlich noch die Fähigkeit als Kaufmann Rechnungen richtig zu schreiben, Bilanzen aufzustellen und ich kenne mich im Unternehmensrecht aus. Also eigentlich die perfekten Voraussetzungen.

Bloggerkarriere & Instagramtipps

FIV: Für viele Jugendliche ist es heutzutage der Traum Influencer zu werden - was würdest du anstrebenden Bloggern empfehlen, wie man am besten auf Instagram erfolgreich wird? Welche Tipps und Tricks funktionieren besonders gut, welche weniger? Welche Kooperationsanfragen erwecken bei dir das meiste Interesse? Erzähl doch mal wie es bei dir so abläuft!

Fabian: Ich hatte damals einfach das Glück, dass meine Modelbilder von großen Modelpages gerepostet also geteilt wurden. Dadurch kam ich dann innerhalb von zwei bis drei Monaten auf 25.000 Follower. Als ich dann angefangen habe selber Bilder zu machen, ging es einfach immer weiter nach oben. Man muss einfach etwas anders machen als alle anderen. Weil wenn man alles nur nachmacht, was es schon gibt, wird man niemals erfolgreicher als die anderen! Am meisten Interesse erwecken bei mir persönliche Anfragen. Es gibt nichts Uninteressanteres als ein Serienbrief, wo nur rumgeschwafelt wird. Also wenn die Unternehmen sich wirklich mit einem Influencer beschäftigen, weckt das am meisten Interesse!



Fabians Pläne für die Zukunft

FIV: In den letzten Monaten hat sich ja extrem viel bei dir getan - Bachelor, 100K, Modemarke, Australien, was kommt als nächstes? Hast du schon Zukunftspläne wo du dich in 5 Jahren siehst?

Fabian: Ne das lasse ich alles spontan kommen. Ich gucke nach meinem Auslandsjahr wie alles vorangeht und entscheide dann die weiteren Schritte. Am liebsten würde ich natürlich Instagram weiterhin hauptberuflich ausführen. Aber falls dies aus irgendwelchen Gründen nicht sein soll, werde ich meinen Master in Sales Management machen und dann zurück in einen „normalen“ Job gehen. Also bei mir ist da noch alles offen. Vielleicht werde ich ja auch noch Pilot oder ich bleibe hier in Australien. Je nachdem was sich in diesem Jahr noch so ereignet und wen man noch kennen lernt.

Anna Paulina Scherg

Stylingtipps & Leben als Bloggerin

MATTHIEU
AREAU

Anna Paulina Scherg, auf Instagram Anpaulinas, ist auf Social Media hauptsächlich bekannt für ihren Fashion Content. Mit ihrem hervorragendem Modegespür postet die Regensburger Bloggerin täglich ihre Outfits und Styling Videos, mit welchen sie ihre Follower inspiriert. Die BWL Studentin ist seit zwei Jahren aktiv auf Instagram und hat schon viel erreicht: Kooperationen mit großen Modemarken und ihr eigenes Taschenlabel. Wie sieht Annas Leben als Bloggerin aus und wie leicht ist es eigentlich, erfolgreich auf den Sozialen Medien zu werden? Was war ihre spannendste Kooperation bislang? Wir haben Anna für euch interviewt und haben ihr Fragen über das Leben als Influencerin, die Gründung ihrer eigenen Marke und ihre Affinität zu Mode gestellt.

Selbstbewusstsein, Fashion & Fototipps

FIV: Viele Mädels träumen davon, ebenfalls so modebewusst zu sein wie du. Lange Mäntel, schwarze Boots und trendige Taschen: Für diese Outfits lieben dich deine Follower! Wie hat sich deine Affinität zu Fashion entwickelt und welchen Einfluss hat Mode auf dein Leben?

Anna: Ich habe früher zu den Kindern gehört, die sich immer gerne verkleidet haben und hatte daher schon früh Spaß daran, durch Mode in verschiedene Rollen zu schlüpfen. Mein Kleidungs geschmack ist dabei immer mitgewachsen und hat sich stetig weiterentwickelt. Mir gibt Fashion und ein Outfit in dem ich mich wohl fühle, Selbstbewusstsein.

FIV: Neben einem guten Modegespür ist es wichtig zu wissen, wie man diesen richtig präsentiert. Was sind deine Tipps für das perfekte Instagram Foto? Wie findest du die besten Fotospots und worauf achtest du beim Posen?

Anna: Das aller wichtigste neben gutem Licht ist, dass man sich wohl fühlt. Meiner Meinung nach sieht man das ganz extrem auf Bildern und profitiert von einer ganz anderen Ausstrahlung. Am besten überlegt man sich vorher schon, welche Pose gut zu dem Outfit passt. Ich wähle für meine Bilder meistens schöne Altstadt hintergründe aus.

Erfolg auf Instagram & Co

FIV: Du hast neben NAKD auch schon Werbung für Marken wie Justfab oder Freddywear auf deinem Instagram Account gemacht. Uns würde interessieren, was deine bislang spannendste Kooperation war und wieso?

Anna: NAKD ist für mich eine der passendsten Kooperationen, da ich früher sehr gerne selbst dort meine Klamotten gekauft habe und man dort immer die neuesten Fashion Trends entdeckt. Spannend sind vor allem Kooperationen, die mit Videodrehs und Events verbunden sind.

FIV: Ein erfolgreicher Influencer wird man nicht einfach über Nacht. Mit über 160 Tausend Followern, hast du schon echt was erreicht! Wie hat deine Karriere auf Instagram begonnen und was ist dein Tipp an andere Mädels, die gerne ihren Traum als Blogger verwirklichen wollen?

Anna: Ich bin nie mit der Intention auf Instagram gestartet, einmal damit Geld zu verdienen und hatte damals nicht einmal gewusst, dass das möglich ist.. Ich hatte einfach schon immer Spaß daran, vor der Kamera zu stehen und bin mehr oder weniger in die Social Media Welt reingerutscht. Heutzutage möchten viele Blogger/Influencer werden und sich eine eigene Reichweite auf Instagram aufbauen.

Der Schlüssel zum Erfolg lautet dabei: Konstanz und Durchhaltevermögen. Es ist essentiell täglichen Content zu liefern und am Ball zu bleiben, da man ansonsten vom Algorithmus schlecht gelistet wird. Ganz wichtig ist es auch authentisch zu sein, denn einer Meinung nach merken die Leute, ob jemand etwas wirklich leidenschaftlich und echt macht, oder ob jemand einfach nur nach einer Möglichkeit zum Geld verdienen sucht.

FIV: Um auf Instagram herauszustechen, muss man interessant sein. Wie hebst du dich deiner Meinung nach von anderen Influencern ab? Was sind deine besten Eigenschaften und was mögen deine Freunde & Familie an dir besonders?

Anna: Meine Freunde & Familie schätzen an mir, dass ich mir immer treu bleibe und dementsprechend authentisch bin.

Matthieu Areau – Annas eigene Marke

FIV: Vor ein paar Wochen hast du die Bekanntgabe deiner eigenen ersten Marke gemacht: Matthieu Areau. Was hat dich dazu motiviert eine eigene Taschenmarke zu gründen und was für eine Philosophie steckt hinter ihr? Sind noch weitere interessante Projekte in nächster Zeit geplant? Wir würden uns freuen, wenn du uns etwas verraten könntest.

Anna: Ich habe schon immer eine Vorliebe für schöne Designertaschen und habe auch die ein oder andere in meiner kleinen Sammlung zuhause. Doch teilweise zahlt man einfach zu viel für den Namen und die Taschen sind nicht für jeden erschwinglich.

Mit Matthieu Areau möchten wir hochwertige und langlebige Taschen mit einem zeitlosen Design an den Mann bringen. Wir glauben daran, dass Qualität immer wichtiger für die heutige Generation wird und gerade ein allgemeines Umdenken in der Gesellschaft stattfindet. Immer mehr Menschen achten auf Nachhaltigkeit und Langlebigkeit beim Kauf ihrer Produkte.

Wir bieten dabei einen fairen Preis, verwenden süddeutsches Qualitätsleder und produzieren im Nachbarland Tschechien, nur 150 km von unserer Wahlheimat Regensburg entfernt. Wir planen aktuell den Launch Ende November und können es kaum erwarten.

