

# FIV

*Fashion  
Interview*

CM  
MODELS

**HUGO BOSS  
TOM FORD  
CALVIN KLEIN**

Alexander McQueen,  
Abercrombie & Fitch,  
Tom Ford, Diesel

**+ Fashion Brands**

Beliebteste  
Marken für  
Männer

**New Faces**

Felix Van Den Boogaard &  
Pascal De Vries

**MÄNNER  
MODEL  
WERDEN**

Bewerbung & Modelagentur

# Male Models

**NEW FACES MEN**



GERMANY - UNITED STATES - UNITED KINGDOM - FRANCE - ITALY - SPAIN

# FIV

## *Fashion Interview*

## Brands

### 6 Abercrombie & Fitch: Hoodies, Jeans & Parfüm

Die amerikanische Marke begeistert mit stylischer Streetwear für Damen und Herren.

### 14 Alexander McQueen: Leben des Designers, Haute Couture & Lady Gaga

Die größte britische Designermarke mit internationaler Bekanntheit, gegründet von Modedesigner Alexander McQueen, steht bis heute für Extravagante Mode.

### 18 Calvin Klein: Unterwäsche, Tasche und Parfüm

Das US-amerikanische Modehaus Calvin Klein ist unter anderem für seine Unterwäsche und Parfüms bekannt.

### 26 Diesel: Jeans, nachhaltige Mode, Geschichte & Uhren

Die Marke Diesel steht für Denim, wie keine andere Marke.

### 30 Hugo Boss: Marke, Designer, Geschichte & Herrenmode

Angefangen in einer kleinen Schneiderei, hochgearbeitet zu einem Imperium, das die meistverkauften Markenanzüge hat und nach dem Straßen benannt sind.

### 36 Marc Jacobs: Düfte, Fashion und Accessoires

Unter anderem durch seine Parfüms und Handtaschen, gelang dem US-amerikanischen Designer der Durchbruch in der Modewelt.

### 44 Tom Ford: Parfüm, Anzug, Sonnenbrille & James Bond

Der in Texas geborene Modeschöpfer ist unter anderem, für seine Herrenanzüge, Schuhe, Kleider, Accessoires und Parfüms bekannt.

### 48 Tommy Hilfiger: All-American Style & Designerportrait

Die Luxusmarke gilt als einer der bekanntesten Marken der Welt und begeistert jede Saison aufs Neue mit hochwertiger Kleidung im All-American Style.

### 54 Ralph Lauren: der große Erfolg der Polo Hemden

Bekannt wurde Ralph Lauren durch seine Polo Hemden Kollektion und seitdem hat die Marke in jedem Bereich hohe Wellen geschlagen.

## Model werden

### 60 Männermodel: Von der Bewerbung bis zu den ersten Jobs

Du willst Model werden? Wir suchen Männermodels mit Charakter und Charm

### 64 Modelagentur für Männer: Männermodel der Zukunft

Die Modelagentur für Jungs und junge Männer.

### 66 Model werden in New York: Bewerbung, Casting & Jobs

Wie läuft so ein Leben in als Model New York eigentlich ab? Erfahre hier alles zum Thema modeln in New York.



Model  
Pascal de Vries  
Agentur  
CM Models  
Fotograf  
Oliver Rudolph

# CM Model Pascal

## New Faces

# ABERCROMBIE&FITCH

---

## HOODIES, JEANS & PARFÜM

Die amerikanische Marke Abercrombie & Fitch verkauft stylische Streetwear für Damen und Herren. Bei der Marke findest du immer die neusten Trends und zeitlose Basics, die in keinem Kleiderschrank fehlen sollten!

### **Marken Gründung und Entwicklung**

Die Marke wurde am 4. Juni 1892 in Manhattan zuerst unter dem Namen Abercrombie Co gegründet und war zunächst ein Laden für Elite Sportbekleidung und Angelzugehör. 1904 wurde Abercrombie Co durch Ezra Fitz zu Abercrombie & Fitch, nachdem er im Jahre 1900 Anteile der Firma übernommen hatte. Er übernahm direkt 40% der Anteile an der Marke. Durch Streitigkeiten zwischen den beiden Vertragspartnern verließ Abercrombie 1907 das Unternehmen. In den folgenden Jahrzehnten wurde das Sortiment um Damenbekleidung, Schuhe, Kameras und Gesellschaftsspiele erweitert. Heute hat die Marke ein großes Sortiment an Frauen- und Männerbekleidung, Accessoires und Parfüms. Zu den Partnermarken von Abercrombie & Fitch gehören Abercrombie & Fitch Kids und Hollister. Hollister ist im Gegensatz zu Abercrombie eher an eine jüngere Teenie Zielgruppe gerichtet.



## Mode von Abercrombie & Fitch

Die Mode von Abercrombie & Fitch zeichnet sich durch tragbare, qualitativ hochwertige und klassische Mode. Für den Alltag findest du hier alles was du brauchst: Super kuschelige Hoodies, Basic Langarmshirts, T-Shirts und perfekt sitzende Jeans. Besonders beliebt sind vor allem die Basic- Oberteile mit dem Abercrombie & Fitch Logo. Das Sortiment der Marke umfasst Kleidung, Outdoor Kleidung, Accessoires und Parfüms für Damen und Herren. Aber Abercrombie hat nicht nur tolle Alltagsmode, sondern auch schicke Kleider aus Satin und Spitze für besondere Anlässe.

## Mode für Frauen

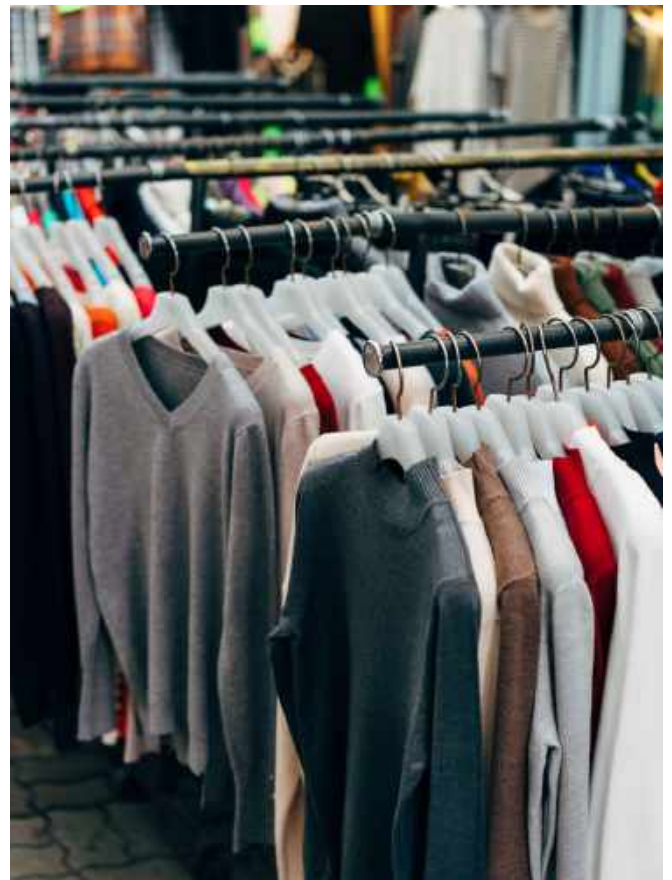
Das perfekte Outfit, wenn man mal wieder nicht weiß, was man anziehen soll: Eine Jeans kombiniert mit einem Basic T-Shirt. Doch das Outfit kann nur gut wirken, wenn die Jeans die perfekt Passform hat und das Oberteil Basic, aber nicht zu langweilig ist. Genau das findest du bei der Marke Abercrombie and Fitch. Eine große Auswahl an Jeans in verschiedenen Passformen und Styles, sowie tolle Basic Hoodies, Langarmshirts, T-Shirts, Tops und Bodys. Außerdem bietet Abercrombie qualitativ hochwertige und stylische Jacken und elegante und sommerliche Kleider für Damen an.

## Hoodies und T-shirts mit Markenlogo

Immer im Trend: Schlichte Basic Oberteile mit dem Markenlogo und dem Markenzeichen von Abercrombie & Fitch, dem Elch. Die Langarmshirts sind von höchster Qualität aus weicher Baumwolle und die Hoodies sind super weich und flauschig. Diese Basic Teile solltest du unbedingt in deinem Schrank haben, denn sie sind vielseitig kombinierbar und passen quasi zu allem. Mit einem lässigem Abercrombie Hoodie, Jeans und ein paar Accessoires hast du ein perfektes Outfit für den Alltag!

## Jeans mit perfekter Passform

Eine gut sitzende Jeans im Schrank zu haben ist für jeden Modeliebhaber essenziell, denn Jeans kann man zu allem kombinieren. Abercrombie & Fitch ist für ihre hochwertigen, gut sitzenden und stylischen Jeans bekannt. Bei der Marke gibt es eine riesige Auswahl an Jeans. Gerade total im Trend sind Mom Jeans und gerade geschnitten Modelle im lässigen 90´ Style, die du bei Abercrombie in klassischem Jeansblau, elegantem Schwarz und Weiß findest. Natürlich gibt es auch die absoluten Jeans Klassiker, die Skinny Jeans und Super Skinny Jeans, im gut sortiertem Sortiment der Marke. Die Jeans schmiegen sich perfekt an den Körper an und durch die große Auswahl an Größen ist sowohl für kurvige als auch für sehr dünne Frauen die richtige Jeans dabei!





## Modische Jacken für lässige Outfits

Mit einer coolen Jacke kann man jedes noch so langweilige Outfit super einfach aufpeppen: Für Männer findet man bei Abercrombie ein großes Sortiment an modischen, aber auch funktionellen Jacken. Lederjacken für einen coolen Look, warme Parka für den Winter oder lässige Jeansjacken, hier ist für jeden Geschmack die richtige Jacke dabei. Bei der Marke wird Qualität groß geschrieben, dass sieht man auch bei den Jacken von Abercrombie & Fitch. Die Winterjacken sind gefüttert und halten dich so schön warm und die anderen Jacken sind qualitativ so hochwertig, dass sie dir mehr als eine Saison Freude bereiten. Die Designs der Jacken sind zudem sehr zeitlos gehalten, denn sowohl stylische Jeansjacken als auch lässige Lederjacken sind Kleidungsstücke, die absolut immer im Trend sind!

## Kleider und Röcke: Von Verträumt bis zu elegant

Bei Abercrombie & Fitch findest du für jeden Anlass das passende Kleid: Von super süßen Sommerkleidern mit Blümchen, Spitze oder ganz klassisch in weiß mit Puffärmeln bis zu eleganten Kleidern aus Satin für besondere Anlässe. Für die kalten Tage hat die Marke eine große Auswahl an eleganten Strickkleidern, mit denen du im Alltag als auch für ein schickes Abendessen perfekt gestylt bist. Die Kleider sind alle aus hochwertigen Materialien gefertigt und in den Styles Maxi, Midi und Mini erhältlich.

## Mode für Herren

Auch für Herren bietet die Marke eine große Auswahl an Street Wear Styles an: Modische Oberteile, coole Jeans, trendige Jacken und vieles mehr findest du im Sortiment der Marke. Egal wonach du suchst bei Abercrombie findest du auf jeden Fall deine neuen Lieblings Outfits! Für die meisten Männer sollte Kleidung vor allem eins sein: Bequem und lässig. Bei Abercrombie & Fitch findest du eine riesige Auswahl an Hoodies, Sweatshirts und T-Shirts für Herren. Insbesondere die Hoodies mit dem coolen Abercrombie Logo sind besonders beliebt, denn in Kombination mit perfekt sitzenden Jeans ergeben sie ein unkompliziertes und stylisches Outfit, das perfekt für den Alltag ist.



## Abercrombie & Fitch Parfüms: Parfüms für jeden Anlass!

Die Parfüm Kollektion von Abercrombie & Fitch besticht durch eine Vielzahl an eleganten Düften. Besonders ikonisch und beliebt sind die Parfüms Fierce, First Instinct, Away, Authentic und Authentic Night. Die Parfüms von Abercrombie sind so beliebt, da sie sehr hochwertig sind und die Düfte sehr tragbar für den Alltag sind. Die Duftpalette reicht von blumig, frisch bis zu sinnlichen Düften, die perfekt für abends sind.

### Die bekanntesten Parfüms

Fierce ist das bis heute bekannteste und gefragteste Herren Parfüm der Marke: Das Parfüm ist ein sinnliche Duft mit den Duftnoten Meeresbrise, Sandelholz und Moschus. Wie alle Düfte von Abercrombie ist das Parfüm von sehr guter Qualität und hält den ganzen Tag. Ein magischer Duft der, das prickelnde Gefühl beschreibt, wenn man sich in jemanden verliebt. Das Parfüm riecht frisch mit fruchtigen Duftnoten und ist perfekt für jeden Tag. Es kommt in einem hochwertigen elegant in rosa gehaltenem Flakon. Dieses Parfüm ist genau der richtige Duft für alle selbstbewussten und starken Frauen, die nach einem Parfüm suchen, das perfekt zu ihnen passt. Der sinnliche Duft aus Johannisbeere und Apfel ist der perfekte Begleiter für lange Abende.







# ALEXANDER MCQUEEN

## LEBEN DES DESIGNERS, HAUTE COUTURE & LADY GAGA

Die Marke Alexander McQueen schreibt bis heute Modegeschichte! Die größte britische Designermarke mit internationaler Bekanntheit, gegründet von Modedesigner Alexander McQueen, steht bis heute für Extravaganz auf der Bühne, dem roten Teppich, aber auch im Alltag. Jährlich präsentiert die Marke ihre Mode für Frauen und Männer auf exzentrische Weise auf der London Fashion Week. Mehr zur Geschichte der Luxusmarke, über das Designergenie McQueen und natürlich über die einzigartige Mode, erfährst du hier.

### Modeschöpfer und Künstler Alexander McQueen

Lee Alexander McQueen wurde in den 70ern in London in einer Familie aus einfachen Verhältnissen geboren. Schon im jungen Alter schneiderte er Kleider für seine Schwestern. Mit 16 begann McQueen eine Ausbildung als Herrenschnneider bei Londoner Traditions-Schneidern. Noch bevor er sein Studium in Modedesign begann, arbeitete er in Mailand im Theater als Kostümbildner und Assistent.

