FIV
fashion interview

Ukraine x
BOBKOVA
Design made in Ukraine



NEUE SHOW

GLOW UP

DEUTSCHLANDS NÄCHSTER MAKE-UP-STAR

FASHION WEEK BERLIN

X LASCANA
X MARCEL OSTERTAG
X ANJA GOCKEL
X RUNWAY HIGHLIGHTS

GLOW UP

Riccardo Simonetti

Interview

Copyright: ZDF/[F] Malorie Shmyr / [M] Serviceplan

FIV - ISSUE #27
FIVMAGAZINE.COM
GERMANY - UNITED STATES - UNITED KINGDOM - FRANCE - ITALY - SPAIN

FIV fashion interview

2 **Lascana** - Berlin Fashion Week

10 **Brachmann**- Berlin Fashion Week

16 **Glow Up** - Show

20 **Riccardo Simonetti**

22 **Loni Baur**

24 **Armin Morbach**

26 **Riccardo Simonetti** - Interview

30 **Kilian Kerner** - Berlin Fashion Week

38 **Anja Gockel** - Berlin Fashion Week

46 **Nadinezofia** - Interview

50 **Marcel Ostertag** - Berlin Fahsion Week

58 **Rebeka Reutz** - Berlin Fashion Week

66 **Dielafira** - Interview

70 **SF1OG** - Berlin Fashion Week

76 **Bobkova** - Berlin Fahsion Week

84 **Damur** - Berlin Fashion Week

90 **Danny Reinke**- Berlin Fashion Week

96 **Avenir** - Berlin Fahsion Week

102 **William Fan** - Berlin Fashion Week



Copyright: ZDF/[F] Malorie Shmyr / [M] Serviceplan

Riccardo Simonetti



LASC

Spring/Sur



CANA

mmer 2023

Photo: Lascana



Photo: Lescarta



Photo: Lascana



Photo: Lascana



Photo: Lascano



Photo: Lascana



Photo: Lascana



BRACH

Spring/Sur

Photo: Rafael Poschmann



MANN

mmer 2023

Photo: Rafael Poschmann



Photo: Rafael Poschmann



Photo: Rafael Poschmann



Photo: Rafael Poschmann



Photo: Rafael Poschmann



GLO



Copyright: ZDF/[F] Malorie Shmyr / [M] Serviceplan

GLOW UP

NEUE SHOW IN ZDFNEO

Bei „Glow Up“ treten zehn Make up-Artists gegeneinander an. In über acht Folgen müssen die Teilnehmenden Make up-Talente ihr Können unter Beweis stellen. Dabei gibt es 20.000 Euro und einen Vertrag mit einer Make up-Agentur zu gewinnen. Jetzt neu in ZDFneo.

Woher kommt die Show?

„Glow Up“ ist eine von Michael Fraser entwickelte Reality Show, die ursprünglich aus Großbritannien kommt. Dort findet man die Show unter dem Namen “Glow Up: Britain’s Next Make-Up Star”. In Großbritannien gibt es bereits vier Staffeln mit jeweils acht Folgen. Journalistin und Fernsehgesicht Stacey Dooley moderiert die Show und Dominic Skinner und Val Garland sitzen in der Jury und bewerten die Leistung der Teilnehmer. Die Show wurde erstmals auf BBC Three am 06. März 2019 ausgestrahlt.

Debüt in Deutschland

In Deutschland feiert die Show, unter dem Titel “Glow Up: Deutschlands nächster Make-up-Star”, diesen Monat ihr Debüt. Entertainer und Bestseller-Autor Riccardo Simonetti ist der Host dieser Show und begleitet die Teilnehmer auf ihrer Reise. Pro Folge gibt es zwei Challenges, die im Studio, bei Video Drehs oder Fashion Events stattfinden. Die erste Challenge einer Folge basiert immer auf dem echten Alltag eines Make up Artisten. Dabei geht es ums Nerven Bewahren und

schnelles, präzises Arbeiten. In der zweiten Challenge dreht sich alles um Kreativität. Somit müssen die Teilnehmer ihre technischen als auch künstlerischen Fähigkeiten zeigen, um den Sieg zu holen.