Freund, Studium & Hobbies

FIV: Der Job als Influencer kann anstrengender sein, als viele denken. Ist die Plattform deine Hauptbeschäftigung, oder machst du nebenbei noch etwas anderes? Was machst du am liebsten in deiner Freizeit?

Anna: Zusammen mit meinem Freund und Manager mache ich Social Media seit ca. zwei Jahren quasi hauptberuflich, aber studiere nebenbei noch Betriebswirtschaft im 5. Semester an einer Hochschule. Damit ich alles unter einen Hut bekomme, muss ich mir meinen Tag gut strukturieren und plane immer alles durch. Für viele sieht es nach wenig Arbeit aus, doch es steckt täglich ein hoher Zeitaufwand dahinter. In meiner Freizeit gehe ich viel zum Sport und treffe auch gerne meine Freunde in der Stadt auf einen Kaffee.





Schauspielerin & Synchronsprecherin Sarah Alles

über Karriere und Soziales Engagement

Die deutsche Schauspielerin und Synchronsprecherin Sarah Alles ist nicht nur bekannt für ihre Mitwirkung im deutschen Fernsehen und vor der Leinwand, sondern auch für ihr Engagement bei sozialen Projekten um die Welt zu einer besseren zu machen. Als deutsche Stimme von Emily Ratajkowski oder Samira Wiley hat sie einen großen Wiedererkennungswert und eine erfolgreiche Karrierelaufbahn begonnen. Wir haben Sarah für euch interviewt, um mehr über ihre Karriere, ihr Interesse an Kampfsport und ihre Unterstützung bei sozialen Projekten zu erfahren. Außerdem verrät uns die Schauspielerin ihre Top 3 Tipps, wie auch du in der Schauspielbranche erfolgreich sein wirst.

Model
Sarah Alles
Fotograf
Karla Newton



Synchronstimme für Emily Ratajkowski & Samira Wiley

FIV: Während deiner Karrierelaufbahn hast du schon in viele bekannten Filmen und Serien mitgewirkt. Ob im TV in Serien wie „Wilsberg“, „Heiter bis tödlich: Akte Ex“ und „SOKO“, auf der Leinwand oder im Theater – du hast schon alles erlebt! Uns würde interessieren, welche Herausforderungen es bei der Schauspielerei gibt und wo du deine Schauspielkünste am liebsten unter Beweis stellst?

Sarah: Bei Rollen, die mich herausfordern, wie zum Beispiel die äußerlich junge, aber innerlich schon sehr gealterte Kunstlehrerin Melissa, die auf der Suche nach der Liebe zum Leben ist. Eine äußerst spannende Rolle, die ich im Stück „Moormaid“ am Acola Theater in London spielen durfte. Aber auch die unscheinbare Kommissarin Isabell Wolfangel, die Ironie und Sarkasmus nicht recht versteht und der die Menschen oft seltsam vorkommen, die sich aber super Zahlen und Daten merken kann und so manchen Mord aufklärt, ohne es selbst zu bemerken.

FIV: Neben der Schauspielerei bist du als Synchronsprecherin tätig. Du bist unter anderem die Stimme von amerikanischer Schauspielerin und Model Emily Ratajkowski, sowie die deutsche Stimme von Poussey Washington aus der Serie Orange is the New Black. Wie kam es dazu, dass du neben deiner Karriere als Schauspielerin auch deine Leidenschaft als Synchronsprecherin entdeckt hast?

Sarah: Durch meine Sprecherzieherin Andrea Aust an der Schauspielschule. Die Stunden mit ihr waren oft mein Tageshighlight, denn wir haben auch immer viel gelacht! Sie ist eine fantastische Synchronsprecherin und hat in mir die Liebe zur Sprache entfacht und uns durch ihre Workshops und ihr Know-how zudem einen super Einstieg in die Branche ermöglicht. Zu Beginn hieß es natürlich trotzdem erstmal Klinken putzen und sich bei den Studios vorstellen. Ich habe vielen tollen Sprechern zuschauen dürfen, manchmal sogar mehrere Tage am Stück, und habe dadurch viel für die eigene Performance vor dem Mikro mitgenommen.

Soziale Projekte & Schauspielertipps

FIV: Viele Mädels und Jungs wollen ebenfalls ihren Traum als Schauspieler verwirklichen. Was sind deine Top 3 Tipps für eine erfolgreiche Schauspielkarriere? Wie realistisch sind die Chancen, im deutschen Fernsehen eine große Rolle zu ergattern?

Sarah: Glaub an dich und überlege immer wieder: Was ist der nächste Schritt um deinem Ziel näher zu kommen. Auch mit kleinen Schritten kannst du ans große Ziel kommen. Außerdem: Nicht viel denken, einfach machen! Mein letzter Tipp: Egal ob Schauspielschule oder Quereinsteiger – es gibt viele Wege Schauspieler zu werden. Höre jedoch nie auf dazuzulernen, denn man lernt nie aus und kann sich immer weiterentwickeln.

FIV: Neben deinem Beruf als Schauspielerin und Synchronsprecherin liebst du es, Sport zu treiben. Deine größte Leidenschaft: Der Kampfsport! Was genau gefällt dir an dem Leistungssport so sehr und gibt es eine Sportart, die du dir in naher Zukunft vorstellen kannst auszuüben?

Sarah: Ich liebe das Play Sparring, das spielerische Kämpfen. Es ist für mich die schönste Art, mich auszupeinern und den Kopf frei zu bekommen. Beim Sparring bin ich immer voll und ganz im Hier und Jetzt, denn falls ich mal mit den Gedanken abschweife, bekomme ich das sofort zu spüren.

FIV: Ebenfalls engagierst du dich für viele soziale Projekte. Du unterstützt das Projekt NY HARY, welches madagassischen Schulkindern ein Zuhause gibt. Was hat dich dazu motiviert, dich bei diesem Projekt einzusetzen?

Sarah: Ich hatte eine schöne Kindheit und bin sehr frei aufgewachsen. Ich war ein ziemlich wildes Kind und konnte mich immer austoben. Meine Eltern haben mich, wo es ging, unterstützt und mir die Möglichkeit aufgezeigt, mich selbst zu verwirklichen. Leider ist das nicht für jedes Kind so und daher liegen mir Projekte, die sich für Kinder einsetzen besonders am Herzen. Sie sind die Erwachsenen von morgen und werden entscheiden, was für eine Welt diese hier irgendwann wird.

Enisa Bukvic

Leben in Dubai & Karriere als Model



Model und Bloggerin Enisa Bukvic hat eine beachtliche Karriere Laufbahn als Model hinter sich. Schon seitdem sie klein war träumte sie davon, in das Modelbusiness einzusteigen. Aufgrund ihren nicht idealen Modelmaßen, die die Modelindustrie insbesondere früher als unumgänglich erachtete, wurde die hübsche Brünnette sehr oft abgelehnt. Doch Enisa hat nicht aufgehört ihren Traum zu verwirklichen und kämpfte sich durch. Nun, einige Jahre später hat Enisa den Lifestyle erreicht, um den sie viele beneiden. Mit ihrem Freund Simon Desue und ihrer französischen Bulldogge Charlie lebt sie in Dubai und arbeitet als Model und Influencerin. Auch bei der Fernsehsendung Germany's Next Topmodel stellte die Bloggerin ihr Können unter Beweis. Wir haben Enisa für euch interviewt, um mehr über ihre Model Karriere und ihr Leben mit Simon und Charlie in Dubai herauszufinden.



Alltagsroutine mit Simon & Charlie

FIV: Du bist mit deinem Freund Simon Desue nach Dubai gezogen und dort habt ihr sogar einen süßen Hund, namens Charlie. Ist dein Leben jetzt stressiger oder entspannter in Dubai?

Enisa: Ich denke immer, so lange man gut organisieren und planen kann, dann kann man diesen „Stress“ auch vermeiden. Bei mir ist das alles genauso wie in Deutschland. Der einzige Vorteil ist, dass der Strand immer verfügbar ist, wenn man entspannen will. I love the beach!

FIV: Würdest du sagen dein Hund ist eine Art Ruhepol für dich, neben der Arbeit?

Enisa: Charlie, meine Frenchie, ist auf jeden Fall so eine Art Ruhepol für mich. Ich weiß nicht warum, aber sobald ich sie in meine Armen nehme oder wenn wir Gassi gehen, bin ich wieder super entspannt.