Den Master of Arts erhielt er 1992 mit seiner legendären Abschlusskollektion „Jack the Ripper“, die komplett von der britischen Vogue Stylistin und Modejournalistin Isabella Blow aufgekauft wurde. Blow war für ihn eine Muse, Wegbereiterin, Mentorin und vor allem aber auch eine enge Freundin. Bereits ein Jahr nach seinem Abschluss gründete er 1993 sein eigenes Label „Alexander McQueen“, das stetig durch die hohe Schneiderkunst und die künstlerischen Modenschauen begeistert. Die Marke wächst immer weiter, so wurde beispielsweise 2005 die

jugendliche Linie McQ gegründet. Die Darstellung seiner Designs schockierte zu seiner Lebenszeit viele. McQueen galt in der Öffentlichkeit als provokativ und exzentrisch. Insbesondere seine Abschlussarbeit am Londoner Saint Martins College gab er den Namen „Jack the Ripper Stalks his Victim“, welches eine Anspielung auf den berühmten britischen Serienmörder Jack the Ripper ist.

Mithilfe seiner engen Freundin Isabella Blow wurde er 1997 zum Designer für Haute Couture beim Modehaus Givenchy ernannt. Givenchy verfolgte mit seinem Beitritt das Ziel, das Image der Marke zu verjüngen. McQueens gelang es jedoch nicht klare, einheitliche Linien zu entwerfen und er wurde deshalb 2000 entlassen. Zeitgleich führte er als Chefdesigner seine eigene Marke fort, doch verkaufte diese mit 51% an die Gucci Gruppe.

Der britische Designer litt lange an Depressionen und Angstzuständen. Sein Outing als Homosexueller war damals nicht einfach für ihn. Häufig geriet er durch Drogenkonsum negativ in die Presse. Auch in seinem Liebesleben hatte McQueen nicht so viel Erfolg, denn als er den Dokumentarfilmer George Forsyth 2000 auf Ibiza heiratete, kam es bereits nach einem Jahr zur Trennung und Scheidung. Seine engste Freundin Isabella Blow nahm sich bereits 2007 das Leben und nachdem seine Mutter 2010 im Alter von 75 Jahre an Krebs starb, brach für ihn eine Welt zusammen.

Ein Tag vor der Beerdigung seiner Mutter nahm sich McQueen das Leben in seiner Wohnung in Mayfair und hinterließ einen Abschiedsbrief, worin stand „Kümmert euch um meine Hunde. Sorry ich liebe euch.“ Doch auch nach dem tragischen Tod des Modeschöpfers lebt die Marke in Gedenken an den brillanten Designer weiter.

## Wer designt heute für Alexander McQueen?

Designerin Sarah Burton ist die Nachfolgerin von McQueen. Sie nahm nach dem unerwarteten Tod den Platz des einzigartigen Modeschöpfers ein. Die Wahl der Nachfolge viel schnell, denn die jetzige Chefdesignerin

Sarah Burton war bereits 1996 McQueens rechte Hand und Designerin der Damenkollektion. Die Marke erhielt neuen internationalen Ruhm, nachdem Sarah Burton das Brautkleid für Kate Middleton und das Brautjungfernkleid ihrer Schwester Philippa entwarf.

## Alexander McQueens Leben in Kürze

Das Leben des Designers im Überblick:

- 1969: Geburt in Lewisham, London
- 1985: Ausbildung als Herrenschneider
- 1989: Arbeit als Kostümbildern
- 1992: Master of Arts & erfolgreiche Abschlusskollektion „Jack the Ripper“
- 1993: Gründung seiner Modemarke „Alexander McQueen“
- 1997-2000: Chefdesigner bei Givenchy
- 2005: Jugendmarke McQ
- 2006: Kostüme für Pop-Sängerin Lady Gaga
- 2010: Tod in London Head 2



## Haute Couture: McQueen schreibt Geschichte in der Modewelt

Der britische Modeschöpfer wurde zu seinen Lebenszeiten als „Bad Boy“ der Haute Couture bezeichnet. Insbesondere durch seine außergewöhnlichen Fashionshows geriet der Designer häufig unter Kritik: Er ließ seine Models beispielsweise blutverschmiert über den Laufsteg laufen oder zeigte 1995 am Ende seiner Modenschau den Journalisten seinen unbedeckten Hintern. In Anlehnung an seine extraordinären Haute-Couture Designs wurde seine Kollektion „Savage Beauty“ 2011 im „New Yorker Metropolitan Museum of Art“ ausgestellt und verzeichnete mit 650.000 Besuchern Rekorde. 2015 wurde die Kollektion, die zu deutsch „wilde Schönheit“ heißt im Londoner „Victoria und Albert Museum“ präsentiert und zeigte 200 Stücke, von seiner ersten Kollektion, zum Abschluss seines Studium bis zu seiner letzten Herbst/Winter Kollektion. Lee McQueen hat mit seiner Kreation und seinen Fashion-Shows Geschichte in der Modewelt geschrieben.

## Business-Wear mit Twist und McQueen Kleider

Die gerade geschnittene Anzugshose ist ein Klassiker im Business-Meeting. Doch in Kombination mit Tops, wie dem grünen Corsagen-Top mit Rüschen, verleiht McQueen jedem Look das gewisse Extra.

## Rotes McQueen Kleid

Die Kleider von McQueen sind zwar alle im Alltag tragbar, aber keineswegs langweilig! Jedes Kleidungsstück hat ein auffallendes Design, dass den Trägerinnen besonderes Ansehen verleiht. Die Kleider begeistern mit raffinierten Schleifenbändern, offenen Rücken und V-Ausschnitt.

## Schuhe: Sneaker, Stiefel und High Heels

Zu jedem Outfit gehören die passenden Schuhe. Das dachte sich auch Designer Alexander McQueen. Die Brand designt auffällige Schuhe für Damen und Herren. Das Label bietet eine breite Palette an Fußbekleidung für verschiedene Jahreszeiten und Anlässe an. Von kurzen oder langen Stiefeln für die kalten Tage bis hin zu Sandalen und Sneaker für den Sommer. Das Sortiment der Marke bietet für jeden eine große Auswahl an. Insbesondere gehören die „Oversized Sneaker“ und die „Armadillo Boots“ zu den bekanntesten Schuhen der Marke. Das zeichnet McQueen aus.

## Sneaker: Markante Oversized Sneaker

Der Sneaker Trend, der ursprünglich aus den USA kam, hat auch die britischen Modedesigner erreicht. In Großbritannien werden die Sneaker jedoch als Trainer bezeichnet. Die Sneaker oder Trainer Sammlung von McQueen ist genauso genial wie die Kleidungsstücke und Fashion Shows des Designers.

Für Lust auf Farbe gibt es weiße Sneaker mit farbigen oder musterprintartigen Schnürsenkeln und Sohlen. Die Fußbekleidung des Labels ist nicht nur auf den Straßen zu bewundern, sondern auch auf den gigantischen Laufstegen.

Besonders beliebt ist der „Oversized Sneaker“ für Damen und Herren. Der Schuh besteht aus glatten Kalbsleder, einer extragroßen Gummisohle und einer Applikation aus Wildleder an der Ferse. Diese Applikation gibt es in feurigen Rot oder dezenten Grau. Auf der Schuhsohle befindet sich das McQueen Logo in Verbindung mit einer rebellischen Zunge.

## **Armadillo Boot: Inspiriert von Superstar Lady Gaga**

Ein Schuh, an den sich wohl jeder Mode-Begeisterter erinnert und der zudem der Marke und Lady Gaga zu enormem Ruhm verhalf: Der Armadillo Boot. Ganz im Stil seiner provokanten und avantgardistischen Art entwarf McQueen auch diesen Schuh, inspiriert von der weltberühmten Pop-Diva Lady Gaga. Die absurden hohen Absätze wirken fast schon außerirdisch und machen den High Heel zu einem absoluten Statement Schuh.

## **Accessoires: Ohrringe, Tücher und Lederarmband**

Um das ultimative McQueen Outfit abzurunden, bietet die Marke eine Vielzahl passender Accessoires. Von Schmuck, Taschen, Portemonnaies bis hin zu Gürteln, bietet die Designermarke die richtige Ergänzung in hochwertiger Qualität. Neben eleganten Schmuckdesigns verkauft die Marke auch charakteristische Accessoires mit Totenkopf-Design.

### **Extravagante Clip-Ohrringe**

Du möchtest den McQueen Look mit außergewöhnlichen Accessoires abrunden? Die Jhumka-Ohrringe können von jedem getragen werden, denn sie werden wie ein Clip an dem Ohr befestigt. Der Anhänger erinnert an die eleganten Federn eines Pfaus und ist mit vielen Strasssteinen besetzt. Mit diesem Clip Ohrring lenkst du alle Blicke auf dich.

### **Lederarmband mit charakteristischem Totenkopf Design**

Für Herren designt das Luxuslabel maskulinen Schmuck, der durch die Totenkopf oder Spinnen-Applikationen sehr eisern erscheint. Ein besonders beliebtes Schmuckstück ist das Lederarmband mit zwei Totenköpfen und dem Logo des Labels.



### **Alexander McQueen Schal**

Nicht nur im Winter schmückt ein Schal den Hals, er kann auch ganz klassisch zum Überwerfen in der warmen Jahreszeit als Modeaccessoire dein Outfit interessanter machen. Die Marke hat eine breite Auswahl an verschiedenen Schals, die sowohl für Männer als auch für Frauen mit dem Totenkopf Design bedruckt sind.

Die Tücher aus der Damen-Kollektion haben einen ganz besonderen Kontrast, denn die harten Totenkopf-Prints werden mit einem zarten Rosa kombiniert.



# CALVIN KLEIN

---

## UNTERWÄSCHE, TASCHE UND PARFÜM

Das US-amerikanische Modehaus Calvin Klein ist unter anderem für seine Unterwäsche und Parfüms bekannt. Angesehene Prominente wie Kylie Jenner, Kim Kardashian, Justin Bieber, Hailey Bieber, Naomi Campbell und Jay-Z sind begeisterte Fans des Modelabels. In diesem Artikel erfährst du alles interessante über die Designer der Marke, wie Raf Simons. Wir berichten außerdem darüber warum die Marke so erfolgreich geworden ist und es werden dir neben den besten und sensationelle Werbekampagnen, die beliebtesten Artikel, die der Designer anbietet, vorgestellt.

### Der Weg zum Erfolg

Calvin Richard Klein wurde 1942 in der Bronx, New York, geboren. Da er bereits früh großes Interesse an Mode und Fertigung zeigte, besuchte er die High School of Art and Design, die ihn auf eine spätere Karriere im kreativen Bereich vorbereiten sollte. 1962 schloss Calvin Klein sein Modedesignstudium am Fashion Institute of Technology in New York ab.

Nach dem Studium arbeitete Klein fünf Jahre in einem Unternehmen, das Mäntel und Anzüge herstellte. 1968 gründete er schließlich mit Barry Schwartz, einem Freund aus Kindertagen, und lediglich 10.000 Dollar, sein eigenes Label Calvin Klein. Das Modeunternehmen konzentrierte sich zunächst auf die Herstellung von Mänteln und Kleidern. Nach dem ersten großen Auftrag folgten rasch auch Anzüge und eine Sportswear Linie für Frauen. Bereits die erste Kollektion überzeugte mit jugendlichen, schlichten Designs.

Schon ein Jahr nach der Gründung des Labels interessierte sich die Vogue für Kleins Mode. 1971 wurde die Damenkollektion um sportliche Blazer und Unterwäsche

erweitert. Zwei Jahre später erhielt Calvin Klein seinen ersten Coty American Fashion Critics' Award. Bereits kurze Zeit später wurden unter dem Label Schals, Schuhe, Pelze und Sonnenbrillen verkauft, zudem folgten Kosmetika, Parfüm, Jeans und Menswear. Die Kult Jeans mit dem Labeldruck auf der Gesäßtasche verhalfen dem Label schließlich zu Weltruhm. In den 80er Jahren begann Calvin Klein sehr erfolgreich Boxershorts für Männer und auch Frauen zu entwerfen.

Eine einfache Männer-Feinrippunterhose mit dem Markennamen auf dem Gummiband, brachte einschlagenden Erfolg. Große Aufmerksamkeit bekamen die Calvins als Mark Wahlberg oder auch Kate Moss zum Gesicht bzw. Körper der Werbekampagne wurde. Calvin Klein verstand es immer wieder durch simple, aber effektive und leicht provokante Werbung, auf sein Label aufmerksam zu machen.

## Chefdesigner der Marke

Bei Calvin Klein waren schon viele namenhafte Designer eine Zeit lang Chefdesigner der Marke. Hier findest du die Chefdesigner im Überblick:

1998: Kevin Carrigan

vor 2003: Calvin Klein

2003: Italo Zucchelli

2003: Francisco Costa

2016: Raf Simons

Heute: neue Kollektionen in Kollaborationen mit externen Designern

## Cleaner, cooler Chic

Bekannt wurde Calvin Klein für seine schlichten und unkomplizierten Sportswear Linien für Männer und Frauen. Zudem polarisierte er durch seine Unterwäschekollektionen. Klein war der erste, der Frauenunterwäsche entwarf, die aussah wie die Jockey-Shorts der Männer. Calvin Kleins Wurzeln für seine Kollektionen liegen im Minimalistischen. Er verwendet neutrale Farben oder Erdtöne. Durch die schlichten Schnitte der Kleidung gibt es viele Kombinationsmöglichkeiten, die saisonunabhängig, sowohl tagsüber, als auch als Abendoutfit getragen werden können. Zudem unterstreichen die qualitativ hochwertigen Materialien den sportlichen Chic der Kollektionen.

## Calvin Klein Mode - Beliebtesten Artikel

Neben Unterwäsche hat Calvin Klein ein umfangreiches Sortiment an Kleidung. Sein Sortiment umfasst: Jacken, Winterjacken, Anzüge, Daunenjacken, Cargohosen, Bikini, Badehosen, Daunenmäntel, Fleecejacken, Hoodies, Hemden, Jeans, Jogginghosen, Jogginganzüge, Kleider, Lederjacken, Leggings, Westen, Regenjacken und Röcke. Die Kleidung ist für Damen, Herren und Kinder erhältlich. Die Bekleidung von Calvin Klein ist in vielen Farben, auch Neongelb und in vielen verschiedenen Materialien, wie Velvet und Velours erhältlich.