Die Jury, besetzt mit Loni Baur und Armin Morbach, bewertet die Verwandlungen und Kreationen. In jeder Woche kommen weitere Gastjuroren mit Expertise, wie Hungry, Naomi Jon und Conchita Wurst, dazu, die die Jury bei der Bewertung unterstützen. Am Ende einer Folge stehen zwei Make up-Artists, die sich in den zwei Challenges nicht beweisen konnten, im "Face Off", wo sie gegeneinander antreten. Hier ist die Aufgabe, noch einmal sein Können in kurzer Zeit zu präsentieren und die Jury zu überzeugen. Der Verlierer muss gehen. In der achten Folge findet das Finale statt, an dem die besten drei Make up-Artists teilnehmen.

20.15 Uhr, ZDFneo + mediathek

Alle Sendetermine im Überblick:

Folge 1: Do., 22.09.
Folge 2: Do., 29.09.
Folge 3: Do., 06.10.
Folge 4: Do., 13.10..
Folge 5: Do., 20.10.
Folge 6: Do., 27.10.
Folge 7: Do., 03.11.
Folge 8: Do., 10.11



Copyright: ZDF/Juliette Mainx, Eyecandy



Copyright: ZDF/[F] Malorie Shmyr / [M] Serviceplan

RICCARDO SIMONETTI

Als Entertainer, Bestseller-Autor, Moderator, Aktivist, Model und Schauspieler ist Riccardo Simonetti aus der Medienwelt kaum noch wegzudenken. Mit seinem Blog schaffte er den Durchbruch in die deutschen Medien und fasziniert die Menschen seither mit seiner Persönlichkeit.

LONI BAUR

Loni Baur ist eine erfolgreiche, internationale Visagistin mit eigenen Make-up Produkten auf dem Markt. Die Hamburgerin schminkt Editorials in Magazinen wie Tush und Vogue sowie auf Fashion Shows. Auch Top Models und Celebrities sitzen regelmäßig auf ihren Schminkstühlen.



Copyright: ZDF/[F] Malorie Shmyr / [M] Serviceplan



Copyright: ZDF/[F] Malorie Shmyr / [M] Serviceplan



ARMIN MORBACH

Seit über 25 Jahren gehört Armin Morbach zu den erfolgreichsten Persönlichkeiten in der Beauty- und Lifestylebranche. Er ist Inhaber einer Make-up-Artist-Agentur, Stylist, Fotograf und Herausgeber eines Magazins für Beauty-Culture. In seinen Arbeiten erfindet er Schönheit immer wieder neu und definiert sie anders.

RICCARDO SIMONETTI

INTERVIEW

Riccardo Simonetti im Interview - Entertainer, Bestseller-Autor, Model, Aktivist und Moderator! Riccardo gehört zu den beliebtesten Fernsehgesichtern in Deutschland und hat jetzt eine eigene Show „Glow Up“ in ZDFneo. Er möchte mit dieser Show zeigen, dass Make Up kein Geschlecht hat und es sich nicht nur um Beauty dreht, sondern um eine Art und Weise sich auszudrücken.

Glow Up: Deutschlands nächster Make-up-Star

In diesem Interview spricht Riccardo mit uns über seine Show und dessen Hintergründe, was uns erwarten wird und welche Ziele er damit verfolgt. Zudem teilt er Tipps zum Thema Make Up und Verwirklichung der eigenen Träume.

FIV: Hallo Riccardo, wie schön, dass das heute mit dem Interview geklappt hat. Du schreibst in Deutschland mit euren 10 Talents ganz neue Geschichten: Wie und wo hast du davon erfahren, dass Glow Up “deine” Show wird? Was war deine erste spontane Reaktion, kannst du dich noch daran erinnern?

Riccardo: Ja, daran kann ich mich tatsächlich noch erinnern. Das war rund um den Deutschen Fernsehpreis im vergangenen Jahr – dort hatten mein Manager und ich ein tolles Gespräch mit Thorsten Haas von ZDF, der uns von der Idee erzählt hat. Danach gab es weitere Gespräche, die mich allesamt überzeugt haben dieses Projekt in Deutschland mit umzusetzen.

Zerstörung von Schubladen Denken

FIV: Warum hast du dich für “Glow Up” entschieden, was hat dich am Konzept der Sendung überzeugt?

Riccardo: Ich glaube, dass wir gerade in Deutschland das Thema Make Up immer noch sehr stigmatisieren und Menschen, die Make Up tragen oder Make Up gestalten in eine Schublade stecken, in die sie oft nicht reinpassen. Ich hoffe, diese Sendung hilft zu zeigen, dass hinter diesem Thema oft sehr persönliche Beweggründe stecken und jede Menge Kreativität erfordert wird.