FIV: Könntest du unseren LeserInnen deine typische Gassi-Route beschreiben, die du mit Charlie in Dubai gehst?

Enisa: Ich gehe meistens Gassi mit Charlie in unserer Community hier, dort gibt es viel Grün für Charlie aber auch ein Strand, welchen sie liebt. Ansonsten mag ich auch, zu verschiedenen Hundeparks zu fahren.

Schönsten Reiseziele & Lieblingsorte

FIV: Dubai ist bekannt für Luxusläden, riesige Wolkenkratzer und einen wunderschönen Strand. Nenne und doch einmal 3 Orte, an denen du und Simon gerne zusammen Zeit verbringen.

Enisa: Simon und ich lieben schöne Views und in Dubai gibt es ja schöne Skyscrapers überall. Die Aussichten dort sind so schön! Wir lieben zum Beispiel Ce La Vie. Das ist eine Café/Lounge/Restaurant in Dubai. Dort hat man einen sehr schönen Ausblick und kann Burj Khalifa direkt sehen.

Zusätzlich mögen wir auch Nammos Dubai, welches ein wunderschönes Restaurant am Strand mit sehr leckerem Essen ist. Die Mall of the Emirates muss ich auch empfehlen, die mag ich lieber als die Dubai mall. Sie ist kleiner, hat jedoch sehr viele schöne Läden. Dort gehe ich immer zu Laduree to get my daily dose of Macarons haha. Wenn ihr gute Beachclubs sucht, ist Cove Beach und White eine absolute Empfehlung von mir!

FIV: Wenn du nicht in die Metropole Dubai gezogen wärst, in welche Stadt wärst du sonst gerne gezogen und warum?

Enisa: Das weiß ich echt nicht, Ich denke aber vielleicht Berlin. Berlin finde ich sehr schön, zum Glück ist ja Hamburg in der Nähe von Berlin und da könnte ich auch viel Zeit verbringen. Aber generell liebe ich ja auch Miami, da habe ich auch kurz gewohnt bevor Ich nach Deutschland umgezogen bin.

FIV: Du und dein Freund Simon Desue seit schon viel miteinander gereist, sei es Miami oder die Malediven. Was war deine bislang schönste Reise, die du für einen Job gemacht hast?

Enisa: Ich muss sagen, es war echt schön bei der Swim Week in Miami zu sein. Es ist so wie die Fashion Week, aber nur für Bademode. Das hat echt Spaß gemacht! Miami ist ein tropisches Paradies für mich, aber gleichzeitig auch eine sehr schöne Stadt.

Modeltipps & Karriere Laufbahn

FIV: Du führst einen sehr erfolgreichen Influencer Lifestyle, kümmerst dich liebevoll um deinen Hund und bist nebenbei auch noch Model. Wann hast du deine Karriere gestartet und woher kam dein Selbstbewusstsein?

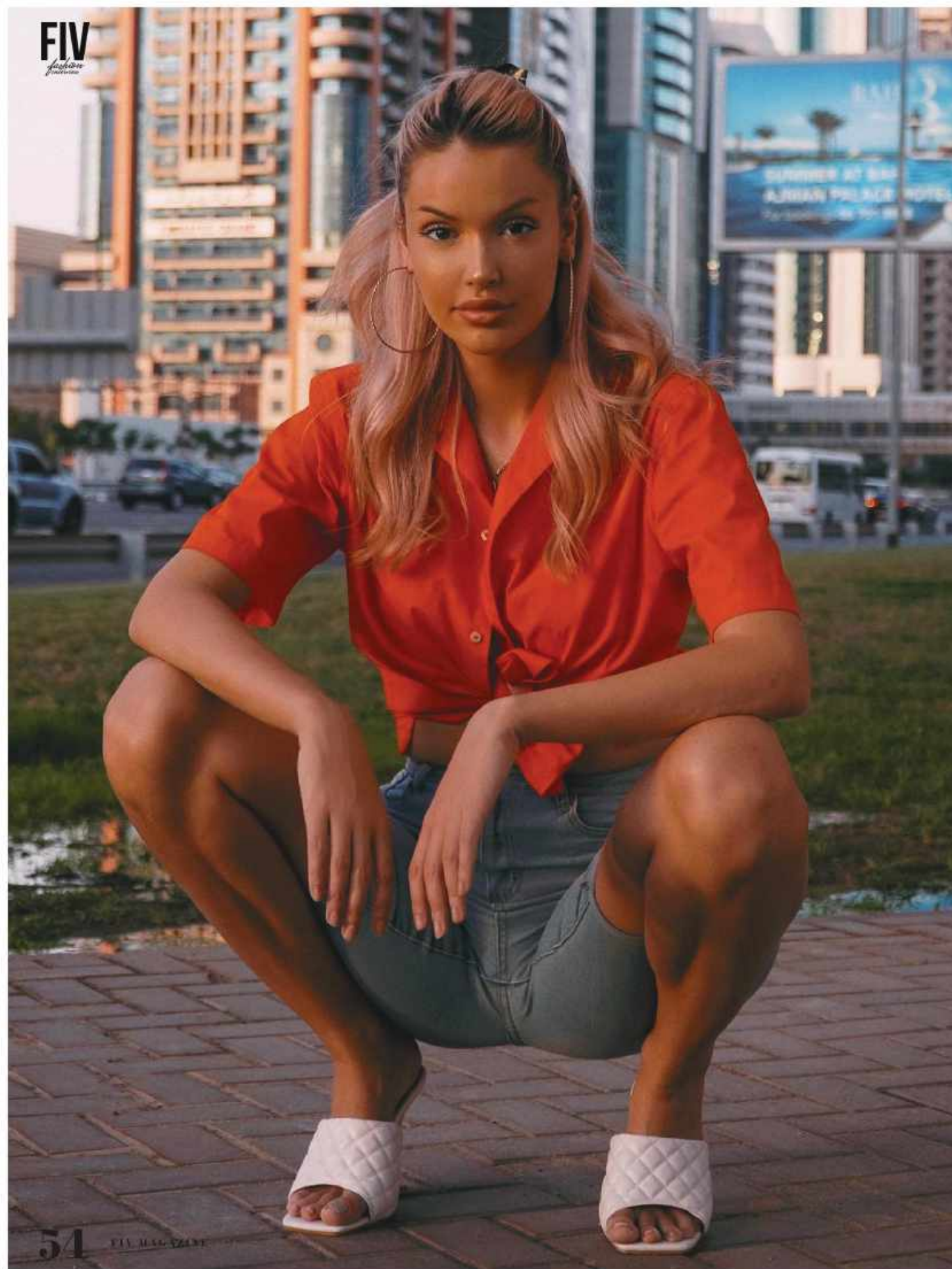
Enisa: Ich habe meine Model Karriere mit 14 Jahre angefangen. Das Selbstbewusstsein war nicht immer da. Als ich angefangen habe, wurde mir bei meinem ersten Model Casting direkt „nein“ gesagt. Meine Hüften waren zu breit für „the industry“. Ich musste viel damit struggeln.

Eine Agentur hat mir (damals mit 17 Jahren) versprochen, dass ich bei der Fashion Week in NYC dabei sein dürfte, wenn ich nur abnehmen könnte. Ich habe ganze 6 Monate lang nicht meine Periode bekommen, weil es meinem Körper so schlecht ging. Ich war besaß von Anfang an eine Hüftbreite von 94 cm und hatte 11 Kilos abgenommen, bis meine Hüftbreite 88.5 cm war. Dann hat die am Ende einfach gesagt, dass es nicht klappen wird. Also sagte ich ihnen, dass ich nicht mehr bei der Agentur sein wollte, weil es so unfassbar krank war. Es gibt bessere Agenturen, die nicht so sehr auf die Körpermaße achten.

FIV: Du hast schon viel Erfahrung in dem Model Business gesammelt. Hast du denn auch ein paar Tipps für unsere jungen LeserInnen für ihre Model Karriere?

Enisa: Mein Tipp ist, nicht aufzugeben. Auch wenn du öfters eine Absage bekommst, oder zum Beispiel nicht denkst, dass du es schaffst, don't listen to that. Man schafft alles am Ende des Tages, aber nur wenn man versucht und kämpft.