## Unterwäsche - langjährige Trends

Unterwäsche für Damen und Herren sind die am meistverkauften Artikel von Calvin Klein. Darunter fallen Boxershorts, BHs und Slips. Die Unterwäsche wird nicht nur als Unterwäsche getragen, sondern gilt mittlerweile als Statement Piece des Outfits. Bereits in den 90er Jahren trugen US-amerikanische R&B-Sängerinnen Calvin Klein Unterwäsche, sowohl in ihrer Freizeit als auch auf der Bühne zum Performen. Bis heute ist der Trend nicht vorbei. Besonders beim Street Style ist es geläufig, dass der Bund von der Boxershorts oder der Unterhosen oben an der Jeans, der Jogginghose oder des Rockes herauschaut.



## Jacken & Mäntel: stilvolle Must-Haves

Egal zu welcher Jahreszeit, stelle mit der innovativen Jacken- und Mantelkollektion jederzeit dein einzigartiges Fashion-Gespür unter Beweis. Hochwertige Materialien, überraschende Designs und frische Farben vereinen sich zu einer einzigartigen Jacken- und Mantelkollektion mit Kultfaktor. Entdecke die umfangreiche Auswahl an Jacken und Mänteln bei Calvin Klein. Die Kollektion zeichnet sich durch angenehmen Komfort, luxuriöse Eleganz, einen sportlichen Touch sowie minimalistischen Style aus. Dank des gewissen Etwas seiner Kollektionen zählen die Jacken und Mäntel von Calvin Klein zu stilvollen Must-Haves. Sei es der richtige Mantel oder die passende Jacke: Mit den Mänteln und Jacken machst du jedes Outfit zum Hingucker.

## Taschen: für jeden Anlass

Von alltagstauglichen Modellen, wie legeren Rucksäcken, die du mit einem klassischen Paar Jeans kombinieren kannst, bis hin zu Umhängetaschen für einen eleganten Look am Abend. Bei Calvin Klein gibt es stilvolle Handtaschen, Schultertaschen und Rucksäcke aus Leder, Denim oder Nylon, die jedes Outfit perfekt ergänzen. Die Taschen gibt es in unzähligen Farben, Größen und Designs. Zu den Farben gehören unter anderem Braun, Schwarz, Rosa, Weiß und Beige. Setze mit der Taschenkollektion von Calvin Klein ein Statement.

## Trendige Quilted Bag

Klare Formgebungen, dezente Farben und Luxus pur haben den Taschen von Calvin Klein zu durchschlagendem Erfolg verholfen. Sie sind so beliebt, dass auch Hollywood Stars wie Kate Moss oder Kendall Jenner immer wieder zu den geschmackvollen Accessoires greifen.



## Zeitlose Klassiker: Parfüm

Neben Jeans und Unterwäsche wurde vor allem das Parfüm von Calvin Klein zu einem echten Verkaufsschlager, der alle Moden überdauerte, und nun seit einigen Jahrzehnten zu den Lieblingen in den Parfümerien gehört. Echtes Neuland betrat Calvin Klein mit seinen Unisex-Düften: Parfüm, das sowohl als Damenduft, als auch als Herrenduft fungiert und funktioniert. So verweist das berühmte CK One bereits mit seinem Namen auf sein Potenzial als Parfüm für beide Geschlechter. Calvin Kleins Auswahl an Parfüms ist relativ groß. Sowohl Herrendüfte als auch Damendüfte hat der Designer kreiert. Es gibt sehr viele unterschiedliche Duftnoten und Duftrichtungen. Einige Parfüms gehen eher in eine blumige Richtung und andere gehen eher in eine orientalische Richtung. Andere gehen dann wiederum wieder in eine holzige Duftrichtung.

### CK One – Unisex Duft

CK One ist der absolute Duftklassiker. Mit dem Calvin Klein CK One landete das Modelabel einen Volltreffer auf dem Parfümmarkt. Und auch unter den Calvin Klein Parfüms ist das Calvin Klein CK One eine wahre Besonderheit. Denn das CK One Parfum ist ein Duft für beide Geschlechter. Der Unisex Duft besticht aus diesem Grund auch nicht mit typisch weiblichen oder männlichen Aromen, sondern ist in seiner Duftrichtung angenehm frisch holzig.

### Eternity Parfüm für Damen

Eternity symbolisiert die grundlegenden Werte menschlichen Zusammenlebens. Der Duft gewordene Traum von ewiger Liebe, die durch nichts erschüttert werden kann. Eine zeitlose Komposition, ein Moment der Ewigkeit, den wir auf der Haut und im Herzen tragen. Das Calvin Klein Eternity zählt zu den Klassikern unter den Calvin Klein Düften. Bereits 1978 lanciert das Modelabel seinen ersten Damenduft und im Jahre 1981 seinen ersten Herrenduft. Nicht minder tragen die beliebten Düfte, wie beispielsweise das Calvin Klein Eternity zu einem großen Bekanntheitsgrad des Labels bei.

## Die bequemsten Calvin Klein Schuhe

Da Kleidung, Schmuck, Accessoires, Düfte und Taschen nicht genug für das amerikanische Modehaus ist, verkaufen sie ebenfalls Schuhe. Seien es Boots, Flip Flops, Sneaker, Sandalen oder gar Espadrilles. Calvin Klein bietet alles was das Herz begehrt an. Die Schuhe werden besonders für ihre Gemütlichkeit und Qualität gelobt. Das richtige Paar Schuhe rundet jedes Outfit gekonnt ab. Genau wie Accessoires verleihen Schuhe selbst deinem Alltagslook das gewisse Etwas.

### Cooler & stylische Accessoires

Zu den Accessoires, die Calvin Klein vertreibt, gehören unter anderem Sonnenbrillen, Brillen, Caps, Fischerhüte, und Mützen. Die stylischen Accessoires sehen nicht nur schick aus, sondern geben jedem Outfit das gewisse Etwas, um dein Outfit noch stilvoller aussehen zu lassen, als es eigentlich schon ist.

Kombiniert mit einem schicken Blazer wird eine Calvin Klein Beanie Mütze, zu einem stylischen Outfit, perfekt für ein Abendessen mit Freunden. Die Beanie Mütze lässt jeden Look sportlicher und lässiger aussehen. Ein gutes Beispiel dafür, wie ein Accessoire den ganzen Vibe eines Outfits verändern kann.





Model  
Pascal de Vries  
Agentur  
CM Models  
Fotograf  
Oliver Rudolph

Model  
Pascal de Vries  
Agentur  
CM Models  
Fotograf  
Oliver Rudolph

**FIV**  
*for fashion*  
communication





Model  
Pascal de Vries  
Agentur  
CM Models  
Fotograf  
Oliver Rudolph

Model  
Pascal de Vries  
Agentur  
CM Models  
Fotograf  
Oliver Rudolph

# DIESEL

## JEANS, NACHHALTIGE MODE, GESCHICHTE & UHREN

Die Marke, die wie keine andere Modemarken, direkt mit Jeanshosen assoziiert wird. Es sind wohl die Schöpfer der Jeans und bieten doch soviel mehr. Man könnte sie Revolutionäre der Nachhaltigkeit nennen, denn sie setzen sich gegen die Massenproduktion ein und starteten mit ihrer Kampagne „UP - CYCLING“ eine Aktion für mehr Nachhaltigkeit in der Modebranche. Der Gründer Renzo Rosso hat mit 23 Jahren die Marke Diesel gegründet und sie in den 80er Jahren zum Spitzenreiter gemacht. Es war der Beginn des großen Erfolges der Marke, der zu einer Erweiterung des Sortiments und zur Eröffnung weiterer Shops geführt hat. Heute verkauft die Modemarke Bekleidung für Männer und Frauen, Düfte, Uhren, Schuhe und Accessoires. In diesem Artikel findest du die Geschichte der Marke und die Jeans Kollektionen von Diesel. Außerdem erfährst du etwas darüber, wie die Marke sich für nachhaltige Mode einsetzt, ihre Parfüm Kollektion und ihre bekanntesten Uhren.



### Die Geschichte von Diesel

Renzo Rosso wurde 1955 in einer kleinen Provinz in Italien geboren. Mit 23 Jahren gründete der italienische Modeunternehmer seine Marke „Diesel“. Mit der finanziellen Unterstützung seines Vaters kaufte er 40 % des Textilunternehmens Moltex, was dem italienischen Unternehmer Adriano Goldschmied gehörte.

Er benannte das Unternehmen in Diesel um und brachte im gleichen Jahr seine Herrenkollektion mit Schwerpunkt auf Denim bzw. Jeans raus. Vom Treibstoff der modernen Welt „Diesel“ und der internationalen gleichen Aussprache, erhielt er die Inspiration für den Namen seiner Marke. Goldschmied wurde 1985 mit 500.000 \$ ausgezahlt, als der Jahres Umsatz mehr als 5 Millionen US Dollar betrug. Erst zehn Jahre später im Jahre 1989 wurde Damenmode hinzugefügt, in diesem Jahr hatte die Marke einen Jahres Umsatz von 130 Millionen US Dollar.

Die berühmtesten Kollektionen waren in den 80er bis 90er Jahren das Modell Saddle. Anders als in den 70er Jahren waren Modelle mit engem Fußabschluss im Trend. Und im Jahre 1994 die jugendliche Kollektion 55DSL, die bis 2015 produziert wurde und bis dahin ein absoluter Verkaufsschlager war.

Bekannt geworden ist die Marke vor allem auch für ihre provokante und ironische Werbung: Im Laufe der Jahre haben die Diesel-Kampagnen nicht nur schockiert, belustigt und Staunen hervorgerufen, sondern wurden auch mit Preisen bedacht. 1991 war die langjährige „For-successful-living“-Kampagne lanciert worden. 1995 zeigte das „Kissing Sailors“ Werbemotiv den Kuss zwischen zwei Männern.

Nebenbei gründete Rosso auch das Unterehmen OTB - Only the Brave, zu der neben Diesel auch Maison Margiela (seit 2002), Viktor & Rolf (seit 2008), Brave Kid (Kindermodenhersteller, seit 2011), Marni (seit 2012) und Staff International gehören. Fast 1,6 Milliarden Euro hat OTB eingebracht, wovon 70% durch die Marke Diesel generiert worden sind.

## Jeans: Revolution durch Denim

Zeitlos, sexy und gemütlich so lautet das Versprechen. Die Hose soll zu allem passen, weswegen es die verschiedensten Materialien, Farben und Schnittmuster gibt. Die beliebteste Hose ist eine körperbetonte Jeans in schlichtem Design bestehend aus 98% Baumwolle. Ein markantes Design aus Stretch-Denim in hellblauer Vintage-Waschung mit Diesel-typischen Akzenten, die in einem innovativen Prozess auf das Gewebe aufgetragen werden. Gelaserte Destroyed-Details, Abrasionen und Falten sorgen zusammen mit einer Eco-Resin-Beschichtung für einen klassisch coolen Look, dem ein leichtes Dirt Effect-Finish den letzten Schliff verleiht.

Auch hier wird wieder auf Nachhaltigkeit geachtet, denn jedes Paar wird mit einer minimalen Menge an Chemikalien behandelt und der Wasserverbrauch wird im Vergleich zu herkömmlichen Methoden um bis zu 40% reduziert. Außerdem werden alle neuen Jeans in Italien entworfen und hergestellt.

## Upcycling : Nachhaltige Mode

Neben den nachhaltigen Prinzipien der Kollektion ist auch die Transparenz ein wichtiges Thema. Jedes Kleidungsstück von „Diesel Upcycling For 55DSL“ ist mit einem QR-Code versehen, der gescannt werden kann und die/den BesitzerIn auf eine Website führt, auf der die Herstellung des Kleidungsstücks nachverfolgt werden kann. „Wir dokumentieren den Herstellungsprozess von A bis Z. Wir machen von jedem Schritt ein Foto, und die können mithilfe eines QR-Codes auf dem Waschzettel angesehen werden. Auch das Packing ist zu 50 Prozent biologisch und recycelbar.“

## Was genau ist Upcycling?

Upcycling ist ein Prozess der kreativen Wiederverwendung, der Umwandlung von bestehenden Produkten, Abfallmaterialien und Altstoffen in neue Produkte. Das reduziert den Verbrauch von Rohstoffen und verringert den Energieverbrauch, die Luft- und Wasserverschmutzung und die Treibhausgasemissionen.

## Parfüm: „DIESEL Only the Brave“ - Für mutige

„Diesel Only the Brave“ gehört zu den Klassikern unter den Parfüms. Du suchst einen starken Duft, der ein selbstbewusstes Signal aussendet. Dann ist dieses Parfüm genau das Richtige für dich. Zahlreiche Komponenten wurden sorgsam von den drei Duft-Designer Massenet, Pierre Wargnye und Olivier Polge kreiert. Das Geheimnis von „Diesel Only The Brave“ sind die orientalischen, holzigen Duftnoten. Die Kopfnote des Duftes setzt sich zunächst aus fruchtiger Mandarine und Limone zusammen.

Würziger Koriander, Veilchen und Zeder, genauso wie Leder, Amber und Benzoin bilden die Basisnoten dieses Parfüms. Eine geballte blaue Faust mit einem Schlagring mit den silbernen Schriftzug Diesel verziert den Flakon. Der Flakon ist ein Symbol für Stärke und Männlichkeit. Ein Duft, der wie der Name schon verrät, für die Mutigen kreiert worden ist.

## Die wichtigsten Fakten zu Diesel im Überblick

Eine Top Marke, wenn es um Jeanshosen geht, aber was hat Diesel noch zu bieten? Hier die häufigsten Fragen im Bezug auf die Marke und den Gründer:

### Wie lange gibt es die Modemarke Diesel?

Die ersten Flagshipstores der Marke Diesel eröffneten 1996 in den Modemetropolen New York, Rom und London.