FIV: Was erwartet uns in der ersten Staffel von Glow Up?

Riccardo: Ich muss sagen wir haben wirklich einen großartigen Cast, der sehr mutig ist und mit absoluter Kreativität überzeugt. Ich bin total begeistert von den Ergebnissen, die sie bei den verschiedensten Challenges erzielt haben und kann jetzt schon sagen: Es wird spektakulär!

FIV: Was war deine Lieblings-Challange, in welcher Fol-

ge hattest du besonders viel Spaß und warum?

Riccardo: Ich mochte die Challenges besonders gerne, in denen unsere MUAs persönliche Geschichten mit Make Up erzählt haben, weil ich das Gefühl habe, dass man dadurch wirklich erkennen kann, was für eine geniale Kunstform Make Up sein kann.

Make Up: Mehr als nur Beauty

FIV: Dir sind positive Botschaften immer wichtig, was möchtest du mit der Sendung bewirken?

Riccardo: Ich möchte mit Glow Up Respekt schaffen für Menschen, die selber Make Up tragen oder Make Up machen, weil ich eben ganz oft das Gefühl habe, dass wir in Deutschland solche Menschen ansehen und nicht selten denken, dass sie oberflächlich sein müssen, weil sie leidenschaftlich Make Up machen. Ich glaube, was viele Menschen verstehen müssen, ist, dass es bei Make Up nicht nur um schöner aussehen geht, sondern auch manchmal darum geht etwas interessantes zu erschaffen. Eigene Geschichten zu erzählen. Erlebtes zu verarbeiten. Make Up geht so viel tiefer als Beauty. Und ich denke diese Sendung wird das auf jeden Fall verdeutlichen.

FIV: Woran entscheidest du und die Glow Up Jury, welches Make Up an diesem Tag, in dieser Challenge, weiterkommt und welches leider nicht? Ist es Geschwindigkeit, Umsetzung des Themas, eigene Kreativität, ein echter Wow-Effekt?

Riccardo: Ich bin ja glücklicherweise eher Team MUAs und muss keine Bewertungen machen und bin nicht in die Entscheidung involviert, das übernimmt die Jury und die ist wesentlich strenger als ich es wäre.

Riccardos Make Up Must Haves

FIV: In deiner Show dreht sich alles um Make Up, auch auf Instagram, TikTok, YouTube und im echten Leben. Was sind deine 3 ganz persönlichen Make Up Must Haves?

Riccardo: Wenn ich nicht im Fernsehen bin und mich privat Schminke, lege ich vor allem einen Fokus auf die Augen. Ich finde mit einem schwarzen Kajal oder Lidschatten kann man sich sehr schnell in einen Rockstar verwandeln, ansonsten transparentes Augenbrauengel und Concealer.

FIV: Ich habe noch eine Frage aus der Redaktion mitgebracht, von Stephan der wirklich keine Ahnung von Make Up hat: Speziell für Männer, die bei Make Up denken wo fängt man da an?! Als einfacher Einstieg, was wäre ein Basic, dass neben dem Rasierer im Bad oder in der Business Bag liegen kann?

Riccardo: Ich denke Concealer ist ein super Tool, weil es easy anzuwenden ist, man keine Skills dafür braucht und man einfach dunkle Ringe oder Schatten verschwinden lassen kann.

Tipps zur Umsetzung von Träumen

FIV: Was würdest du Leuten raten, die einen Traum haben, egal ob Maskenbildner oder Entertainer, aber noch nicht so recht wissen wie sie ihn umsetzen können?

Riccardo: Ich würde Leuten immer empfehlen so viel Erfahrung wie möglich in dem Bereich zu sammeln, in dem sie Fuß fassen wollen. Und das auch schon auf kleiner Ebene. Dadurch findet man sehr schnell heraus, ob einem das wirklich Spaß macht oder man in den Beruf vielleicht was reinprojiziert hat, was da eigentlich nicht ist.

FIV: Danke für das tolle Interview! Ich wünsche dir noch ganz viel Erfolg auf deinem weiteren Weg!