„With every failure there is also a lesson and sometimes even a hidden blessing.“ So denke ich immer und dafür mache Ich auch immer weiter. Dein Mindset ist das wichtigste. „When you put your mind into something and work for it nobody can stop you“. Mir hilft es auch sehr, alles runterzuschreiben. Setz dir ein Ziel und dann weitere kleiner, um am Ende dein Endziel zu erreichen!



MODELN IN MAILAND

MODEL TIPPS, BEWERBUNG & CASTINGS

Modeln in Mailand - das ist der Traum vieler junger Mädchen. Die Modemetropole bot vielen internationalen Models eine unglaubliche Startplattform. Internationale Talent wie Bella Hadid oder Kendall Jenner liefen schon über den Laufsteg in Mailand. Die Jobs in Mailand reichen von Fendi über Prada bis hin zu Gucci. Hier kriegen auch neuere Models oft eine große Chance, mit bekannten Namen zu arbeiten. Zwischen den berühmten Sehenswürdigkeiten wie dem Mailänder Dom, der Kunstakademie oder der Victor-Emanuel-Passage, entdeckt man in Milano oft bekannte Gesichter, denn die Stadt ist ein wahrer Hotspot für Promis und Models insbesondere.

Bewerbung & Testshooting

Super schnell bewerben, gute Shoots, gute Fotografen, Qualität von Quantität. Geduld, Selbstvertrauen... Um jedoch nach Mailand zu ziehen braucht man gewisse Kenntnisse. Diese Chance ist oft einmalig und hart erkämpft, denn die Plätze sind begrenzt. Wir haben mit Klara gesprochen, einem Model aus Köln die bereits in Mailand gemodelt hat. Sie erzählt uns etwas über den Bewerbungsprozess und ihre Karriere in Mailand.

Bewerbungsprozess & Erfahrungen

Klara wurde schon früher öfter gesagt dass sie modeln soll. Sie hat sich über die Website online beworben, Bilder eingeschickt und wurde daraufhin eingeladen. Sie konnte die Booker von sich überzeugen und nach einem Monat hatte sie schon ihr erstes professionelles Shooting.

Tageslicht Vorteile & Fototipps

Heute shooten wir in dem größten Studio, in dem sie je gearbeitet hat. Es gefällt ihr besonders, weil es sehr lichtdurchflutet und hell ist, so kann man tolle Fotos ganz ohne Blitzlicht shooten. Wir befinden uns in einem großen Loft mit vielen verschiedenen Requisiten. Fotograf Oliver Rudolph hat in einem weißen Studio mit Decken aus Glas, unzählige Bilder von Klara geschossen. Durch die Fenster strahlte die Sonne und Klara konnte richtig mit dem Licht spielen. Das machte dieses Shooting zu ihrem absoluten Favoriten.

Modelagentur, Casting & Alltag

Im September 2019 reiste das junge Model nach Mailand. Dies war ihr erster Trip alleine und deswegen war sie sehr aufgeregt, die positiven Gefühle überwiegen jedoch.

Erste Treffen mit Modelagentur

Vom Flughafen macht sie sich alleine auf den Weg zu ihrer Agentur. Mit Koffern machte sie sich zuerst etwas mit der Stadt vertraut und angekommen in der Agentur lernte sie ihre Bookerin kennen. Zuerst sollten sie sich etwas kennenlernen und Klara bekam ihre Schlüssel zur Wohnung überreicht. Außerdem bekam sie ihr Modelbook, welches gefüllt war mit Bildern, die sie zuvor in Deutschland geschossen hatte. Klara beschreibt das Team als sehr freundlich und herzlich.

Und es ging sofort los, sobald sie sich einen Tag ausgeruht hatte. Sie schossen Polaroids für Klienten und hatte dank der Fashion Week einen strikten Terminplan mit vielen Castings. Mit ihrem Modelbook und Sedcart bewaffnet rannte sie von Casting zu Casting und musste sich schnell in der Fashion Metropole zurechtfinden.

Modenschauen & Voraussetzungen

Klara hat mir auch von Ihrer ersten Erfahrung auf einer Modenschau erzählt. Hinter einer Modenschau steckt selbstverständlich viel Arbeit. Vor einer Modenschau findet ein Casting statt, gefolgt von einem Fitting wo die Models die Sachen anprobieren können. Klara verrät, dass sie selber gar nicht realisierte, was auf sie zukam, bis sie in der Maske saß.

Während sie in der Schlange stand war sie sehr aufgeregt doch als sie ihren ersten Schritt auf dem Laufsteg machte, fiel die ganze Aufregung einfach von ihr ab. In ihrem Kopf herrschte Leere und sie konzentrierte sich bloß auf die Show. Sie vergleicht diese Aufregung mit einer Präsentation in der Schule, vorher sei es immer schlimmer, als wenn man erst mal angefangen hatte.



Fashion Week Moskau

Virtuelle Models, Modenschau & Designer

Dieses Jahr ist alles anders - die Fashion Weeks liefen dank Corona nicht so wie sonst. Aber wie man doch so schön sagt: Not macht erfinderisch. Und die Digitalisierung lässt sich auch in der Modebranche mit super News blicken. Die Fashion Week in Moskau ist in Sachen Digitales direkt am Puls der Zeit und startet exklusiv zusammen mit unserer Zoe von Cocaine Models in eine weitere Runde. Zoe ist unser erstes digitales Model, das die Modewelt auf den Kopf stellen wird.



Fashion Week Revolution - Event des Jahres in Fashion Branche

Global Talents Digital: Das sollte man nun in der Modebranche kennen. Die digitalen Fashion Shows sind natürlich nicht nur revolutionär, sondern können in Corona-Zeiten eine kreative Lösung bieten. So kann man ganz einfach von zuhause auf der Couch im bequemen Jogginganzug trotzdem up to date bleiben und die Show mitverfolgen.

Die Fashion Show mit unserem Model Zoe kann aus über 80 Ländern live gestreamt werden. Sie ist eine von sechs Models, die in Moskau auf dem Catwalk laufen. Acht virtuelle Shows wird es insgesamt geben.

Am Sonntag ist es dann endlich so weit: Nach deutscher Zeit ist um 19:50 Uhr dann Zoes Time to shine. Die Outfits, die Zoe präsentieren wird, sind ebenfalls digitalisiert. Somit kann auf jeden Fall in der Garderobe nichts schief gehen. Das digitale Model vertritt mit Stolz Schmucklabel Chain. Insgesamt beginnen die Shows schon am 04. und enden am 06. September 2020.

Digital Influencer Zoe im Faktencheck

Unser Model Zoe hat einen coolen Lifestyle: Sie lebt vegan und ist Barkeeperin bei poké in Israel. Wenn sie nicht gerade mit ihrem Hund Gassi geht, macht sie gerne Yoga. Außerdem hat Zoe ein Auge für Kunst, Tiere oder aber auch für die Mode. Das bietet sich als Model natürlich an. Auf ihrem Instagram-Profil sieht man sie beim Einkaufen mit Mundmaske oder am Stand. Zoe hat schöne, lockige braune Haare und blaue Augen.

Worauf sie in ihrem virtuellen Leben einen großen Wert legt, ist das Thema Nachhaltigkeit. Somit fungiert sie als virtuelles Model vielleicht sogar als Vorbild, das bereits vielen Follower hat. Über 100 Bilder hat sie bereits auf ihrem Instagram-Account gepostet. Wenn du mehr über Zoe erfahren möchtest, dann besuch sie doch einfach auf ihrem Instagram-Profil.

Zoe für Chain: Virtuelle Modenschau

Zoe darf über den Runway für Chain aus Argentinien entlangschreiten. Designed werden die Pieces der Kollektion von Lucía Chain. Das Label kommt aus Argentinien und war schon auf Catwalks weltweit zu bestaunen. Die Teile werden handmade angefertigt. Schwerpunkt der ganzen Fashion Week ist das Thema „Sustainability“.

Insgesamt wird es 100 verschiedene Teilnehmer aus 34 Ländern bei der internationalen Fashion Week geben. Begriffe wie „Zero waste“ oder auch „Upcycling“ spielen hier eine wichtige Rolle. Da ist es natürlich unserer Zoe eine Ehre, auf solch einer Fashion Show laufen zu können und die Mode zu präsentieren.