### Wer hat die Marke gegründet?

Renzo Rosso ist der Mann hinter der Marke Diesel.

### Wann wurde die Marke gegründet?

Als Renzo Rosso sich 1978 selbstständig machte, gründete er im selben Jahr auch die Jeansmarke Diesel.

### Wer ist der Gründer?

Renzo Rosso wurde 1955 im norditalienischen Brugine geboren. Ab 1971 besuchte er die Textilfachschule in Padua.

### Wie viel ist die Marke wert?

Diesel gehört zu den zehn größten Marken der Jeans-Branche. Das erworbene Vermögen wird von Forbes auf 3 Milliarden Dollar geschätzt.





A close-up photograph of a rectangular, light-brown leather-like label with the word "DIESEL" printed in bold, dark brown capital letters. The label is attached to a pair of dark blue denim jeans with visible yellow stitching. In the background, a small white tag with the number "1" is visible on a dark surface.

**DIESEL**

# HUGO BOSS

---

## MARKE, DESIGNER, GESCHICHTE & HERRENMODE

Angefangen in einer kleinen Schneiderei, hochgearbeitet zu einem Imperium, der weltweite Sitze hat, Million von Düften jährlich verkauft, die meistverkauften Markenanzüge hat und nach dem Straßen benannt sind. Wer hätte das erwartet, nachdem ein junger Mann nicht ein mal seine Realschule vollendet hat? Hugo Boss verkauft heute in allen möglichen Bereichen Produkte, ob die bekannten Anzüge oder Accessoires, ob Männer- oder Damenmode, sogar Artikel für Säuglinge. In diesem Artikel erfährst du mehr über die Geschichte der erfolgreichen Marke Hugo Boss und dessen Bekleidung.

### **Geschichte von Hugo Boss**

Hugo Ferdinand Boss fing eine Ausbildung zum Kaufmann an, nachdem er die Realschule abgebrochen hatte. Nach seiner Wehrpflicht arbeitete er in einer Metzinger Buntweberei bis er aufgrund des Todes seiner Eltern den Manufakturwaren- und Aussteuerladen übernehmen musste.

### **Geschichte und Fakten zu Hugo Boss**

Die Liste der Designer, die im Hause Boss bislang ein- und ausgegangen sind, ist lang. Zu den bekannteren Namen gehören Werner Baldessarini, der das Unternehmen von 1998 bis 2002 als Vorstandsvorsitzender leitete, sowie Bruno Pieters oder Eyan Allen, die bereits als Kreativdirektoren für das Metzinger Unternehmen verpflichtet wurden. Seit Juni 2013 ist der in New York ansässige Designer Jason Wu für die Boss Womenswear- und Accessoire Kollektion verantwortlich.

### **Einzigtiger Stil**

Qualitativ hochwertige, sehr elegante Business- und Abendmode in klassischen Farben, als auch hochmodischen Casualwear Kollektionen, das macht die Marke Hugo Boss aus. Perfekte Passform und Schnittechnik hat die Marke zu weltweitem Erfolg geführt. Das Boss Image, früher nur auf klassische Businessmode für Herren festgelegt, wird heute auf vier eigenständige und unterschiedlich ausgerichtete Linien übertragen, die verschiedene Schwerpunkte abdecken. Boss Black steht für elegante Businesskleidung sowie Abendoutfits für Männer und Frauen. Boss Orange ist bekannt für junge, unkonventionelle Styles. Raffinierte Schnitte mit verspielten Details für individuelle Männer und Frauen. Die Hugo Kollektion setzt stilistisch, souverän weitere progressive Modeakzente und zeigt Avantgarde-Mode für selbstbewusste junge Männer und Frauen, die ihren eigenen Stil ausleben wollen. Boss Green beinhaltet funktionale Sportbekleidung z. B. für Golf, Laufen, Ski, Segeln und wird als reine Herrenkollektion auf dem Markt angeboten. Die Premiumlinie Boss Selection für Herren zeichnet sich durch hochwertigste Materialien und Herstellungsverfahren aus.

## Parfüm: Boss Bottled & Ma Vie

Der erste Hugo Boss Duft wurde in den 1990ern kreiert. Aktuell führt die Marke etliche Linien mit Damen- und Herrenparfüms, die an den jeweiligen Lebensstil angepasst sind, wie Boss Orange, Boss Bottled, Boss The Scent oder Boss Ma Vie. Hugo Boss Parfüms sind präzise Meisterwerke, die die starke Persönlichkeit des Trägers abbilden und dessen Schönheit betonen.

### Hugo Boss Bottled

Hugo Boss Bottled gehört zu den Top 10 Düften weltweit und ist in Deutschland regelmäßig auf der Nummer 1 der beliebtesten Parfüms. Über 50 Millionen verkaufte Flakons aufgrund ihrer aromatisch-fruchtigen Essenz in der Kopfnote. Dessen Erfolgsgeheimnis ist auf jeden Fall der rote Apfel, der dieser unglaublichen Duftkreation diesen bestimmten Kick mitgibt. Auf dem Herrenduftmarkt ist das Parfüm seit Jahren ein Klassiker, der Erfolg und Stärke ausstrahlen soll. Bis heute schafft es kein Duft, diese zeitlose markant-maskuline Duftnote nachzuahmen.

Zum ersten Mal erschien das Parfüm 1998 auf dem Markt. Das Konzept war es Männlichkeit und Stärke auszustrahlen, jedoch auch die weichen Charaktermerkmale eines Mannes zu betonen und diese beiden Gegensätze perfekt miteinander zu verbinden.

### Boss Ma Vie Pour Femme

Erschien zum ersten Mal 2014 auf dem Markt. Das Konzept war hierbei ähnlich wie beim Mann, gewisse Charakterzüge zu betonen, deswegen umgibt die BOSS-Frau sich mit einer Aura von Weiblichkeit und Selbstvertrauen. Nebenbei war die Kreation inspiriert von alltäglichen Glücksmomenten. Wie das Gefühl bzw. die Freude über die ersten Sonnenstrahlen am Morgen oder das Wachsen der Blumen. Es soll Lebensfreude in einem wecken durch die Mischung aus prickelnden Flair und modernen Charakter. Frische Kaktusblüten und unbeugsame Wüstenpflanzen treffen aufeinander.



## Herrenmode: Hugo Boss Anzug & Jacken

Hugo Boss wird wohl direkt mit Herrenbekleidung assoziiert. Bekannt geworden ist die Marke in den 50ern mit ihren klassischen Herrenanzügen. Die innovativen Anzüge gibt es heute in verschiedenen Formen. Man kann zwischen Slim Fit, Regular Fit und Relaxed Fit unterscheiden. Die Preisspanne richtet sich nach Schnitt, Muster, Farbe und Material. Während ein veganer Anzug aus Leinen 650 Euro kostet, liegt der Standard schwarze Hochzeitsanzug aus Wolle bei 450 Euro preis-aufwärts. Gerade bei Männermodellen sind die Anzüge von Hugo Boss sehr beliebt.

Die meisten Anzüge sind auf bestimmte Intentionen zugeschnitten, so garantieren die Business Anzüge durch ihre Details Stil und Komfort zugleich. Neben der Filigranität erlauben die Anzüge auch optimale Atmung und ein leichtes Überziehen.

## Uhren - Chronograph Navigator

Eine Boss Uhr am Handgelenk lässt das Outfit direkt edler und eleganter wirken. Wie verschafft man sich einen Überblick bei so vielen Modellen? Boss hat Uhren aus Leder, sowie aus Edelstahl, analoge oder digitale Zifferblätter, verschiedene klassische Farben, aber mittlerweile auch rosegold. Die Herren und Damenuhren fangen bei 130 Euro an und enden im vierfachen Bereich, dementsprechend bieten sie mehr oder weniger.

Die Chronograph Navigator ist eine zeitgemäße Neuinterpretation, sie besitzt drei Totalisatoren, eine Datumsfunktion und ein wasserdichtes Design. Somit erweist sich die Uhr als echter Wegweiser für Ihre Zeitplanung. Nie wieder als Ausrede nehmen, dass man die Zeit völlig vergessen hat. Hier kann man sie nicht übersehen. Erhältlich sind die Uhren ab 250 Euro in metallischem Blau oder Schwarz verbreiten Gehäusen und Mesh-Armbändern aus Edelstahl.











# MARC JACOBS

## DÜFTE, FASHION UND ACCESSOIRES

Unter anderem durch seine Parfüms und Handtaschen, gelang dem US-amerikanischen Designer der Durchbruch in der Modewelt. In diesem Artikel erfährst du alles wichtige über den Modedesigner Marc Jacobs. Unter anderem wie er seine Leidenschaft zu der Mode entdeckte, seine besten Kollektionen, unglaublichsten Modenschauen und die beliebtesten Produkte aus den Bereichen Mode, Beauty und Accessoires.

### Marc Jacobs Großmutter: Sein Vorbild

Bereits im Kindesalter kommt der weltweit bekannte Modedesigner mit Mode in Berührung. Denn der Modeschöpfer Marc Jacobs wächst bei seiner Großmutter auf, die ihm bereits im Grundschulalter das Stricken beibrachte. Dort entdeckte er seine Liebe zur Mode.

Nach seinem High School Abschluss studiert Marc an der „Parsons The New School for Design“. Schon in seinem Studium wird deutlich, dass Marc Jacobs besonders talentiert ist. Er gewinnt einige Preise, wie „Design Student of the Year Award“ und „Perry Ellis Golden Thimble Award“ für seine im Studium kreierten Kollektionen.

Nach seinem Studium arbeitete er für viele große Modehäuser, wie Louis Vuitton, als Designer. Für Louis Vuitton kreierte er nicht nur Kleidung, sondern ebenfalls eine sehr erfolgreiche Taschenlinie. Seit 1997 führt Marc Jacobs sein eigenes Modelabel und ist seither sehr erfolgreich..

### Legendäre Kollektionen der Marke

Marc Jacob weiß wie man relevant bleibt. Das beweist der amerikanische Modeschöpfer immer wieder aufs neue. Schau dir ein paar coole Kollektionen an, die Marc Jacobs kreierte.

### Marc Jacobs beliebteste Parfüms

Die Parfüms von Marc Jacobs riechen nicht nur traumhaft, sondern sehen mindestens genauso, wenn nicht sogar umwerfender aus, als sie duften. Die Parfüms sind in den unterschiedlichsten Duftrichtungen erhältlich. Egal ob blumig, holzig, fruchtig oder süß. Marc Jacob bietet für jede Geschmacksrichtung, den perfekten Duft in seinem Sortiment an.

Besonders gelobt werden die Düfte des Modeschöpfers dafür, dass sie eine sehr lange Haltbarkeit besitzen, sehr angenehm zu tragen und überhaupt nicht aufdringlich sind.





...ing this thing that happened  
...son and exactly how it went down  
like when you have this kind of  
a person. So, I've been writing a lot  
connecting with people - how you  
when it doesn't connect, why that  
fascinated by it.  
Other people are like mirrors almost  
like the ones where you like your  
the ones who make you your  
the ones you like to have

...women need  
...confident and  
...now because  
...ing this tee.  
...ence and said:  
...h yourself on  
...speech thing  
...my biggest fan,  
...nat. You need  
...ow the

...onger time  
...Whatever, but I'm so much  
...arch as well. I feel like  
...a look up to who  
...f-worth.  
...ch at the Syd  
...one. I was  
...but in the  
...T-sh

...That's very  
...Mm-h

## Marc Jacobs x Peanuts und Snoopy

Peanuts ist eine US-amerikanische Comic Serie, die du bestimmt kennst. Charlie Brown, Snoopy. Na, klingelts bei dir? Jedenfalls kollaborierten das Modehaus mit den Comic Machern und brachten eine Kollektion zusammen auf den Markt. Von Denim, Röcken, Pullovern, Jacken, Taschen, Schuhen und Hosen ist alles dabei.

## Marc Jacobs Heaven Kollektion

Nostalgie ist ein Element, welches der Designer gerne in seine Heaven Modekollektion mit einbezieht. Bereits drei Modekollektionen, dieser Modelinie hat der Designer kreiert. Mit dieser Kollektion möchte Marc Jacobs die Herzen derjenigen berühren, die sich gerne an ihre Kindheit zurückerinnern und sich nichts mehr wünschen als zurück in ihren Kinderzimmern zu sein. Bekannte Filmcharaktere wie E.T und Garfield und tauchen auf.

## Marc Jacobs x Louis Vuitton – Legendäre Zeiten

Das Marc Jacobs Kreativdirektor und Designer für Louis Vuitton war, ist uns bereits bekannt. Aber was genau hat er bei Louis Vuitton kreiert? Legendäre Modenschauen sind Marc Jacobs Spezialität. In der Frühlingskollektion von 2012 laufen die Models nicht klassisch über den Laufsteg, nein sie sitzen auf einem drehenden Einhorn Karussell. In der Modenschau der Winterkollektion 2011 marschiert das Model Kate Moss mit einer Zigarette in der Hand über den Laufsteg.

## Marc Jacobs schönste Taschen

Durch die große Taschenauswahl, gibt es für jeden die perfekte Tasche von Marc Jacobs. Egal für was, denn es gibt keine Tasche, die nicht im Sortiment ist. Das heißt es wird auch eine Tasche für dich geben. Egal wofür du eine Tasche suchst, Marc Jacobs hat Taschen, die jeden Lebensbereich abdecken. Von Tote Bag über Handtasche, Umhängetasche, Shopper zur Clutch. Marc Jacob hat alles. Sogar Geldbörsen, Taschengurte und Handyhüllen. Egal ob du eine Tasche für die Arbeit, fürs bummeln mit Freunden in der Stadt, zum Feiern gehen oder zum Reisen suchst, bei Marc Jacob bist du richtig.





## Marc Jacobs: Accessoires

Neben Kleidung, Modenschauen und etlichen weiteren Schöpfungen, kreiert der Modedesigner ebenfalls Schmuck, wie Uhren, Armreifen, Ohrringen, Armbändern, Ketten, Ringen, Sonnenbrillen und Gürteln. Sogar Handy Schutzhüllen für das iPhone gibt es bei Marc Jacobs. Auch Beauty und Kosmetik decken einen großen Teil des Marc Jacobs Produktsortiments ab.