Copyright: ZDF/[F] Malorie Shmyr / [M] Serviceplan





KILIAN

Spring/Sur



KERNER

mmer 2023

Photo: Getty Images





Photo: Getty Images





Photo Getty Images


STARZLACHINGEN
Seit
1742
MEDIUM
GOURMET



Photo: Getty Images



ANJA C

Spring/Sur



GOCKEL

mmer 2023

Photo: Torsten Zimmermann





Photo: Torsten Zimmermann





Photo: Torsten Zimmermann



Photo: Torsten Zimmermann



Photo: Torsten Zimmermann

NADINE ZOFIA

KLEIDERSCHRANK, SHOPPING STORES UND TRENDS

Nadine im Interview - Fashion ist Nadines große Leidenschaft. Sie ist Fashion Content Creator und teilt täglich ihre Outfits und Inspirationen mit ihrer Community. Auf ihren Kanälen sind Fashion Hauls, Reisen und auch Comedy vertreten. Bei ihr wird es nie langweilig!

Fashion & Selbstbewusstsein

Im Interview mit Nadine sprechen wir über Modesünden und Trends. Durch ihre Begeisterung an Fashion besitzt sie viele Klamotten, da kommt sie ums Kleiderschrank Aussortieren nur schwer herum. Dabei erzählt sie uns, von ihren Lieblings Klamotten, welche Teile nicht im Kleiderschrank fehlen dürfen und wo sie diese kauft. Außerdem teilt sie uns mit, woher sie sich für ihre Outfits inspirieren lässt und wie sie gelernt hat, nicht auf die Meinung von anderen zu hören und ihr eigenes Ding durchzuziehen.

Modesünden und Trends

FIV: Hallo liebe Nadine, wie schön, dass das heute mit dem Interview geklappt hat. Auf deinen Social Media Kanälen ist direkt zu erkennen, dass Fashion bei dir ein großes Thema ist. Daher würden wir gerne zuerst von dir wissen, ob du auch schon in deiner Kindheit modebegeistert warst oder kam das erst mit der Zeit?

Nadine: Fashion gehört auf alle Fälle schon seit meiner Kindheit dazu. Früher habe ich mich immer am Kleiderschrank meiner Mama bedient und alle möglichen Outfits zusammengestellt und natürlich auch ihre Highheels angezogen. Ich wollte auch immer unbedingt jedes Outfit, welches ich selbst zusammengestellt habe, meiner Mama präsentieren und somit durfte sie sich abends immer eine Modenschau von mir anschauen. Schon früher hätte ich am liebsten jedes meiner Wochenenden damit verbracht, mit meiner Mama zusammen shoppen zu gehen und ich konnte nie genug davon haben.

FIV: Die meisten kennen es. Trends von früher, wo man sich heute denkt, das ist ein absolutes No Go. Hast du auch so einen Trend mitgemacht, den du heute als Modesünde ansiehst? Und wenn ja, welcher war es?

Nadine: Es gibt tatsächlich nicht den einen Trend, den ich als Modesünde ansehe, sondern eher wirre Farbkombinationen, die ich früher getragen habe. Ich konnte früher aber auch nicht viel falsch machen, da ich meist nur sehr Basic Klamotten angezogen habe, weil ich mich nicht getraut habe, etwas Außergewöhnliches auszuprobieren. Vor 2 Jahren allerdings habe ich mich mit 15 endlich getraut Sachen anzuziehen,



Photo : instagram.com/anaatayne

die mir wirklich gefallen, auch wenn sie anderen eventuell nicht gefallen könnten. Ich habe gelernt die Meinung anderer nicht an mich rankommen lassen zu dürfen und das ist die beste Einstellung, die man haben kann. Ich fühle mich nun viel wohler mit meinem Style und bin auch eindeutig selbstbewusster.

Das Kleiderschrank Aussortieren

FIV: Ab und zu gehört auch das Aussortieren vom Kleiderschrank auf die Tagesordnung. Was ist dein System deinen Kleiderschrank auszusortieren?

Nadine: Das Kleiderschrank Aussortieren fällt mir tatsächlich sehr schwer, da ich mich nicht leicht von meinen Klamotten trennen kann. Selbst wenn ich etwas nie anziehe, ist trotzdem der Gedanke in meinen Kopf, dass ich es unbedingt behalten muss, da ich es bestimmt irgendwann mal gebrauchen könnte und somit häuft sich alles sehr schnell. Letzens war mein Ankleidezimmer allerdings so überfüllt, dass ich es dann auch geschafft habe einige Sachen auszusortieren. Dabei habe ich auch meine Follower auf TikTok mitgenommen, was mir dann auch letztendlich die Motivation fürs Aussortieren gegeben hat.