Virtuelle Influencer - Der neue Hype

Wenn schon digital, dann richtig: Der neueste Trend geht unter die Influencer. Hier nehmen viele Personen den Zuschauer mit durch den Alltag oder stellen Produkte vor - wir kennen es alle. Aber was ist nun neu daran? Schließlich gibt es Influencer schon seit einigen Jahren. Wir erklären es euch!



Seit nicht allzu langer Zeit gibt es nun auch virtuelle Influencer wie unser Model Zoe. Zoe geht zusammen mit Ella und Linda unter die Influencer. Auch die drei könnten Produkte bewerben oder ihren Follower mit Storys den Tag versüßen. Einsatzmöglichkeiten gibt es hier sicherlich viele. Vom Werbespot bis hin zum Fotoshooting - die virtuellen Influencer können mit den Echten in einigen Sachen schon mithalten.

Virtuale Model Lil Miquela

Seit einigen Jahren, seit 2016 um genau zu sein, ist Lil Miquela schon im Business. Sie ist ebenfalls ein virtueller Influencer und hat bereits mit großen Labels wie Prada oder Nike kooperiert. Auf Instagram hat sie mit ihren 19 Jahren schon 2,7 Follower, die sie entertainen kann. Und das tut sie auch, denn sie hat schon über 800 Beiträge gepostet sowie einige Storys hochgeladen. Mit ihrem kurzem Pony und den zwei Zöpfen sticht sie auf jeden Fall aus der Menge. Auf ihren Bildern posiert sie mal hinter dem Lenkrad eines Autos oder lässt sich mit Blumen in der Hand ablichten.

Modelcoaching

by

Model Guru Lutz Marquardt & Fotograf Oliver Rudolph

Der Laufsteg gehört dir! Um den großen Auftritt zu meistern, heißt es üben, üben, üben. Die größten Models der Modeindustrie haben auch mal als junges Mädchen angefangen. Auch für Sie hieß es: Basics First. Fehlerfrei starten kann niemand, denn aus Ihnen lernst du. Unsere Redaktion durfte den Modelcoach Lutz Marquardt und Fotograf Oliver Rudolph mit den Cocaine Models Mädels begleiten.

Lutz Marquardt ist seit über 25 Jahren Profi Männer Model, Musiker, Schauspieler und als Modelcoach aktiv - der perfekte Ansprechpartner für dich und deine Modelkarriere. Ein begnadeter Coach, der offen und lustig an die Models ran geht und versucht die angespannte Stimmung zu lockern.

Oliver Rudolph ist ein professioneller Mode und Werbefotograf, begleitet die Mädels bei Cocaine Models als Scout und gibt beim Modelcoaching einige Tipps.

Wie kam es dazu, dass du Models trainieren wolltest?

Lutz: Ich liebe es Menschen zu verbessern und sie glücklich zu machen und Ihnen etwas mit auf den Weg zu geben, soziale Intelligenz - innere Freude - Ausstrahlung sind Dinge, die die Jugend von heute mehr braucht.

Wie wichtig sind Modelcoachings für Anfänger?

Lutz: Modelcoaching als solches gibt es nicht wirklich. Es ist wichtig, wenn du schnell zum Erfolg kommen willst, dich weiterbildest, um aus deiner Erfahrung das Wissen zu schöpfen. Ich hätte mir gewünscht, dass es in meiner Anfangszeit ein solches Coaching gegeben hätte.

Was muss man als Model können?

Lutz: Zu Beginn wird die Frage gestellt, was man als Model können sollte. Die Models antworten kurz mit: Selbstbewusstsein, Offenheit für neue Erfahrungen, Motivation, Gründlichkeit und sich selbst verkaufen zu können. Doch mit Oliver Rudolph und Lutz Marquardt erfahren wir, dass es viel mehr Punkte gibt, an die sich ein Model halten sollte.

Besonderheiten beim Posing

Lutz: In-between - die Bewegung oder das Reden beim Posing, bringt dem Fotografen viel Material. Jeder kennt die typischen Posen, aber individueller wird es, sobald man anfängt beim fotografieren zu schauspielern. Man sagt, dass 98% der In-between posen nutzlos sind, aber die 2% der Fotos ein perfektes Bildmaterial für den Fotografen werden. Der Trick dabei - bei jedem zweiten Blick auf den Boden schauen, um den Blick zu Kamera, bei jedem hochsehen zu verändern.

Was gehört zum Model werden dazu?

Rudolph: Die Motivation eines Models ist das A&O in dieser Branche. Man wird nicht von heute auf morgen eine Heidi Klum oder eine Gigi Hadid. Du brauchst viel Geduld und Disziplin - mit dir selbst und der Branche, um deinem Traum ein Stück weit näher zu kommen. Die Kommunikation mit der Agentur ist ratsam. Deine Agentur möchte für dich nur das Beste und kann nur mit dir Arbeiten und Jobs besorgen, wenn du motiviert bist und Eigeninitiative zeigst.

Körperhaltung: Castings & Jobs

Rudolph: Körperhaltung funktioniert sofort. Gerade bei Werbespots oder Castings gehört ein gewisses schauspielerisches Talent dazu. Deine Energie muss 100% dich ansprechen. Je nach Thema des Jobs - musst du switchen können und wandelbar sein. Du solltest mit deinem Körper umgehen können. Bei Castings ist es wichtig, in der Runde Kontakt aufzunehmen und sich selbst zu zwingen den Kopf zu bewegen und aus sich rauszukommen, damit bloß jeder mitbekommt, dass du wichtig bist.

Fotografie & Austrahlung

Rudolph: Die Fotografie gehört zum Alltag der Models. Mit jedem Klick der Kamera, sollte man die Pose verändern können. Der Fotograf geht davon aus, dass die Models wissen, mit Gestik und Mimik umzugehen. Die Couch als Shooting Ort - gibt Lutz Anweisungen, wie die Mädels posen sollen. Egal ob alleine, zu zweit oder in einer größeren Gruppe. Die Mädels müssen es schaffen, mit dem Stichwort von Lutz eine Pose darzustellen. Einen besonderen Flair schafft man, sobald man eine Story zum Shooting erfindet, die es dir einfacher machen, die unterschiedliche Posen zu zeigen.

Model
Michelle Fleischler
Agentur
Cocaine Models
Fotograf
Shahram Azimi



Model
Michelle Fleichler
Agentur
Cocaine Models
Fotograf
Shahram Azimi

Bella Hadid

Familie & Erfolg als Model

Isabella Khair Hadid, besser bekannt als Bella Hadid ist eine 1.75m große Erfolgsgeschichte mit Höhen und Tiefen, die es geschafft hat sich neben ihrer älteren Schwester Gigi Hadid in der Modewelt einen Namen zu machen. Mehr noch, sie gilt als eines der beliebtesten Models des 21. Jahrhunderts und seit einigen Monaten als die schönste Frau der Welt, vor Beyonce. Doch ursprünglich träumte Bella Hadid einen ganz anderen Traum. Und so landete sie aufgrund eines tragischen Ereignis auf den Laufstegen