## Marc Jacobs Beauty Produkte

Der weltweit bekannte Modeschöpfer bietet in seinem umfangreichen Sortiment einige Produkte an. Um ein paar zu nennen: Bronzer, Eyeliner, Eyeshadow, Foundation, Glowstick, Highlighter, Primer, Mascara, Lipliner, Kajal und vieles mehr. Auch das US-amerikanische Supermodel Kendall Jenner ist von den Marc Jacob Produkten begeistert. Sie verwendet gerne den „Marc Jacobs Beauty Glow Stick Glistening Illuminator“ und trägt diesen auf die höchsten Punkte ihres Gesichts auf, also auf ihre Wangenknochen, ihren Nasenrücken, ihre Schläfen und unter ihre Augenbrauen.

## Marc Jacobs Bekleidungsangebot

Der Stardesigner kreiert seine Kleidung gerne, indem er kreative Elemente miteinbezieht. Zu diesen gehören unter anderem geradlinige Schnitte und große und auffällige Knöpfe. Von schicken Jacken, lässigen Jeans, funkelnden Paillettenkleider bis zu warmen Boots ist alles dabei.







# TOM FORD

## PARFÜM, ANZUG, SONNENBRILLE & JAMES BOND

Jeder kennt ihn und jeder liebt ihn. Der in Texas geborene Modeschöpfer ist unter anderem, für seine Herrenanzüge, Schuhe, Kleider, Accessoires und Parfüms bekannt. Seit den Neunziger Jahren ist er einer der vorherrschenden Designer weltweit. Der Preisgekrönte Designer prägt Gucci bis heute noch. In seiner Zeit als Gucci Designer und Creative Director verzehnfachte er den Umsatz von Gucci und rettete die Modemarke mit seinen beeindruckenden Designs vor dem Bankrott. Ford machte die Neunziger zum Jahrzehnt der Coolness und des Glamours.

### Von Gucci und YSL zu Tom Ford

Seine Karriere als Modedesigner beginnt, als er für Gucci als Designer Bekleidung für Damen entwirft. Bereits zwei Jahre später wird er zum Creative Director von Gucci ernannt und ist für die Designs der Mode, Accessoires und Düfte zuständig. Später war er ebenfalls als Creative Director für Yves Saint Laurent Fashion und Beauty zuständig. Nachdem er die Position als Stellvertretender Vorsitzender bei Gucci abgibt, gründet er sein eigenes Label und entwirft seither Damen- und Herrenkollektionen in den Bereichen Bekleidung, Accessoires und Parfüms.

### Beliebte Produkte und Mode

Der geschätzte Modedesigner Tom Ford ist vor allem dafür bekannt, Gucci zu einer Marke mit einem Wert von mehreren Milliarden Dollar gemacht zu haben, bevor er das Unternehmen verließ, um seine eigene, sehr erfolgreiche Marke zu gründen.



## Garten Eden der Düfte

Tom Ford hat eine riesige Auswahl von Düften, um genau zu sein existieren über 100 Parfüms für Herren und Damen. Seine Düfte sind bekannt dafür, dass sie eine langanhaltende Wirkung haben. Beliebte Damendüfte sind: black orchid, Jasmine Musk und orchid soleil. Bei den Herrendüften sind folgende Düfte am begehrtesten: noir extreme, grey vetiver, noir und noir anthracite. Außerdem bietet Tom Ford eine weite Palette von Unisex Düften an. Die gefragtesten sind: noir de noir, oud wood, amalifi, tobacco vanille, lost cherry, costa azzurra und cafe rose. Tom Ford verkauft nicht nur Düfte, sondern er hat ebenfalls Duftkerzen und Raumdüfte im Angebot. Tom Ford bietet, durch seine zahlreichen Duftnoten und Duftrichtungen für jeden den passenden Duft an.

## Tom Ford Sonnenbrillenkollektion

Neben den unzähligen Düften kreiert der amerikanische Designer ebenfalls einige Accessoires, darunter befinden sich Sonnenbrillen für sowohl Damen als auch Herren. Die Sonnenbrillen sind in einer großen Anzahl an Varianten, Farben und Formen erhältlich, sodass für jede Gesichtsform die passende Sonnenbrille dabei ist. Die Brillen sehen nicht nur stylisch und elegant aus, sondern pepfen als Statement-Piece jedes deiner Outfits auf. Alle Brillen werden in Italien handgefertigt, was auf die gute Qualität und Individualität der Brillen zurückzuführen ist.

## Der berühmte Tom Ford Anzug

Auch Bekleidungen von Tom Ford sind sehr angesehen. Neben Hemden, Krawatten und Mänteln verkauft der Modedesigner ebenfalls Herrenanzüge. Besondere Merkmale der Tom Ford Anzüge sind, dass diese einen modernen und schmalen Schnitt besitzen. Die Anzüge mit schmaler Taille und kantigen Schultern sind in folgenden Farben verfügbar: Schwarz, Grau, Hell- und Dunkelblau, Beige, Braun und Mauve. Die Anzüge können dementsprechend in verschiedenen Lebensbereichen getragen werden, sei es für den täglichen Gebrauch oder bei Sitzungen, Tagungen und Kundengesprächen.

## Mit Tom Ford Agent 007 feeling

Schauspieler Daniel Craig trägt einige Tom Ford Outfits im Film „James Bond – Ein Quantum Trost“. Besonders der schwarze Herrenanzug, ist bei den Zuschauern sehr beliebt und gewinnt Tom Ford sehr viele Käufer.

## Tom Ford x Gucci ikonische Kampagne

Es ist bereits bekannt dass Tom Ford, bevor er sein eigenes Modelabel gegründet hat für Gucci designt hat und einige ikonische Kollektionen kreiert hat. Die Bambus Gucci Heels, welche einen Bambus Absatz besitzen und Lederriemen, die um den Knöchel gebunden werden, waren ein Teil davon. Erhältlich waren die Absatzsandalen in Schwarz, Beige und Rosa.

## Kylie Jenner in Tom Ford Pelz Mantel

Die US-amerikanische Reality-TV-Teilnehmerin und Unternehmerin Kylie Jenner ist eine treue Tom Ford Trägerin. In ihrem Kleiderschrank sind zahlreiche Produkte des Designers zu finden. Unter anderem auch Jeanshosen, Kleider, Pumps, Heels und Mäntel.





## Tom Ford Beauty Produkte

Obendrein zu seinen anderen Schöpfungen, bietet Tom Ford eine ganze Reihe von Beauty Produkten an. Seien es, Eyes-hadow Paletten , Foundation, Lippenstift, Rouge, Contour Paletten, Duschgel oder Bodyspray. Viele Make-up Gurus loben die Tom Ford Beauty Produkte für ihre gute Qualität und Haltbarkeit. Die Produkte lassen sich gut verblenden und erzielen ein schönes, natürliches Finish. Hinzu kommt das super leichte Tragegefühl und das Ergebnis ist immer zufriedenstellend.

## Hailey Bieber Tom Ford Shade & Illuminate contouring Palette

Auch das bekannte Model Hailey Bieber verwendet die Tom Ford Tom Ford Shade and Illuminate contouring Palette in ihrer täglichen Make-up Routine. Sie trägt das Produkt auf ihre Wangen, ihre Stirn und ihr Kinn auf, um eine schöne und natürliche Bräune in ihrem Gesicht zu bekommen. Außerdem trägt sie das Produkt auf ihre Augenlider auf und ersetzt somit den Lidschatten.

## Tom Ford Taschen

Der New Yorker Modeschöpfer hat eine riesen Auswahl an Taschen zu bieten. Von Umhängetaschen, Gürteltaschen, Schultertaschen, Clutches, Mini Taschen bis hinzu Tragetaschen ist alles zu finden. Alle Taschen sind in unterschiedlichen Größen und Farben erhältlich. Derzeit findest du über 60 unterschiedliche Taschen in seinem Sortiment.

## Legendäre Modenshow von Tom Ford

In seiner Zeit als Designer bei Gucci hat Tom Ford einige legendäre Teile kreiert. Seine Designs zählten, zu der Zeit, zu den sexiesten Designs ever. Models wie Kate Moss, Carolyn Murphy, Naomi Campbell und Amber Valletta liefen in dieser Show. Viele Teile aus den Tom Ford x Gucci Kollektionen sind bis dato sehr verehrt. Besonders unter den Kardashians sind die Vintage Einzelstücke sehr stark verbreitet. Sei es Kim Kardashian, die Kleider, Anzüge oder sogar den berühmigten Tanga trägt oder ihre kleine Schwester Kylie Jenner. Aber das wissen wir ja bereits.

# TOMMY HILFIGER

## ALL-AMERICAN STYLE & DESIGNER-PORTRAIT

Die Luxusmarke gilt als einer der bekanntesten Marken der Welt und begeistert jede Saison aufs Neue mit hochwertiger Kleidung im All-American Style. Die beliebten Styles mit dem bekannten Logo sind von den Laufstegen und aus den Shopping Centern nicht mehr weg zu denken und bieten alles für Babys bis hin zu Erwachsenen. Durch die verschiedenen Kollektionen wie zum Beispiel „Tommy Jeans“ oder „Tommy Hilfiger Home“ ist die Brand auch nach so vielen Jahren stets aktuell und entwirft moderne und trendige Outfits für jeden. Insbesondere durch Kooperationen wie zum Beispiel mit Gigi Hadid, Lewis Hamilton oder aber auch Mercedes wird immer über die Marke und den Designer Thomas Jacob Hilfiger geredet, sodass die Marke stets aktuell und beliebt bleibt.

### **Tommy Hilfiger: Luxusmarke, Gründer & Logo**

Tommy Hilfiger gehört zu den bekanntesten Luxusmarken und ist von den Laufstegen der Fashion Metropolen nicht mehr weg zu denken. Der Gründer und Designer Thomas Jacob Hilfiger, mit Spitznamen Tommy Hilfiger, hat das Label vor vielen Jahren gegründet und ist einer der bekanntesten Designer weltweit. Die Marke steht für Premium Styles in höchster Qualität mit dem Fokus auf dem beliebten All-American Style der letzten Jahrzehnte. Tommy Hilfiger entwirft insbesondere Designer Stücke im sportlichen und Denim-Stil, welche oftmals in den Farben der amerikanischen Flagge gehalten werden und dem bekannten Logo entsprechen. Das Label legt viel Wert auf nachhaltige Designs und Produktionen, weshalb unter anderem nur 100% recycelbares Denim verwendet wird.

### **Geschichte der Marke: Gründung, Stil & Co.**

Die Marke Tommy Hilfiger wurde im Jahr 1985 gegründet und beschäftigt mittlerweile über 15.000 Mitarbeiter in 100 Ländern in mehr als 2.000 Einzelhandelsgeschäften. Gründer und Designer ist der gleichnamige Tommy Hilfiger, welcher insbesondere Sportbekleidung im All-American Style und in Premium Qualität designet. Neben der Hauptmarke „Tommy Hilfiger“ gibt es ebenfalls die Marke „Tommy Jeans“, die Bekleidung in 100% recyceltem Denim herstellt. Die gesamte Marke stellt hochwertige und luxuriöse Kleidung, Schuhe, Accessoires und Co. für Kinder und Erwachsene her und bietet ebenfalls mittlerweile eine große Auswahl an Parfüms, Brillen und Heimtextilien an.

## Wer ist Tommy Hilfiger: Karriere und Leben des weltbekannten Designers

Tommy Hilfiger, mit gebürtigen Namen Thomas Jacob Hilfiger ist ein US-amerikanischer Modedesigner und hat 1985 die bekannte Marke „Tommy Hilfiger“ gegründet. Der Amerikaner wurde am 24.03.1951 als zweitjüngstes von neun Kinder in New York geboren und lebte anschließend mit seiner Familie in Elmira. Er war schon im jungen Alter stets Modeaffin, verdiente sein erstes Geld indem er Jeans kaufte, umgestaltete und weiter verkaufte und eröffnete sogar einen Laden namens „People´s Place“ mit zwei Freunden. Insbesondere sein Vater hatte Wert auf eine anständige Ausbildung gelegt, doch Thomas hat sich nicht von seinem Traum abhalten lassen und wurde belohnt. Sein Geschäft, in welchem er alte Kleidungsstücke neu aufbereitete und anschließend verkaufte, lief immer besser und sein klassischer All-American Style, welcher nun für die Marke Tommy Hilfiger steht, kam immer mehr zur Geltung. Ab 1979 ging der Amerikaner seinen eigenen Weg und wollte sein Label gründen. Mit dem Vorsatz eine Lifestyle Marke zu gründen, welche preppy und cool ist, gründete er einige Jahre später sein jetziges Imperium.

### Tommy Hilfiger Logo: Farben im All-American Style

Das Logo des bekannten Unternehmens besteht aus den Farben der Amerikanischen Flagge: Blau, Rot und Weiß, was von dem Designer durchaus beabsichtigt wurde. Das bekannte Logo hat sich seit der Gründung des Unternehmens nicht verändert und soll auf den Ursprung sowie auf den für die Marke so klassischen All-American Style beruhen. Auch das der Buchstabe „H“ in der Graphik des Logos zu identifizieren ist, zeigt wieder einmal die Genauigkeit und Sorgfalt, welche hinter dem Logo-Design und dem Unternehmen steht. Seit 1985 zielt dieses berühmte Logo jedes der Kleidungsstücke von Tommy Hilfiger und symbolisiert die visuelle Identität der Marke und den amerikanischen Ursprung, welcher für Tommy Hilfiger so bedeutend ist.

## Bekleidung: Jacken, Schuhe, Taschen & noch viel mehr

Tommy Hilfiger bietet einem alles, was das Fashion Herz begehrt und begeistert jede Saison aufs Neue Modeliebhaber mit den neusten Kollektionen und Kleidungsstücken. Die Luxusmarke hat sich auf Kleidung im All-American Style spezialisiert und stellt unter anderem auch Denim Mode wie Jeansjacken, Jeanshosen oder andere Kleidungsstücke aus dem beliebten Material her. Neben Kleidung für Erwachsene gibt es außerdem eine Kollektion für Kinder und Babys, sowie zahlreiche Accessoires wie Uhren, Schmuck, Taschen oder auch Parfüms.