FIV: Da wir gerade beim Thema Kleiderschrank Aussortieren sind, gibt es bei dir ein Kleidungsstück von dem du dich nicht trennen kannst und warum?

Nadine: Es gibt eine Jeans, von der ich mich einfach nicht trennen kann, da es meine erste richtige Jeans war. Ich habe früher immer nur Leggings mit Jeansoptik getragen und als ich dann das erste Mal bei Topshop war, habe ich die perfekte Jeans gefunden und mich sofort verliebt. Es ist eine Boyfriend Jeans mit Löchern an den Knien und egal wie ausgeleiert diese schon sind, habe ich die Jeans immer und immer wieder getragen. Selbst heute hängt sie noch in meinem Schrank und da wird so auch noch ein Weilchen bleiben.

FIV: Nachdem du deinen Schrank aussortiert hast, was darf dort auf keinen Fall fehlen und warum?
Nadine: Es dürfen auf keinen Fall die Basics in meinem Kleiderschrank fehlen, da sie wie der Name schon sagt, die Grundlage eines perfekten Outfits sind. Auch egal, wie viele Basics ich schon habe, davon kann ich einfach nicht genug haben. Ein Kleidungsstück bzw. Accessoire was niemals fehlen darf, ist meine Sonnenbrille, denn egal wie sonnig oder bewölkt es draußen ist, meine Sonnenbrille habe ich immer bei meinem idealen Outfit integriert. Sie ist schon zu einer Art Markenzeichen von mir geworden.

Inspiration & Träume

FIV: Beim Thema Fashion bist du immer auf dem neuesten Stand, was gerade im Trend ist. Gibt es dabei Personen oder sogar ein Vorbild, die dich inspirieren?

Nadine: Ich selbst lasse mich sehr viel durch Pinterest inspirieren, da auf Pinterest einfach unzählige Outfitkombinationen zu finden sind. Wenn ich für einen bestimmten Anlass ein Outfit brauche, dann ist Pinterest die erste App, die ich öffne. Aber nicht nur Pinterest ist eine Inspirationsquelle, auch auf TikTok lass ich mich von Fashionvideos inspirieren. Ich liebe zum Beispiel die Fashionvideos von @millanefriesen.

FIV: Wenn du in der Stadt unterwegs bist, um ein bisschen zu shoppen, welche drei Läden gehören auf die Shopping Liste?

Nadine: Wenn ich shoppen bin muss ich auf alle Fälle in Bershka rein, das ist mein absoluter Lieblingsladen. Dort finde ich immer richtig schöne Hosen, die mir gefallen und würde am liebsten alles leer kaufen. An zweiter Stelle kommt Zara, da könnte ich mich ewig aufhalten. Mittlerweile bin ich aber eher ein Fan von Online Shopping geworden, da das meiner Meinung nach viel übersichtlicher und bequemer ist und ich auch viel mehr finde. Somit setze ich an dritter Stelle Stradivarius auf meine Shopping Liste, dort bestelle ich sehr gerne. Nur schade, dass es in Deutschland noch keinen Stradivarius Store gibt.

FIV: Zum Schluss würde es mich noch sehr interessie-

ren, ob es noch einen Traum von dir gibt, den du dir erfüllen möchtest?

Nadine: Da gibt es tatsächlich zwei Sachen, an die ich direkt denken muss. Wie ich schon erwähnt habe, habe ich es früher schon geliebt meiner Mama eine Modenschau vorzuführen und ich habe auch oft in meinem Zimmer so getan, als ob ich ein Model wäre und einen Catwalk abliefern müsste. Es war schon immer mein Traum einmal auf einem richtigen Laufsteg walken zu dürfen und ich habe die Hoffnung noch lange nicht aufgegeben, dass ich mir diesen Traum irgendwann erfülle. Wenn man mich früher gefragt hat, was ich irgendwann mal werden möchte, dann war eine meiner Antworten immer Modedesignerin, somit wäre der zweite Traum von mir eine eigene Modekollektion zu kreieren.

FIV: Das hört sich spannend an! Wir danken dir für deine Zeit und das tolle Interview!