Tochter einer erfolgreichen Familie

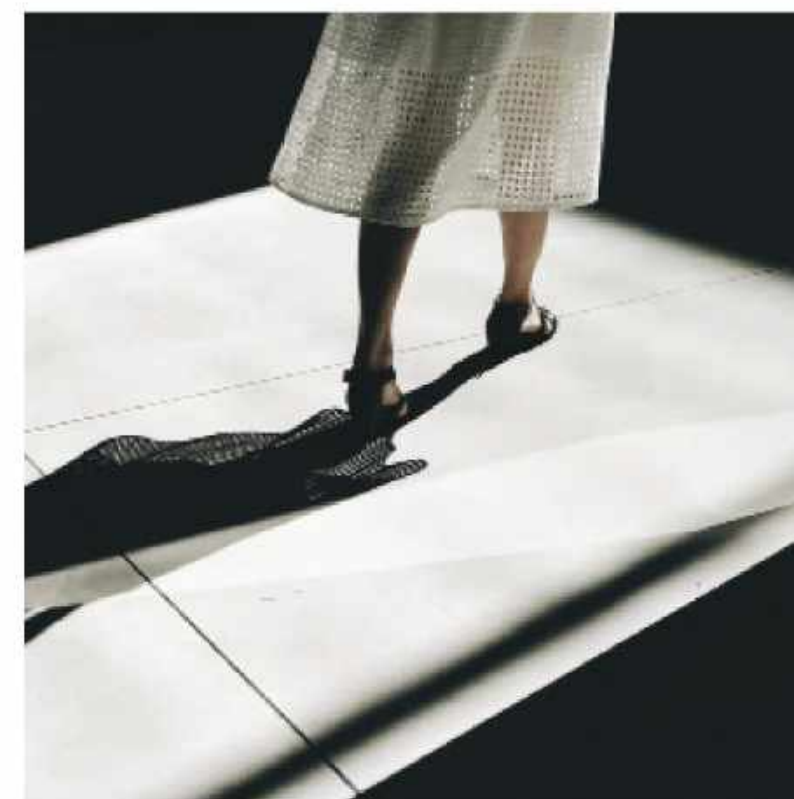
Als Tochter des niederländischen Models Yolanda Hadid wird Bella Hadid 1996 in Washington, D.C. in eine bereits sehr erfolgreiche Familie geboren. Sie wuchs als Zweitgeborene behütet auf einer Ranch in Santa Barbara auf und lernte früh das Modelbusiness kennen. Eine erfolgreiche Model- Mutter, ein Immobilienmogul als Vater und dazu eine ältere Schwester, die den Modelolymp hinausklettert. Man könnte sagen, eine Karriere als Model wurde der heute 23 Jährigen in die Wiege gelegt. Als Teil der „Real Housewives of Beverly Hills“ nahm Mutter Yolanda die jungen Hadid Schwestern regelmäßig mit ans Set oder zu Fotoshootings. Auch wenn es ursprünglich nicht Bellas Traum gewesen ist Model zu werden, trat sie 2014 in die Fußstapfen ihrer Mutter und Schwester Gigi und arbeitete sich nach ganz oben.

Karriere neben Modelschwester Gigi

Doch wie muss es sich anfühlen ständig mit der Schwester verglichen zu werden? Ständig das Gefühl zu haben besser sein zu müssen? Auch wenn die beiden ein inniges Verhältnis pflegen, scheint Bella im Schatten ihrer ein Jahr älteren Modelschwester zu stehen. Ein familiärer Konkurrenzkampf angefeuert vom Familienergeiz und einer Modebranche, die nichts verzeiht. So mussten beide bereits viel Kritik und schlechte Schlagzeilen auf sich nehmen. Und dann wäre da ja noch Anwar Hadid. Wer? Na der jüngste Bruder des Hadid Klans und Anwerter auf den Modelthron. Die Hadids scheinen eine wahre Brutstätte für Models zu sein. Auch wenn Anwar noch keinen weltweiten Durchbruch wie seine Schwestern verzeichnen kann, ist er auf dem besten Weg. Er lernt jedenfalls von den besten.

Bella Hadid – Interview Vogue

Das berühmte Vogue Interview Format „73 Questions with...“ trifft Bella Hadid auf ihrem Reiterhof und erfährt spannende Details über ihr Leben als Reiterin, ihre Familie und Leidenschaften. Auf die Frage: „Wonach bist du süchtig?“ antwortet das charmante Model selbstbewusst: „Schokolade“.



Schönste Frau der Welt

2020 gab der englische Schönheitschirurg Julian De Silva bekannt die schönste Frau der Welt gefunden zu haben. Es ist Bella Hadid! Doch die Parameter und Kriterien für diese Erkenntnis wurden weltweit kritisiert. Denn Silva errechnete anhand des Goldenen Schnitts, der bereits in der Antike als Prinzip ästhetischer Proportionierung diente, das schönste Gesicht der Welt. Mittels einer neuen Computertechnologie, die auf Werten der Antike beruht Schönheiten berechnen? Damit haben viele Frauen auf der Welt ein Problem und Bella Hadid wird zum Mittelpunkt einer Diskussion über Körperkonzepte und Ideale.

Laut Sivas Analyse erfüllt das Model mit 94,35 % den höchsten Schönheitsfaktor und ist damit schöner als Beyoncé, die den zweiten Platz belegt. Doch in einer Zeit in der Authentizität mehr wert ist als Beauty Standards und vermeidliche Perfektion scheint der Test des Schönheitschirurgen vollkommen outdated.

Virtuelles Model

Daisy Paige

Freizeit, Social Media & Charakter

Daisy Paige ist das jüngste, aufstrebende digitale Supermodel aus Los Angeles. Sie besitzt bereits einen Modelvertrag bei Lipps LA - eine bekannte Modelagentur aus Kalifornien. Daisy wurde vom Start-Up Unternehmen Spark CGI konzipiert. Lipps LA ist für die Zusammenarbeit mit berühmten Gesichtern wie der Supermodel-Legende Helena Christensen, der Rapperin Cardi B und der Rockerin Courtney Love bekannt. Daisy wird von der Agentur zusammen mit ihren anderen Talenten vermarktet. CGI und ihre Agentur erhoffen sich in ein Zeitalter einzutreten, in dem Menschen in vielen traditionellen Rollen mit CGI-Charakteren koexistieren werden.



Daisys Charakter als Virtual Model

Daisy hat ein außergewöhnliches und perfektes Erscheinungsbild mit ihren brünetten Haaren und vielen Sommersprossen. Sie kommt aus East London, um genau zu sein aus Stepney. Ihre Kleidung ist am Computer erstellt worden. Abgesehen von der Tätigkeit als Model soll Daisy Schauspielerin werden, Mode präsentieren und ihre zukünftigen Follower beeinflussen und unterhalten.

An wen hält man sich, wenn man die Modebranche rocken möchte? Ganz klar, an die, die sich dort schon einen Namen gemacht haben. Daisy kann sich gut für andere Models begeistern, ihre Vorbilder sind Supermodels wie Kate Moss oder Cara Delevingne oder Kendall Jenner. Daisy Paiges Karriere ist allerdings noch ganz frisch und neu in der Welt der Mode.

Qualitytime & Hobbies

Wenn Daisy nicht gerade beim Kickboxen ist, dann sieht sie sich eventuell zuhause gerade mal einen schönen alten Film an. Sportlich ist das 19-jährige Model aber durch und durch: Wer jetzt denkt, Kickboxen wäre ihre einzige sportliche Aktivität, der hat sich aber deutlich geirrt. Daisy cruist gerne in ihrer Freizeit auf dem Fahrrad rum oder macht sogar Motorsport. Langweilig wird ihr bei so viel Abwechslung bestimmt nicht oft. Daisy hat außerdem ein gutes Auge für Retrodinge, die sie auch gerne sammelt.

Harte Vergangenheit & Mobbing

Daisy Paiges Leben war nicht immer so glamourös wie in diesem Moment. Sie ist geprägt durch ihre harte Vergangenheit, in der sie schon einige Sachen erleben und mit ansehen musste. Und das, obwohl sie noch sehr jung ist. Einige von Daisys Leuten wurden nämlich dazu gezwungen in Gangs einzutreten, in denen sie dann misshandelt und auch gemobbt wurden. Deshalb verabscheut Daisy das Mobbing auch so sehr.

Daisy Paige goes Instagram?

Laut Lipps LA hat Daisy wohl bereits schon circa 8400 Follower auf Instagram. Das ist schon mal ein guter Anfang. Doch Daisy Paiges Account auf Instagram ist nicht mehr aufzufinden? Wieso? Hat Daisy es sich vielleicht doch noch mal mit dem Modeln überlegt? Möchte sie vielleicht doch lieber eine Karriere im Motorsport starten? Da braucht sie sicherlich nicht viele Bilder auf Instagram mit einem grünen Tee in der Hand. Was ist los bei Daisy? Hat jemand etwas von ihr gehört? Eine Art Lebenszeichen?

Die Gründe für ihre Abwesenheit auf Instagram können vielfältig sein: Von Stress mit der besten Freundin bis hin zu einfach mal Social Detox. Keiner weiß, ob wir den wahren Grund jemals erfahren werden. Aber eventuell kommt sie ja bald zurück in die Welt der sozialen Medien. Es bleibt auf jeden Fall spannend.