### Tommy Hilfiger: Kollektionen

Die Marke Tommy Hilfiger hat sich insbesondere auf Luxus-Bekleidung spezialisiert. So gibt es zahlreiche Kollektionen mit einer Vielzahl an Kleidungsstücken wie Jacken, Jeans oder Hoodies für Damen, Herren, Jugendliche und Kinder, welche alle samt im amerikanischen Stil der Marke hergestellt und designt werden. Jede Saison werden neue Teile der aktuellen Kollektion veröffentlicht, auf den Laufstegen der Fashion Week vorgestellt und anschließend zum Kauf in den online Shops oder in den Tommy Hilfiger Stores für den Kunden angeboten. Von Basic Shirts bis zu ausgefallenen und eleganten Kleidungsstücken findet man alles in den jeweiligen Kollektionen, wobei natürlich jedes Stück mit dem bekannten Logo der Marke versehen wird.

### Baby- und Kinderkleidung im Tommy Hilfiger Style

Neben Bekleidung für Jugendliche und Erwachsene stellt Tommy Hilfiger außerdem eine Vielzahl an Kleidung für Kinder und Babys her. Auch diese Designs versprechen ein stylisches Aussehen und stilvolles Auftreten der Kinder im klassischen All-American Style. Dabei wird vor allem auf hochwertige Materialien und praktische Kleidungsstücke gesetzt, sodass sich die Kleinen in ihren Outfits wohl fühlen und gut aufgehoben sind.





## **Accessoires: Taschen, Uhren, Schmuck & Parfüm**

Um das perfekte Outfit im Tommy Hilfiger Style abzurunden, bietet die Marke eine Vielzahl an passenden Accessoires. Von Schuhen, über Taschen und Schmuck bis hin zu Parfums bietet die Designermarke die richtigen Accessoires im klassischen amerikanischen Style. Dabei wird wie immer auf ein hohes Maß an Qualität Wert gelegt und ausschließlich hochwertige Materialien verwendet. Beim Schmuck-Angebot kann man aus Ohringen, Ketten, Armbändern, Uhren oder Ringen wählen und auch bei den Taschen ist das Sortiment groß. Von kleinen Handtaschen für den Abend bis hin zu größeren Shoppnern oder Reisetaschen kann man bei dieser Luxusmarke wählen. Dabei variieren die Preise je nach Größe, Modell, Material und Ausführung.

## **Tommy Jeans & Tommy Hilfiger Home**

Neben der Hauptmarke Tommy Hilfiger hat das Unternehmen während der letzten Jahre zwei weitere Hauptmarken bzw. Kollektionen veröffentlicht. Dabei lag der Fokus insbesondere auf einer eigenen Marke für modernere und trendigere Ausführungen der Kleidungsstücke, sodass „Tommy Jeans“ ins Leben gerufen wurde. Außerdem hat die Brand eine eigene Interior Collection herausgebracht, sodass Kunden von Tommy Hilfiger nun auch Wohn-Accessoires und Home Wear im bekannten Stil der amerikanischen Marke kaufen können. Diese Kollektion trägt den Namen „Tommy Hilfiger Home“

## **Tommy Jeans: moderne und trendige Styles**

Die Tommy Jeans Kollektion richtet sich insbesondere an die jüngeren Kunden von Tommy Hilfiger und sticht durch Kleidungsstücke im Old-School bzw. 90-er Style heraus. Tommy Jeans verleiht den Designs von Tommy Hilfiger einen modernen Touch und bietet T-Shirts, Bademode, Kleider, Unterwäsche, Jacken & Denim Artikel für Kinder und junge Erwachsene. Auch wenn sich die Tommy Jeans Kollektionen eher auf modernere und trendigere Styles fokussieren, ist die Brand Tommy Hilfiger stets durch die Designs im amerikanischen Stil sowie dem berühmten Logo zu erkennen.

## **Tommy Hilfiger Home: Interior Collection der Luxusmarke**

Neben zahlreichen Kleidungsstücken bietet die Marke Tommy Hilfiger seit einigen Jahren eine Interior Collection mit einer Auswahl an Bettwäschen, Kissen, Frottier & Bad-Accessoires, welche alle samt in der Qualität und in dem Stil der amerikanischen Marke hergestellt werden. Tommy Hilfiger Home bietet zahlreiche Heimtextilien mitsamt des bekannten TH-Labels, um den Stil der Kleidung nun auch in jedes Zuhause zu bringen. Dabei wird stets auf qualitativ hochwertige Materialien, wie unter anderem Baumwolle und eine anspruchsvolle Verarbeitungen geachtet, um dem Luxusstandard der Marke zu entsprechen. Ebenfalls kann man Home Wear Artikel wie zum Beispiel Jogger, Schlafanzüge oder aber auch Bademäntel und Slipper erwerben.

## **Kooperationen: Gigi Hadid, Lewis Hamilton & Co.**

Immer wieder geht die Marke Tommy Hilfiger Kooperationen mit weltbekannten Stars und Unternehmen ein. Unter anderen haben bereits Gigi Hadid, Lewis Hamilton, Zendaya oder die bekannte Marke Mercedes gemeinsam mit Tommy Hilfiger gearbeitet und sogar neue Kollektionen bzw. Kleidungsstücke entworfen. Insbesondere diese Kooperationen sind meist sehr beliebt und die daraus entstandene Kleidungsstücke sehr schnell ausverkauft.

## Gigi Hadid: „Tommy x Gigi“ Kollektion im amerikanischen Stil

Vor einigen Jahren hat das It-Girl und Victoria Secret Model Gigi Hadid gemeinsam mit Tommy Hilfiger eine Kollektion veröffentlicht. Diese bestand aus verschiedensten Teilen wie Jeanshosen, Pullovern, Capes oder aber auch Jeansjacken. Die stylischen Pieces wurden in den typischen Farbkombinationen wie Dunkelblau, Rot und Weiß designt und waren vor allem lässig bis sportliche Stücke, welche ideal zu dem All-American Style des Unternehmens passten. Die gesamte Kollektion namens „Tommy x Gigi“ wurde auf der New Yorker Fashion Week im Jahr 2016 vorgestellt.

## Lewis Hamilton: „Tommy x Lewis“ Kollektion mit nachhaltigem Streetwear

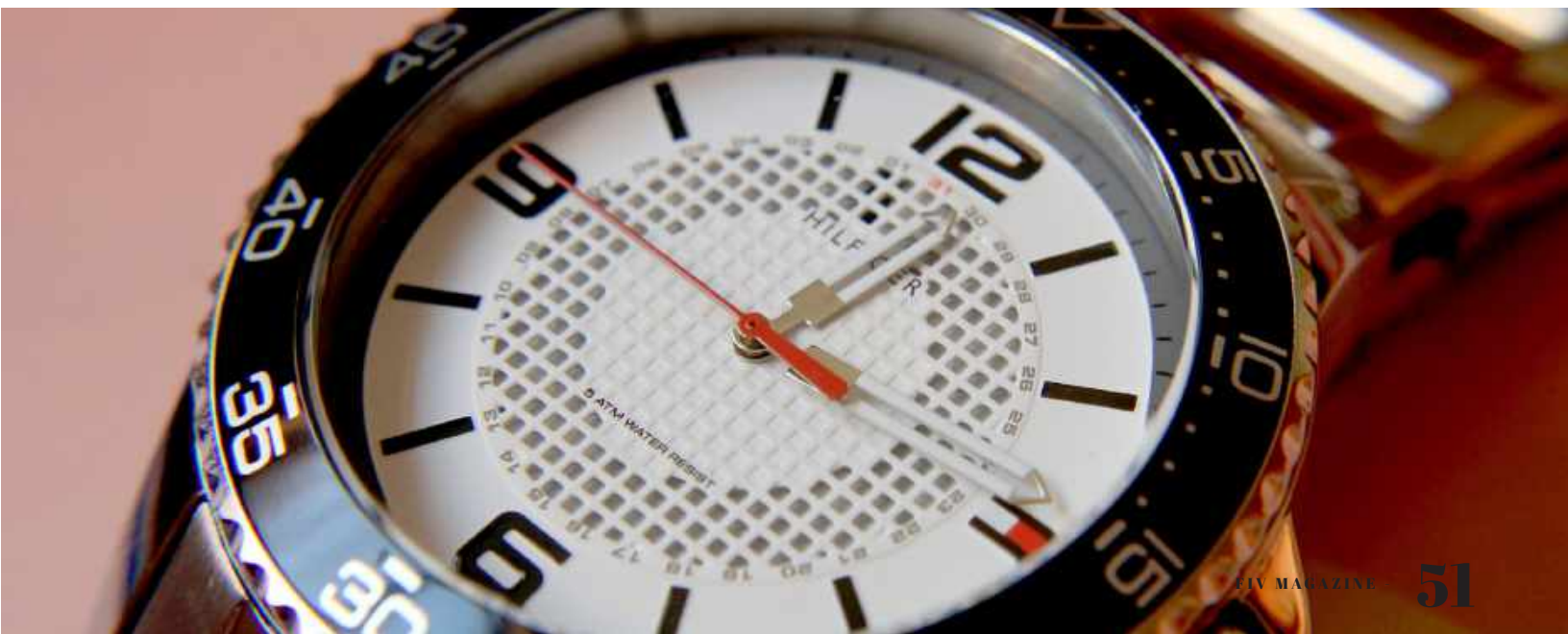
Auch der berühmte Rennfahrer Lewis Hamilton kooperierte schon mehrmals mit der Marke Tommy Hilfiger und designte einige Kollektionen gemeinsam mit dem Modehaus. Zuletzt setzte diese auf eine Genderneutrale Ausführung und auf 100% Nachhaltigkeit. Alle Kleidungsstücke wurden Unisex und im klassischen Streetwear-Style kreiert. Zudem wurde sehr viel Wert auf Nachhaltigkeit gelegt, sodass fast 80% der Kollektion Bio Baumwolle enthält und 100% recyceltes Denim. Damit setzte Tommy Hilfiger gemeinsam mit Lewis Hamilton ein starkes Fashion Statement!

## Tommy X Zendaya: Elegante ready-to-wear Looks

Im September 2019 stellte Tommy Hilfiger seine neueste Kollektion mit Zendaya auf der New Yorker Fashion Week vor und begeisterte damit zahlreiche Fashion Liebhaber. Im Vergleich zu den Vorgänger Kollaborationen setzte der Designer gemeinsam mit der Schauspielerin auf einen anderen, eleganteren Stil bei den Kleidungsstücken. Die ready-to-wear Looks sind auf Anhieb mit den strahlenden und glänzenden Farben der 70er zu vergleichen und lassen jeden Look glänzen. Es wurde auf glitzernde und auffällige Materialien gesetzt, welche mit funkelnenden Extras gepimpt und mit einem neuen und modernen Zeitgeist kombiniert wurden.

## Tommy x Mercedes: innovative Sportmode für Männer

Auch mit Mercedes Benz hat die Marke Tommy Hilfiger einige Kollektionen für Männer gestaltet und designt. Dabei lag der Hauptfokus stets auf einer nachhaltigen Entwicklung und Produktion sowie einem zeitlosen Design. Die Kollektion aus dieser Kooperation sollte insbesondere den Fokus auf Innovation setzen und vereint den amerikanischen und sportlichen Charakter von Tommy Hilfiger mit dem technischen Styles der Marke Mercedes.





# RALPH LAUREN

## DER GROSSE ERFOLG DER POLOHEMDEN

Mehr als nur ein einfacher Designer. Er hat das geschafft, was unter dem Begriff „American Dream“ bekannt ist. Als Sohn von immigrierten Flüchtlingen aus Weißrussland, die einfache Berufe hatten, hat er ein Imperium und ein Vermögen von fast 6 Milliarden US Dollar aufgebaut. Bekannt wurde er durch seine Polohemden Kollektion und seitdem hat die Marke in jedem Bereich hohe Wellen geschlagen. Mittlerweile verkauft das Label Kleidung für Herren, Damen, Kinder und Babys. Genauso gibt es Home Artikel, Accessoires und Parfüms.

### Ralph Laurens Werdegang – American Dream

Ralph Lifshitz war Sohn weißrussischer Immigranten aus Pinsk. Sein Vater war ein einfacher Anstreicher, der mit seiner Familie in die USA emigrierte. Trotz seiner Wurzeln wuchs Ralph geprägt von der amerikanischen Kultur auf. Seine Eltern sprachen nur Russisch, Polnisch oder Jiddisch, wenn sie etwas vor den Kindern verheimlichen wollten. Im Alter von 12 Jahren verkaufte er seine ersten Krawatten an seiner Schule, das Geld wiederum investierte er in teure Anzüge. Mit 16 Jahren änderten er und seine Brüder seine Nachnamen, nicht um die jüdische Herkunft zu verbergen, sondern aufgrund von Hänseleien, da der Name den zwei englischen Wörter „life“ und „shit“ ähnelt. Lauren studierte nie etwas im Bereich Mode, er studierte aber Wirtschaftswissenschaften, wurde aber aufgrund seiner schlechten Noten exmatriculiert. Daraufhin lernte er seine Ehefrau, die Rezeptionistin bei einem Augenarzt war, kennen. Sie heirateten und bekamen drei Kinder in den folgenden Jahren.

### Sein Weg zum großen Erfolg – Vom Verkäufer zum Milliardär

Zuvor hatte er zwei Jahre in der Armee gedient und arbeitete daraufhin als Verkäufer für das Modehaus Brook Brothers. Das Gehalt, das er dort bekam, ermöglichte ihm einen Kredit für seine erste Krawattenkollektion aufzunehmen, unter dem Label Polo. Der Verkauf brachte ihm genügend ein, um sich die Rechte für die Marke zu kaufen. Das führte ihn in die Selbstständigkeit und zu seinem großen Erfolg. Er kreierte ganze Kollektionen und gewann 1970 die Coty Awards. Zwei Jahre später entwarf er die kompletten Kostüme für den Film „Great Gatsby“. Im gleichen Jahr erstellte er auch eine Kollektion mit Polohemden und dem berühmten Markenzeichen des reitenden Polospielers. Bis heute ist dies seine erfolgreichste Kollektion.