Photo: instagram.com/pdarieling



MARCEL C

Spring/Sur



OSTERTAG

mmer 2023

Photo: Robert Schlesinger



Photo: Robert Schlesinger



Photo: Robert SChlesinger



Photo: Robert Schlesinger



Photo: Robert SChlesinger



Photo: Robert Schlesinger



Photo: Robert SChlesinger



REBEKKA

Spring/Sum



A REUTZ

mmer 2023

Photo: Getty for Nowadays



Photo: Getty for Nowadays



Photo: Getty for Nowadays



Photo: Getty for Nowadays



Photo: Getty for Nowadays



Photo: Getty for Nowadays



Photo: Getty for Nowadays

DIELAFIRA

STREAMING UND GAMING

Lafi im Interview - Lafi versorgt ihre knapp 200.000 Follower auf TikTok mit Gaming und Streaming Content. Reactions, Pranks und ganz viel Spaß findet man zusätzlich auf ihren Social Media Kanälen und zusammen mit ihrer Community spielt sie unter anderem Clash Of Clans. Bei ihr gibt es immer etwas zu Lachen!

Alles rund ums Thema zocken

Im interview mit Lafi spricht sie mit uns über ihre Leidenschaft Gaming und Streaming. Dabei erzählt sie uns von ihrem ersten Spiel, ihrer ersten Spielkonsole und ihren Lieblings Spielen. Sie verrät uns, wie sie sich auf einen Stream vorbereitet und wie sie mit dem Streaming angefangen hat. Außerdem teilt sie Streaming Tipps für Anfänger.

FIV: Hallo Lafi, danke für deine Zeit! Auf deinen Social Media Kanälen beschäftigst du dich unter anderem mit Streaming und Gaming. Welches Spiel zockst du am liebsten und warum?

Lafi: Streaming und Gaming sind meine Leidenschaft. Am liebsten zocke ich zurzeit Valorant am PC, dies ist ein Shooter Game, was sehr schön animiert und aufgebaut ist. Die Spieler und die verschiedenen Modi machen das Spiel facettenreich. Der Competitive Modus gibt mir den Anreiz mich immer weiter zu verbessern, wodurch das Verlangen entstand jeden Tag zu zocken. Auf dem Smartphone ist es Clash Of Clans. In dem Spiel kann ich mit meiner Community zusammen Strategien entwickeln und als Clan gegen andere Clans kämpfen. Ein super Gelegenheitspiel!

FIV: Da Gaming deine Leidenschaft ist, hast du auch schon in deiner Kindheit gezockt und wenn ja, welches Spiel war es?

Lafi: Ich habe schon als Kind angefangen zu zocken, da meine zwei älteren Brüder mich und meine Zwillingsschwester dazu gebracht haben mit ihnen zu zocken. Zum Glück! Das erste Spiel, was ich damals sehr lange gezockt habe, war Monster Hunter Tri auf der Wii. In dem Spiel geht es darum der stärkste Jäger zu werden, indem man mit Freunden Monster tötet, um die besten Rüstungen und Waffen zu kriegen.





FIV: Da wir gerade bei dem Thema erstes Spiel sind, was war denn deine erste Spielkonsole und warum?

Lafi: Ich habe früher immer bei den Konsolen meiner Brüder mitgezockt (auf der Playstation 1, Game Boy Color, GameCube und Nintendo64), aber meine erste eigene Spielekonsole war ein Gameboy Advance SP (Mario Edition). Mit diesem konnte ich immer unterwegs zocken z. B. bei langen Autofahrten.

Streaming: Anfänge + Vorbereitung

FIV: Was hat dich dazu inspiriert, mit Streaming anzufangen?

Lafi: Ich startete 2018 mit Musical.ly (heute TikTok), wo ich Gaming Clips postete, welche viele Menschen erreichte. Diese dadurch entstandene Community hatte das Verlangen mit mir live zu zocken und haben mich dazu inspiriert auf Twitch zu streamen. Jahr für Jahr erweiterte sich meine Community und gab mir die Kraft bis heute weiterzumachen!

FIV: Wie bereitest du dich auf einen Stream vor?

Lafi: Um mich vorzubereiten, peile ich immer ca. eine Stunde an. In der Zeit checke ich, ob ich irgendwelche Updates machen muss und öffne alle erforderlichen Programme (Streaming-Programm, Musik, Bot-Programme). Außerdem schminke ich mich und zieh mir was passendes an.