Influencer Marketing: Virtuelle Models

Influencer gibt es nicht erst seit gestern. Viele haben sich in der Branche bereits etabliert und sich gute Kooperationen mit Werbepartnern geangelt. Für Influencer Marketing gibt es bereits einige Agenturen, die sich extra darauf spezialisieren. Eine von denen ist zum Beispiel SocialMedia One. Dabei geht es darum, dass die Agentur versucht, den passenden Influencer mit dem richtigen Kunden bekannt zu machen. Natürlich ist hier nicht jeder Influencer das perfekte Match. Schließlich kommt es hierbei darauf an, ob der Kunde zum Influencer passt und anders herum. Es würde zum Beispiel sicherlich wenig Sinn machen, einen Influencer, der Kochtipps gibt, einem Modeunternehmen vorzustellen.

Genau so spielt es eine große Rolle, dass die Influencer erst mal unterstützt werden und von der Agentur gefördert werden. Schließlich gibt es Influencer wie Sand am Meer. Deshalb kommt zum Beispiel darauf an, was für eine Persönlichkeit hinter dem jeweiligen Menschen steckt. Man muss irgendwie aus der Masse rausstechen.

MODEL MIT LÄNGSTEN BEINEN DER WELT

NADJA AUERMANN

Das ehemalige deutsche Supermodel Nadja Auermann galt als eine der bekanntesten deutschen Models neben Heidi Klum und Claudia Schiffer. Nadja ist aktuell 49 Jahre alt und seit 17 Jahren raus aus dem Model Business. Bekannt ist das ehemalige Model vor allem für ihre langen Beine, mit denen sie sogar einen Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde bekam. Entdeckt wurde die Blondine in Berlin, nach dem sie ihr Abitur abgeschlossen hatte. Doch auch wie bei deutschem Model Heidi Klum, hat es mit der Liebe nicht so wirklich funktioniert. Schlagzeilen machte sie ebenfalls mit ihren Anklagen aufgrund von Steuerhinterziehung.

Internationaler Star dank langen Beinen & schmaler Statue

Sogar vor die Kamera der Starfotografen Helmut Newton und Peter Lindbergh schaffte es das Model. Ihr Markenzeichen: Ihre superlangen Beine mit einer Länge von 1,14 Meter. Diese bescherten ihr Ende der 90er Jahre einen Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde. Designer Karl Lagerfeld war begeistert von der hübschen Blondine und verglich ihren Look mit dem, der deutsch-amerikanischen Schauspielerin und Sängerin Marlene Dietrich. Ihr spezielles Aussehen war dem Model sogar schon als Kind aufgefallen. Trotz alledem half Nadja genau dieses Aussehen, um den internationalen Laufsteg zu erobern.

Schauspielerei oder lieber Catwalk?

Nach einigen Jahren als Supermodel entdeckte Nadja ihr Interesse am Schauspielern. Nach dem sie eine Mini-Rolle in dem Kurzfilm „Who Killed the Idea“ ergatterte, war sie sogar auf der Leinwand von dem Kinofilm „Dornröschens leiser Tod“ zu sehen. Obwohl die Blondine ihr Leben in der Öffentlichkeit genoss, entschied sie sich dafür, den Rest ihres Lebens abseits der Augen der Gesellschaft zu verbringen.

Nadjas Vermögen als Supermodel

Ihre Berühmtheit verschaffte Nadja ein Einkommen von bis zu 30.000 D-Mark pro Job. Somit erhielt die Blondine einen Jahresbetrag von ca. 2,5 Millionen D-Mark. Ihre Mühe zahlte sich aus, obwohl das Model mehrmals pro Woche in ein anderes Land zu einem Shooting reisen musste. Zur damaligen Zeit zählte Auermann zu den Spitzenverdienerinnen der Modelbranche. Oft hat Nadja monatelang durchgearbeitet und musste sogar dreimal die Woche in ein anderes Land zu Modeljobs fliegen.

Vierfache Mutter nach Model Business

Nadja Auermanns größter Traum war es schon immer, später eigene Kinder zu haben. Mit Medienmanager Olaf-Björn Tietz erfüllte das Model sich diesen Traum. Zusammen bekamen sie eine Tochter, welche sie Cosima nannten. Leider war diese Beziehung zum Scheitern verurteilt. Wenige Jahre später machte Nadja ihre Beziehung zu deutschem Schauspieler Wolfram Grandezka bekannt, mit dem sie einen Sohn bekam.

Glück hatte sie letztendlich mit dem Bonner Psychiater mit dem sie immer noch zusammen ist. Dass sein Name nicht bekannt ist, ist vielleicht ein gutes Zeichen. Eine private Beziehung, ohne die ständige Aufmerksamkeit der Medien gefällt dem ehemaligen Model letztendlich doch am Besten!

Ehemalige Model & Familie heute

Cosima und Nick, zwei von vier Kindern der Blondine, streben ebenfalls eine Karriere als Models an. Zurzeit lebt Nadja in Dresden und verbringt viel Zeit mit ihrer Familie. Cosima ist ihrer Mutter wie aus dem Gesicht geschnitten und profitiert ebenfalls wie Nick von Nadjas beachtlicher Größe. Ihren Model Karrieren steht demnach nichts im Weg!

Steuerhinterziehung trotz Karriere

Obwohl sich das deutsche Model weltweit einen Namen gemacht hatte und beliebt bei zahlreichen Modefirmen und Designern war, wurde sie 2011 wegen Steuerhinterziehung angeklagt. Daraufhin musste Nadja eine Geldstrafe in Höhe von 90.000 Euro bezahlen, sie kam nur brenzlich davon. Leider hat das Model nicht aus ihrem Fehler gelernt, knapp vier Jahre später kam es erneut zur Anklage. Fast 50.000 Euro musste die Blondine loswerden.

MODELS DER 90ER

MILLENIALS & ERFOLGE

Die Model Welt hat sich in den vergangenen Jahren stark verändert. Die Stars der 90er-Jahre sind bis heute nicht wegzudenken und haben die Branche geprägt. Die angehenden Models können sich also gerne eine Scheibe der 90s-Sternchen abschneiden! Heute liegt der Fokus auf anderen Dingen, als damals. Instagram und Co. spielt eine große Rolle oder ist sogar der Mittelpunkt der Karriere. Im weiteren Artikel erfährst du mehr über die Models von damals, heute und sogar morgen!

Prägung & Vorbilder: Die 90's Models

Die Models der 1990er-Jahre sind uns bis heute bekannt. Sie haben die Model Welt geprägt und sind große Vorbilder für neu angehende Models. Sie arbeiteten mit den bekanntesten Marken und Designern zusammen und verdienten Millionen von Euros. Die Schönheiten schreiben bis heute Geschichte und sind kaum noch wegzudenken. Einige sind heute noch im Model-Business tätig, andere haben sich etwas zurückgenommen und konzentrieren sich auf andere Dinge, wie Familie oder ihre eigenen Projekte. Jeder von ihnen steht aber noch in der Öffentlichkeit - manche mehr und manche weniger.

Weltberühmte 90's Models sind unter anderem Naomi Campbell, Eva Herzigová, Claudia Schiffer, Helena Christensen, Heidi Klum, Kate Moss, Tyra Banks, Cindy Crawford, Nadja Auermann, Gisele Bündchen, Linda Evangelista oder Christy Turlington.

Damaliger Stil & Erfolge

Der Stil der 90er war bekannt für seine Freizügigkeit, Bequemlichkeit und Experimentierfreudigkeit. Musik hatte großen Einfluss auf die damalige Mode, was man an den Plateauschuhen oder den sogenannten „Mom-Jeans“ erkennen konnte. Heute findet man den Stil der 90's an allen Ecken wieder. Ob Crop-Tops, weite Hosen, Schuhe mit Plateau, Bauchtaschen, weite Pullis oder außergewöhnliche Sonnenbrillen - all diese Kleidungsstücke sind heute wieder fest vertreten. Die bekanntesten Models dieser Zeit setzten die Trends oder gingen mit ihnen und prägten sie.

Dass die Top-Models damals Millionen von Euros verdienten, ist uns mittlerweile wahrscheinlich allen geläufig. Ob auf riesigen Werbeplakaten in Städten, im TV, auf dem Laufsteg oder auf Covern der bekanntesten Magazine - um die Models der 90er wurde sich überall gerissen. Die Titelseiten der Modemagazine „Vogue“ oder

„Elle“ waren grundsätzlich mit den Supermodels geschmückt. Sie wurden den von Fans und Brands verehrt und angehimmelt - wie richtige Stars!