## Verändernde Diagnose – Pink Pony Campaign

Im April 1987 wurde bei ihm ein Hirntumor festgestellt, welcher bei einer erfolgreichen Operation entfernt worden ist. Dies war der Ansporn für ihn sich im Bereich der Krebsforschung aktiv zu beteiligen. Er rettete tausende von Leben durch sein diagnostisches Zentrum für Behandlung und Prävention von Brustkrebs. Seine Kampagne mit dem Namen Pink Pony eröffnete ein Zentrum, um es jedem finanziell möglich zu machen, sich behandeln zu lassen ohne in immense Schulden zu verfallen. Mittlerweile gibt es die Pink Pony Campaign überall auf der Welt.

## Oberteile – Polohemden, Westen & Pullover

Polohemden, Shirts oder Pullover – den tatsächlichen Erfolg der Marke Ralph Lauren kann man ihnen verdanken. Verschiedene Varianten gibt es, mal mit dem großen oder kleinen Polospieler auf dem Pferd. Erst 33 Jahre nach der Erfindung der Polohemden von Rene Lacoste kam von Ralph Lauren das erste Polo Pique Hemd auf den Markt. Heute konkurrieren beide Firmen auf dem Polo Markt. Ralph Laurens amerikanischer Stil, welcher längere und weitere Shirts produziert ist momentan im

Trend. Genauso hat sich Ralph Lauren bei der Farbvielfalt nicht zurückgehalten. Kaum eine Farbe gibt es nicht, die Auswahl ist so bunt wie der Regenbogen selber. Abwechslungsreiche Designs machen die Oberteile zu echten Hinguckern!

## Besonderheiten – Babyzubehör, Home Artikel & Parfüm

Ralph Lauren ist eine Luxusmarke wie kaum eine Andere. Luxuriöse Wohnzimmeraccessoires, süße Strampler oder sogar komplette Outfits für die Kleinsten. Auch in der Duftabteilung überzeugt Ralph Lauren mit blumigen Düften für Frauen und martimen maskulinen Düften für die Herrenwelt. Entdecke die Vielfalt der verschiedenen Artikel!

## Ralph Lauren Baby – Luxus für die Kleinen

Kaum zu fassen, es gibt eine komplette Abteilung für die Allerkleinsten unter uns! Du suchst ein perfektes Geschenk für die Baby-Shower deiner Schwester oder ein passendes Geburtstagsgeschenk für deinen kleinen Knirps. Ralph Lauren bietet komplette Outfits, Strampler,



Bodys, Kleider und natürlich was nicht fehlen darf, kleine Polohemden für Babys an. Die unterschiedlichsten Artikel aus Baumwolle, Kordsamt, Kaschmir oder Leinen zeigen die hohe Qualität der Kinderbekleidung. Momentan findet man vieles im maritimen Stil mit kleinen Ankern und Segelschiffchen, aber der zeitlose klassische Look findet sich auch immer auf der Online Seite von Ralph Lauren.

## Ralph Lauren Home Kollektionen

In der Abteilung „Ralph Lauren Home“ gibt es wirklich alles, was das Herz begehrt. Du willst deine Wohnung komplett neu einrichten, einen Touch von Ästhetik und Eleganz hinzugeben oder eher schlicht und klassisch halten? Bei Ralph Lauren findest du garantiert die richtigen Home-Accessoires. Es besteht sogar die Möglichkeit vom Service Gebrauch zu machen. Dort kannst du extra Innendesigner kontaktieren, die für Ralph Lauren arbeiten, diese sollen dir helfen deine perfekte Wohnung einzurichten. Mach dein kleines bescheidenes Haus zu etwas besonderem durch die verschiedenen Luxusaccessoires. Mit eleganter Bettwäsche und Dekokissen sieht das Schlafzimmer gleich gemütlicher aus. Die Bestseller bleiben wohl die bestrickten Ralph Lauren Stoffe in Form von Decken oder Strandtüchern mit dem süßen Bärenmaskottchen.

## Parfüm – unwiderstehlicher Charakter

Sehr markante Düfte mit unwiderstehlichen Charakter. Ralph Laurens Duftkollektion für Frauen ist simpel gestaltet. Romantisch verspielte Düfte mit blumigen Charakter. Es ist das perfekte Parfüm für den alltäglichen Gebrauch: unaufdringlich, dezent und frisch. Nach dem Aufsprühen verspürt man das Gefühl auf einer frische Blumenwiese zu liegen – anregend und belebend. Die meisten Mischungen bestehen aus Äpfeln, prickelnden Mandarinen und sanftem Osmanthus. Die blumige Kopfnote kommt durch die Mischung aus Boronia, Freesie und Magnolie. Wenn man sich einen pudrig-leichten Akzent wünscht gibt es Varianten mit Moschus und weißer Iris. Das sorgt für langanhaltende Frische!





Model  
Felix van den Boogaard  
Agentur  
CM Models  
Fotograf  
Oliver Rudolph



Model  
Felix van den Boogaard  
Agentur  
CM Models  
Fotograf  
Oliver Rudolph

Model  
Felix van den Boogaard  
Agentur  
CM Models  
Fotograf  
Oliver Rudolph







# MÄNNER MODEL

---

## VON DER BEWERBUNG BIS ZU DEN ERSTEN JOBS

Du willst Model werden? Wir suchen Männermodels mit Charakter und Charm - genauso, wie unsere Kunden. Doch was sind die Voraussetzungen? Welche Maße brauchst du als Männermodel? Welche Jobs gibt es für dich? Wenn du es schaffen willst, dann ist Wandelbarkeit deine oberste Priorität. Uns ist es wichtig, dass sich unsere Frauen- und Männermodels in ihrem Körper wohl fühlen, denn ein gesundes Selbstbewusstsein spiegelt sich in der Ausstrahlung wider. Nur wer den Job mit Freude und Überzeugung auslebt, kann eine dementsprechende Leistung abrufen.

### **Wie werde ich Männermodel? Erfolgreich als Mann modeln!**

Selbstbewusstsein, Zuverlässigkeit und die Fähigkeit problemlos in verschiedene Rollen schlüpfen zu können sind drei wichtige Skills um sich in der Modelbranche durchzusetzen. Unsere Kunden achten auf ein ausdrucksstarkes Gesicht, überzeugende Blicke, eine gute Körperhaltung und Koordination. Unser Cocaine Models Team kümmert sich mit einem intensiven Management um unsere Models und bereitet sie zielorientiert auf Jobs vor: Als Fitting Model für Designer bis zu Modenschau und Fotoshooting.

Zunächst geht es aber darum, dass du dich selbst aktiv dafür entscheidest Model zu werden. Denn gerade am Anfang ist es viel Arbeit, bspw. beim Aufbau deiner Modelmappe, das heißt gleichzeitig, dass du viel Geduld haben musst, denn niemand wird über Nacht zum Star.



## **Voraussetzungen als Model und Männermodel: Charakterstärke, Fitness und Mut**

Wie fällt ein Model in der Menge auf? Ganz klar: Durch Charakter! Denn worauf achtet der Konsument bei der Kauf-Entscheidung? Auf das „gewisse Etwas“. Eine gute Figur und ein symmetrisches Gesicht sind Voraussetzungen für ein Model, das im Modelbusiness Fuß fassen möchte. Dies gilt sowohl für weiblichen Models als auch für Männermodels. Aber um wirklich erfolgreich zu werden und viele Jobs zu ergattern, muss das Model auffallen. Das kann verschiedene Ausprägungen haben, das Leuchten in den Augen, markante Gesichtszüge oder eine kleine Zahnücke. Emotionen spielen bei einem Shooting oder Werbespot eine bedeutende Rolle. Nur wenn ein Model Emotionen zeigen kann, kann es auch Emotionen übermitteln.

## **Der Kunde – worauf schauen die Agenturen und Designer?**

Den Designern ist es besonders wichtig, dass ihre Kollektionen von Models präsentiert werden, die dem Endverbraucher das gewisse „Feeling“ geben. Eine gezielte Modelwahl ist also ausschlaggebend für die statistisch wachsenden Verkaufszahlen. Dies zeigt, wie wichtig es für ein Model ist eine gewisse Individualität zu entwickeln, kurz: Einzigartigkeit zahlt sich aus. Diese Fähigkeit ist angeboren, kann aber noch zusätzlich trainiert werden. Wir unterstützen unsere Frauen- und Männermodels auf diesem Weg, verfolgen weiterhin den klassischen Chic und unterstreichen ihre Uniqueness. Das Cocaine Models Konzept: Klassisch UND einzigartig. Wir sind mit unserem Model-Portfolio breit aufgestellt. Durch unsere Erfahrung im Agenturbereich möchten wir die Medienstadt Köln zu einer deutschen Modemetropole neben Berlin machen. Für ihren Erfolg steht unser Booking Management. In unserer Modelagentur arbeiten wir crossmedial und erlangen so eine große Reichweite. Durch das gut ausgebaute Bahnnetz sind wir für halb Europa schnell vor Ort verfügbar. Eine gute Basis für eine stabile Zukunft in der Mode-Branche.

## **Was muss ein Männermodel können?**

Eine sympathische Ausstrahlung ist das A und O im Modelgeschäft. Ein nettes Lächeln ist auch für Männermodels wichtiger als der Waschbrettbauch. Solarium gebräunte Haut ist ein absolutes No Go! Ein großer Vorteil von männlichen Models: Sie können länger im Model-Business arbeiten als weibliche Models. Dafür haben sie auf der anderen Seite eine geringere Gage als Frauen.

## **Check-Liste für Männermodels:**

Wandelbarkeit: Du musst auch jünger aussehen können, als du eigentlich bist. In Deutschland sind zwar eher männliche Typen gefragt, aber im Ausland, gerade in Frankreich oder Italien, sind „junge Buben“ besonders erfolgreich

Optimales Einstiegsalter: Zwischen 16 Jahren und 18 Jahren

Entwicklungsfähigkeit: Du musst einen Sinn für Styling und deine Fähigkeiten richtig zu performen ständig entwickeln. Unter 1,80 haben Männermodels kaum eine Chance, da sie nicht vielseitig einsetzbar sind. Sportlicher Körperbau ist gut. Markante Gesichtszüge

Auf Bewerbungsfotos: Typ von Mann muss erkennbar sein, ein Lächeln ist vorteilhaft.

## **Männer Model werden – Bewirb dich in unserer Agentur**

Unsere Modelagentur verfügt über langjährige Agenturerfahrung. Wir sind nicht nur eine gewöhnliche Modelagentur, sondern übernehmen für unsere Kunden den gesamten Verwaltungsaufwand, von der Buchung bis zum Abschluss. Damit nicht genug: Wir bieten mit interessanten Lifestyle- und Fashion Blog unserer Models eine tolle Alternative zum klassischen Modelagentur-Angebot. Wir arbeiten mit professionellen und erfahrenen Models, fördern aber ebenso neue Talente. Unsere Auswahl an New Faces ist groß und wächst stetig an. Wir haben für unsere Kunden ein großes Angebot für Ihren nächsten Laufsteg oder zukünftige Kampagnen, unser Team findet die optimale Besetzung.

## Modeln – Wie bewerbe ich mich

Wenn du Interesse an der Mode-Branche hast und dich gerne vor der Kamera bewegst sind das schon mal zwei gute Voraussetzungen für eine Modelbewerbung bei uns. Erfahrungen im Modelbereich sind von Vorteil, aber kein Muss. Diese Kriterien solltest du ebenfalls erfüllen, um bei Cocaine Models eine erfolgreiche Modelkarriere zu starten:

- Mindestgröße für Männer: 184 cm
- Figur: Schlank, sportlich (leicht)
- Face: symmetrisch, höhere Wangenknochen, schönes Profil

## Bewerbung mit Polaroid-Aufnahmen: Ein Portrait-Foto (Gesicht) und ein Ganzkörper-Foto.

Auf den Polaroids solltest du in einem natürlichen Look zu sehen sein: Natürliches Licht, kein Make-Up, körperbetonte schlichte Kleidung. Sobald wir deine Bewerbung gecheckt haben und dich interessant finden, melden wir uns bei dir per E-Mail oder gegeben falls telefonisch. Wir laden dich zu einer kurzen Vorstellung in unsere Agentur ein.

## Das Gespräch in der Agentur

Mache dir bitte schon einmal im Vorfeld Gedanken über deine Erfahrung, deine Ziele bei und mit uns, Mobilität, Verfügbarkeitszeiten und Hobbies & Fähigkeiten. In unserer Agentur nehmen wir noch mal persönlich deine Maße und machen ein kleines Testshooting. Dafür solltest du clean erscheinen, das heißt in schlichter, körperbetonter Kleidung, weißes T-Shirt, schwarze Hose, hautfarbene Unterwäsche. Die weiblichen Model-Bewerberinnen sollten außerdem Bikini und hohe Schuhe nicht vergessen. Neben weiblichen Models sind wir auch immer auf der Suche nach Männermodels. Lies hier mehr: Model Bewerbung.



# MODELAGENTUR FÜR JUNGE MÄNNER

## MÄNNERMODELS DER ZUKUNFT

Die Modelagentur für Jungs und junge Männer. Mit nur einem Klick ins Hauptmenü kommst du jederzeit in die aktuelle Männermodel Auswahl. Als Agentur und Management helfen wir unseren jungen Talenten bei ihrem Start in die Modelkarriere. Modeln an sich erfordert viel Ehrgeiz. Der Job ist anspruchsvoll, es geht um mehr als nur gut auszusehen. Als Model, das gilt insbesondere für junge Männer, musst du schnell auch wandelbar werden. Als absolutes Newface genügt es einen coolen Blick zu haben. Je anspruchsvoller die Fotoshootings und die Fotografen werden, desto mehr Erfahrung brauchst du um die Qualität zu liefern, die der Kunde in diesem Moment erwartet.