FIV: Wenn du streamst, schauen viele Leute zu, die du nicht kennst. Bist du manchmal nervös vor einem Stream, bezogen darauf, dass dich so viele Leute live sehen und was hilft dir dabei?

Lafi: Zu Beginn war ich immer sehr nervös, aber mittlerweile hab ich mich an den Ablauf gewöhnt und habe keine Scheu mehr zu streamen. Ich gucke mir nicht die Anzahl der Zuschauer an und stell mir vor, dass Zuschauer meine Freunde sind.

Tipps für Streaming

FIV: Hast du Tipps für Mädels, die auch gerne streamen würden, aber sich nicht trauen?

Lafi: Macht euch nicht so viele Gedanken! Grade am Anfang, wo weniger los sein wird. Achtet nicht darauf, wie viele zuschauen. Fühlt euch wohl, egal wie ihr ausseht. Guckt euch Tutorials auf YouTube an, wenn ihr euch bei diversen Einstellungen unsicher seid. Keiner wird euch anmeckern, wenn ihr Fehler macht, denn man muss bekanntlich Fehler machen, um daraus zu lernen.

FIV: Da du eben sehr viel vor der Kamera stehst, interessiert es uns, was du für ein Mensch hinter der Kamera bist. Was ist deine beste/schlechteste Eigenschaft?

Lafi: Tatsächlich bin ich sehr introvertiert hinter der Kamera, obwohl ich im Stream sehr extrovertiert wirke. Mir fällt es schwer soziale Kontakte zu halten oder auch Leute anzusprechen bzw. mich mit denen zu treffen. Es ist sehr selten der Fall, dass ich was unternehme, da ich außerhalb der Streams auch meistens nur am PC am zocken bin. Und wenn ich mal nicht Zuhause bin, dann vermisse ich meinen PC bzw. das Zocken! Sonst bin ich ziemlich genauso, wie vor der Kamera.

Der perfekte Sonntag

FIV: Zum Schluss würden wir gerne von dir wissen, wie sieht dein perfekter Sonntag aus?.

Lafi: Der perfekte Sonntag wäre für mich erstmal auszuschlafen und ohne Verpflichtungen aufzustehen. Dann denn ganzen Tag zocken und nebenbei snacken. Den restlichen Abend dann mit einem Anime ausklingen lassen.

FIV: Ich danke dir für deine Zeit und das Interview und wünsche dir noch viel Glück auf deinem weiteren Weg!



SF1

Spring/Sur

Photo: Tom Funk



OG

mmer 2023

Photo: Tom Funk



Photo: Tom Funk



Photo: Tom Funk



Photo: Tom Funk



Photo: Tom Funk


BOBK
Spring/Sur



KOVA

mmer 2023

Photo: MBFW x UFW Show Bobkova at MBFW Berlin. Sebastian



Photo: MBFW x UFW Show Bobkova at MBFW Berlin. Sebastian



Photo: MBFW x UFW Show Bobkova at MBFW Berlin. Sebastian



Photo: MBFW x UFW Show Bobkova at MBFW Berlin. Sebastian



Photo: MBFW x UFW Show Bobkova at MBFW Berlin. Sebastian



Photo: MBFW x UFW Show Bobkova at MBFW Berlin, Sebastian



Photo: MBFW x UFW Show Bobkova at MBFW Berlin. Sebastian



DAN

Spring/Sur



MUR

mmer 2023

Photo: Kaśka Jankiewicz



Photo: Kaśka Jankiewicz



Photo: Kaśka Jankiewicz



Photo: Kaśka Jankiewicz



Photo: Kaśka Jankiewicz



DANNY

Spring/Sur



REINKE

mmer 2023

Photo: Poschmann



Photo: Poschmann



Photo: Pressmann



Photo: Poschmann



Photo: Poschmann



AVE

Spring/Sur

Photo: Julian Mährlein - Diller Agency



NIR

mmer 2023

Photo: Julian Mahrlein - Dilier Agency



Photo: Julian Mährlein - Diller Agency



Photo: Julian Mährlein - Diller Agency



Photo: Julian Mährlein - Diller Agency



Photo: Julian Mahrlein - Diller Agency



WILLIA

Spring/Sur

Photo: Julian Wesmes



AM FAN

mmer 2023

Photo: Julian Wiesmes



Photo: Julian Wiesmes



Photo: Julian Wiesmes

FIV

fashion interview