Auch in der Film- und Musikbranche haben sich die Models versucht - die einen erfolgreich, die anderen beliebten es bei einer Film- oder Musikvideo-Rolle. Cindy Crawford und Linda Evangelista waren eines der Models, bei denen es sich gelohnt hat, in die Schauspielerei oder Musikvideo-Branche einzutauchen. Crawford wirkte in zahlreichen Filmen und Serien mit, Evangelista ist neben dem Modeln durch einen Auftritt im Musikvideo von George Michael bekannt geworden.

Was machen sie heute?

Einige von ihnen gründeten in den letzten Jahren ihre Familie, andere sind immer noch in der Branche tätig - oder sogar beides. Teilweise ist ihr Nachwuchs sogar schon in die Fußstapfen der Models getreten: Cindy Crawfords Kinder Presley und besonders Kaia Gerber sind auf den Laufstegen dieser Welt zu sehen und werden, ganz wie die Mutter, von den Top-Brands gebucht. Aber eines haben sie definitiv gemeinsam: sie sind immer noch bildschön!

Millennials - Generation Y

Millennials, auch bekannt als „Generation Y“, sind die Menschen, die um die Jahrtausendwende geboren wurden. Die Models dieser Zeit arbeiten ebenfalls mit den Top-Brands zusammen. Die Model Welt hat sich zwar verändert, aber Erfolge können die „neu Angehenden“ trotzdem feiern! Nie zuvor war das Model-Business so breit gefächert wie heute: ob curvy, dünn, groß, klein, alt oder jung - alles ist dabei. Selbst die Model Sendung „Germany's Next Topmodel“ mit Jurorin Heidi Klum, wirbt mittlerweile damit, dass Persönlichkeit und Charakter über der Figur steht.



ABOUT YOU AWARDS 2021

Promis wie Bill Kaulitz, Joko Winterscheidt und Stefanie Giesinger, aber auch Ricardo Simonetti, Lena Gercke und Co. Zum vierten Mal in Folge fanden dieses Jahr die About You Awards statt, bei denen unter Anderem Auszeichnungen in Kategorien wie Digital Art, Empowerment oder Style vergeben werden. Live aus Köln wurde die große Show von Janine Michaelen moderiert und war wieder einmal ein großes Spektakel. Zahlreiche namenhafte Influencer wie Farina Opoku, Uncle D oder Sandra Lambeck begleiteten die Zuschauer und zeigten exklusive Einblicke hinter den Kulissen! Für die passende Unterhaltung sorgten Live-Auftritte von CRO und Zoe Wees. Unterstützt wurde die Show durch Partner wie Nike und Urban Classics, sodass der Abend wieder einmal ein unvergessliches Event war! Hier nun die Bilder der Show!

Die Gewinner für die fünf Kategorien der About You Awards 2021 sind:

- | Tarik Tesfu - Empowerment
- | Mogli - Style
- | Yusra Mardini - Sports
- | Achraf - Business
- | Josephine Rais - Digital Art



ABOUT YOU[®] AWARDS 21















FIV

STEIGENBERGER
HOTELS & RESORTS

ABOUT YOU[®]

AWARDS 2021

EMP

Herm

STEIGENBERGER
HOTELS & RESORTS

JR JOHN REED
FITNESS

FIV
BEANS & BROTHERS
FRIENDS

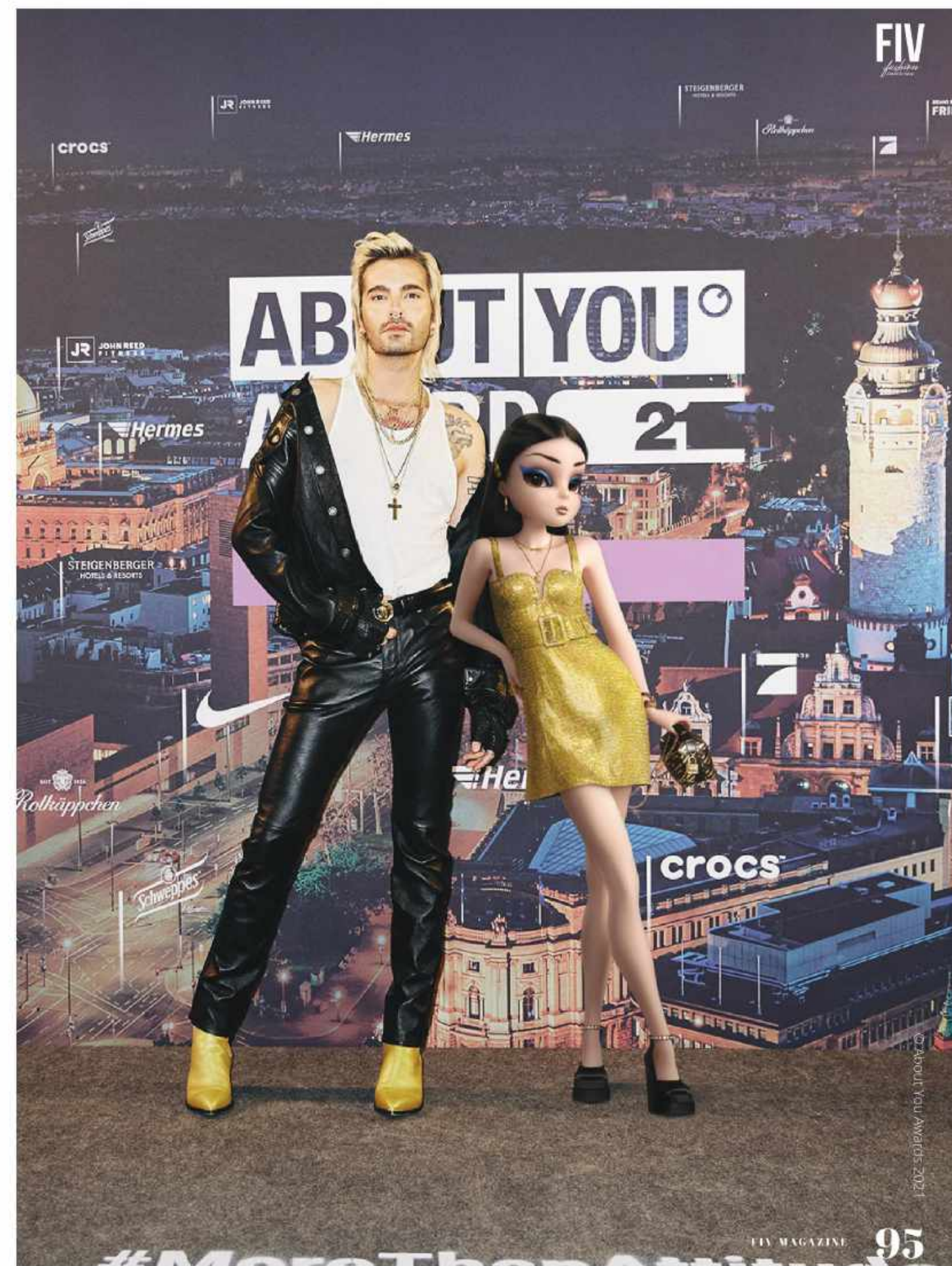
Rolkäppchen

BEANS & BROTHERS
FRIENDS

© About You Awards 2021











ABOUT YOU AWARDS 2021

BUSINESS



Herausgegeben von
CXXOXO Media Group
Stephan M. Czaja

Autoren

Elisa Becker
Therese Bludau
Carina Koch
Ronja Heinzl
Elisa Promitzer
Larissa Avdic
Dilara Bozkurt
Veronika Perepelitska

Interview Gäste

Betty Taube
Fata Hasanovic
Fabian Arnold
Anna Paulina Scherg
Sarah Alles
Enisa Bukvic

Design Editor

Elisa Becker

Bildmaterial

Tobias Dick
Alise King
Arya Shirazi
Karla Newton
Shahram Azimi
Ninety-9
About You Awards
Unsplash
Pixabay

FIV

THE MAGAZINE

FIV
*Fashion
Interview*