### **Model werden heißt viel Übung und Training**

Damit du dementsprechend viel Erfahrung sammeln kannst, brauchst du Training und Übung, und die bekommst du nur durch Jobs. Bei der großen Konkurrenz brauchst du allerdings schon vor deinem ersten Jobs erste Testshootings. Denn zunächst geht es immer erst einmal darum deine Mappe aufzubauen. Dein Bildmaterial muss mit der Konkurrenz mithalten können, damit dich Kunden für Jobs auswählen. Deshalb musst du dich auch als junger Mann zunächst um gutes Bildmaterial kümmern. Keine Sorge, deine Modelagentur hilft dir dabei! Mit Kontakten und Netzwerk kommst du zu guten Fotografen, die dich schnell für die Branche fit machen.

### **Erste Testshootings als junges Männermodel**

Egal ob du aus Hamburg, Berlin, Köln oder München kommst, am Anfang hast du zunächst Testshootings. In diesen Testshootings kannst du dein Können unter Beweis stellen und die Agentur bekommt Feedback vom Fotografen. Die erste Aufgabe und auch gleichzeitig die Wichtigste. Denn zunächst musst du dein Model Buch mit aussagekräftigem Bildmaterial füllen. Dabei geht es nicht um 50 verschiedene Fotostrecken, sondern um 5 gute, abwechslungsreiche Fotostrecken. Sportlich, Pärchen, Sexy in Schwarz-Weiß, Unterwäsche und Business. Schon hast du ein gutes Portfolio! Vielfalt ist deshalb so wichtig, weil auch Kunden sich beim Betrachten von Fotos ein gewisses Bild von dir machen. Wenn jemand nun für eine hochwertige Herren Bekleidungsmarke ein Lookbook shooten will, ist es definitiv von Vorteil, wenn du bereits passendes Bildmaterial in deiner Mappe vorzuweisen hast. So kann man sich dich wesentlich leichter im Set vorstellen!

## Die ersten Jobs für Jungs und junge Männer

Deine ersten Jobs werden in der Regel aus Fotoshootings bestehen. Am Anfang noch relativ anspruchslos, z.B. 20 Teile für einen Onlineshop. Anspruchsvoller wird es dann, wenn man von dir verschiedene Posings und natürlich auch Emotionen verlangt. Für solche Kampagnen Shootings musst du schon einige Fotoshootings gemacht haben, damit du die nötige Erfahrung hast und weißt, wie du in einem Raum Präsenz einnimmst, welche Wirkung ein bestimmter Blick, oder eine bestimmte Pose auslöst. Durch die viele Erfahrung und das häufige Feedback wirst du immer selbstsicherer in deinen Bewegungen. Dadurch natürlich auch immer wertvoller für den Kunden, denn wenn du an Shooting Sets bist, sitzt jede einzelne Bewegung! Genau da muss es für dich hingehen. Häufig arbeitet man als junges Männermodel auch in Showrooms. Kleine Modenschauen ohne Publikum, in denen du direkt vor dem Kunden, mit dem Designer, oder jemanden aus dem Marketing, Kollektions Stücke präsentierst. So kann sich der Kunde bzw. Einkäufer, egal ob von einer Boutique, oder von einer großen Modekette, direkt einen Eindruck gewinnen. Er sieht, wie die Verarbeitung und das Material zusammengestellt wurden. Die Einkäufer haben aber auch die Möglichkeit direkt mit dir als Model zu sprechen und dich z.B. zu fragen, wie du den Stoff empfindest.





# MODEL WERDEN IN NEW YORK

## BEWERBUNG, CASTING UND JOBS

Für Models gibt es viele Voraussetzungen, z.B. bei der Körpergröße, dem Gewicht bis hin zu Mimik, Gestik und Erfahrungen aus Fotoshootings. Im Idealfall bist und bestens vorbereitet mit einem Portrait, Polaroid und ein Ganzkörperfoto. Wie läuft so ein Leben in New York eigentlich ab? Typische Modeljobs in unserer Agentur sind aber auch Social Media Shootings, z.B. für Instagram, ebenso wie E-Commerce Shootings für neue Kollektionen und Kampagnen. Wenn du für einen On Stay vorgeschlagen wirst, glaubt die Agentur fest an dich und einen Erfolg, den du im Ausland haben könntest.

### New York Reise: Modeln im Ausland

Du hast dein Book soweit aufgebaut? Deine Modelagentur gibt dir die einmalige Möglichkeit ins Ausland zu fliegen und von dort zu arbeiten? Dann solltest du das Erlebnis nicht verpassen. Als Model im Ausland erfolgreich zu arbeiten ist die Königsdisziplin! Neben den traumhaften Sehenswürdigkeiten und Menschen in New York, hast du die Chance dort zu Castings zu gehen und wichtige Jobs zu bekommen. Wer es ganz noch oben schaffen will, sollte als Model ein Ziel haben. Du solltest früher oder später im Ausland arbeiten! Obwohl du in Deutschland schon viele Optionen hast und bereits in einem großen Markt für Werbung und Mode lebst, gibt es im Ausland noch größere Jobs und Kampagnen. Die "Big Four" kennst du schon von den Fashion Weeks in der ganzen Welt. Für Models im Ausland gibt es aber noch wesentlich mehr interessante Märkte. Wir als deine Modelagentur helfen dir, neben Mailand, Paris und New York die Hotspots für junge Models zu finden!

### Model werden: Voraussetzungen in New York

Für Models gibt es viele Voraussetzungen, z.B. bei der Körpergröße, dem Gewicht, ebenso wie in den daraus resultierenden Proportionen. Auch in Los Angeles gibt es strenge Maße, wenn es um internationale Mode Kunden geht, Werbespots und Modenschauen. Natürlich gibt es immer Ausnahmen, der Zeitgeist verändert die Modewelt, die Medien aber auch die Werbung. Worauf wir als Modelagentur, auch unsere Modelscouts besonders achten, sind z.B. kleine, extra Highlights, wie Sommersprossen oder Zahnlücken. Es gibt also kein perfektes Model, auch nicht in LA. Als Model kommst du dem Schönheitsideal aber sehr nahe. Wie beschrieben, kann man es nicht pauschal zusammenfassen, ein paar „Beispiel Richtlinien“ gibt es aber schon.

## Online Bewerbung mit Polaroids

Kostenlos und schnell geht die Bewerbung auch online. Du kannst dein Bildmaterial auf unserer Website hochladen und die wichtigsten Kontaktdaten angeben. So kriegt unser Scout einen ersten Eindruck von dir. Solltest du in die engere Auswahl kommen, wirst du benachrichtigt und ins Büro oder zum Call eingeladen.

Das Eintragen deiner Kontaktdaten ist sehr einfach, dafür gibt es ein fertiges Bewerbungsformular. Darin musst du nur ein paar Daten angeben, z.B. deinen Namen, deinen Wohnort, deine Kontaktdaten wie Telefon und E-Mail-Adresse und deine Körpergröße. Dazu versendest du zwei Fotos. Im Idealfall ein Portrait und ein Ganzkörperfoto.

## Offenes Modelagentur Casting

Ebenso bieten wir einige Male im Jahr offene Castings an. Da wir in Amerika auch unser Standbein gesetzt haben und dort Models vertreten, Designer, Fotografen und Kunden kennen, freuen wir uns, wenn auch du bei unserem nächsten offenen Casting dabei bist.

Wie läuft so ein offenes Model Casting eigentlich ab? Ganz grundsätzlich will die Agentur in kurzer Zeit so viele wie möglich kennen lernen. Jemanden live kennen zu lernen ist immer noch etwas anderes, als jemanden über Fotos oder Videos zu beurteilen. Solche offenen Model Castings sind für Modelagenturen relativ aufwendig in der Organisation. Man braucht eine Location, die richtigen und wichtigen Menschen, sowie Booker und Scouts müssen Zeit haben. Trotzdem lohnt es sich solche Live Castings zu veranstalten, denn wie beschrieben, nennt man die Menschen dadurch noch viel besser kennen!

Warteschlange – bei offenen Castings bildet sich oft eine größere Warteschlange, wenn 50 oder 100 Models zum selben Zeitpunkt da sind. Lehn dich am besten entspannt zurück, such dir einen gemütlichen Platz und lenk dich mit deinem Smartphone ab. Wartezeiten und Geduld gehören zum Job eines Models definitiv dazu.



## **Jobs: Modenschau, Social, E-Commerce, Kampagne & TV**

Falls du dich fragst, was für Jobs dich in New York erwarten: Angefangen bei Fittings und Showrooms, für Modehändler und Einkäufer, über Modenschauen, mit etwas mehr perfekt. Typische Modeljobs in unserer Agentur sind aber auch Social Media Shootings, z.B. für Instagram, ebenso wie E-Commerce Shootings für neue Kollektionen und Kampagnen. Wenn du all diese Level gemeistert hast, geht es weiter zu Kampagnen, Fotoshootings und Werbespots. Mit Ausstrahlung, im nationalen TV, bei Streaming Anbietern auf internationaler Ebene, im Kino, ebenso wie auf deinem Smartphone, in Apps oder im Browser.

## **Arbeiten in New York: On Stay Ablauf**

Wenn du bei uns in der Agentur unter Vertrag bist, kriegst du immer wieder Emails von unseren Bookern. Die helfen dir, dich zu koordinieren und kein Casting zu verpas-

sen. Aber zu aller erst musst du dich als Model aktiv dazu entscheiden, dich im Ausland zu versuchen. Die aktive Entscheidung ist wichtig, da du schon in jungen Jahren mit großen Agenturen und Kunden zu tun hast.

## **Vor dem Abflug: Gute Agenturen finden**

Wenn du beispielsweise sagst, dass du gern ins Ausland würdest, wird deine Agentur Zeit darin investieren eine gute Agentur für dich zu finden. Verträge werden geschlossen und vielleicht schon Flugtickets gebucht. Brichst du dann ein paar Tage vorher ab, wird sich das nicht positiv auf deine Karriere auswirken, da Vertrauen verloren geht. Auch für dich ist es wichtig, schon im Vorfeld alles genau überlegt zu haben. Du wirst in einem fremden Land sein und auch mit fremden Personen zusammenwohnen, für sechzig bis neunzig Tage.

Wenn du noch jung bist, sprich direkt zu Beginn mit deinen Eltern über deine Pläne. Sie haben viel Lebenserfahrung und können dich immer mit einem gutem Rat auf deinem Weg begleiten. Außerdem hast du von Anfang immer einen Ansprechpartner in deiner Agentur.



## Was passiert in New York?

Viele Models stellen mir zu Beginn die Frage, wie läuft so ein "On Stay" ab? Kostest mich das Geld? Mit einer guten Modelagentur hinter dir, ist dein Auslandsaufenthalt ebenso gut geplant, wie ein Pauschalurlaub. Schon Wochen oder sogar Monate vor Antritt der Reise werden Verträge geschlossen. Du weißt also schon sehr früh, wann du reisen wirst, wo du leben wirst, wer dein Ansprechpartner vor Ort ist und vieles mehr.

Ein On Stay kostet dich als Model nie Geld. Gute Agenturen arbeiten immer nach dem Prinzip, dass du als Model keine Investitionen hast. Die Partneragentur im Ausland übernimmt im Vorfeld alle deine Umkosten. Dazu gehören die Flugtickets, die Unterkunft aber auch Services vor Ort wie Fitnessstudios, Fahrer oder "Taschengeld". Am Ende werden die Kosten von deinen Einnahmen abgezogen. Solltest du am Ende einen negativen Betrag haben, übernimmt die Agentur die Kosten. Das nennen wir "Minus Balance". Du sammelst auf jeden Fall Erfahrung, mit Sicherheit Bildmaterial und es kostet dich keinen Cent. Wenn du für einen On Stay vorgeschlagen wirst, glaubt die Agentur fest an dich und an Erfolg, den du im Ausland haben könntest. Auch die Partneragentur vor Ort glaubt an deinen Erfolg, sonst würden sie nicht Zeit und Geld

investieren um dich für zwei bis drei Monate einzufliegen. Die meisten Models zieht es natürlich automatisch in die "Big Four". Viele gehen aber für den Bookaufbau auch für ein paar Monate in Städte, die man erstmal nicht mit Mode und verbindet, die aber ein ganz eigener Mikrokosmos sind. Hier werden Produkte für die ganze Welt produziert. Nicht nur Mode, auch Elektronikartikel oder Spielzeug. Vielen Produzenten ist daran gelegen Fotoshootings und Videorehs direkt vor Ort zu machen. Hier sind die Produktionen wesentlich günstiger. Dadurch sind die Teams größer, die Shootings Sets aufwendiger.

Elefant, Hubschrauber oder traumhafte Südseestrände? Kein Problem! Für den eigenen Bookaufbau sind diese Länder ein echtes Eldorado, da du direkt extrem viele verschiedene Jobs bekommst. Dazu kommen große Brands, die Fotos für Händler und Käufer direkt hier produzieren. So gelangst du auch schnell an internationale Brands. Wo ist der Haken? Natürlich gibt es einen Haken, die Bezahlung. Während du als Model in Deutschland schon als New Faces vierstellige Beträge verdienst, sind es hier nur wenige hundert Euro. Während deutsche Agenturen streng auch Nutzungsrechte achten, ist eine nachträgliche Vergütung oft nicht so gewiss. Das A&O ist hier eine große Agentur, die schon länger mit der Agentur vor Ort zusammenarbeitet und gute Erfahrungen gemacht hat.

## Shooting, Shows für große Designer & tolle Jobs

Models die es weit geschafft haben, viele Kunden hatten und ein absolutes fantastisches Book werden nach und nach ihre ersten "Guarantee Contracts" bekommen. Dann bekommst du sogar ein garantiertes Mindesteinkommen von den Agenturen. Das machen sie dann, wenn du als Model so gut bist, dass du in der Theorie keine Auslandsaufenthalte mehr machen musst. Oder, du reist schon so viel, dass dich andere Agenturen überzeugen müssen zu ihnen zu kommen. Wenn du es hierhin geschafft hast, Glückwunsch.





## Herausgegeben von

CXMXO Media Group  
Stephan M. Czaja

## Autoren

Elisa Fuchs  
Leonie Volkämmer  
Laura Reichmann  
Noemi Göbbels  
Yasminat Amidou  
Wayne Allinger  
Lena Mertens

## Design Editor

Lena Mertens





# FIV

*fashion  
interview*

×

# CM

MODELS  
MANAGEMENT

Model  
Pascal de Vries  
Agentur  
CM Models  
Fotograf  
Oliver Rudolph